

Применение связки ChatGPT и Canva для автоматизации проектирования и редактирования карточек товаров

Анишкова Анастасия Сергеевна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Целью исследования является оптимизация процесса проектирования визуальной инфографики для электронной коммерции с использованием мультимодальных возможностей искусственного интеллекта на примере связки ChatGPT и Canva. Выбор нейросетевой платформы обусловлен необходимостью обеспечения бесшовной интеграции между текстовой генеративной моделью и графическим редактором, широким функционалом кросс-платформенного взаимодействия, а также доступностью открытого инструментария для конечного пользователя, что позволяет автоматизировать цикл создания контента «от идеи до готового макета» в рамках единого интерфейса. Благодаря данному интеграционному подходу существенно оптимизируются временные и трудовые затраты на разработку коммерческого графического контента, поскольку процесс проектирования карточки товара переводится из плоскости ручного моделирования в область автоматизированной генерации с возможностью оперативной кастомизации.

Ключевые слова: изображение, промт, нейросеть, ChatGPT, Canva.

Using ChatGPT and Canva to automate the design and editing of product cards

Anishkova Anastasia Sergeevna

Sholom-Aleichem Priamurskiy State University

Student

Abstract

The purpose of the study is to optimize the process of designing visual infographics for e-commerce using the multimodal capabilities of artificial intelligence, exemplified by the combination of ChatGPT and Canva. The choice of the neural network platform is driven by the need to ensure seamless integration between a text-based generative model and a graphic editor, as well as the availability of open-source tools for end-users, which allows for the automation of the content creation cycle from idea to finished layout within a single interface. This integration approach significantly reduces the time and effort required to develop commercial graphic content, as the process of designing a product card is transformed from manual modeling to automated generation with the ability to customize it quickly.

Key words: image, prompt, neural network, ChatGPT, Canva.

1 Введение

1.1 Актуальность

Актуальность исследования обусловлена стремительным развитием сферы электронной коммерции и интенсификацией конкуренции на маркетплейсах, что формирует высокую потребность в быстрой и качественной генерации уникального визуального контента. В данных условиях традиционные методы графического дизайна становятся ресурсоемкими, требуя поиска альтернативных подходов на стыке систем искусственного интеллекта и автоматизированных средств визуализации.

1.2 Обзор исследований

Е.В. Ильинская, Е.Н. Голышева, А.А. Медведев, Н.С. Масалитин описали применение генеративно-сопоставительных нейросетей для генерации изображений [1]. Способы генерации изображений при помощи искусственных нейронных сетей применили И. С. Шустов, Ю. С. Белов [2]. Е. В. Кагарлык, Ю. Ю. Балахонов создали картинки и описали обработку в новых технологиях нейронной сети [3]. Генеративно-сопоставительные сети для генерации изображений по тексту использовали А. О. Левин, Ю. С. Белов [4]. И. С. Шустов, Ю. С. Белов подготовили и обработали данные в задачах генерации фотореалистичных изображений [5].

1.3 Цель исследования

Целью исследования является оптимизация процесса проектирования визуальной инфографики для электронной коммерции с использованием мультимодальных возможностей искусственного интеллекта на примере связки ChatGPT и Canva.

2 Материалы и методы

В качестве инструментария исследования применялась связка мультимодальной языковой модели ChatGPT (для генерации по промпту) и веб-платформы Canva (для послойного редактирования и верстки)».

3 Результаты

Для интеграции графической платформы Canva с языковой моделью ChatGPT (<https://chatgpt.com/>) необходимо перейти в боковое меню интерфейса, выбрать раздел «Приложения», в строке поиска найти соответствующий модуль «Canva» и активировать команду «Подключить». После выполнения указанных действий система предложит перейти диалоговое окно (рис. 1).

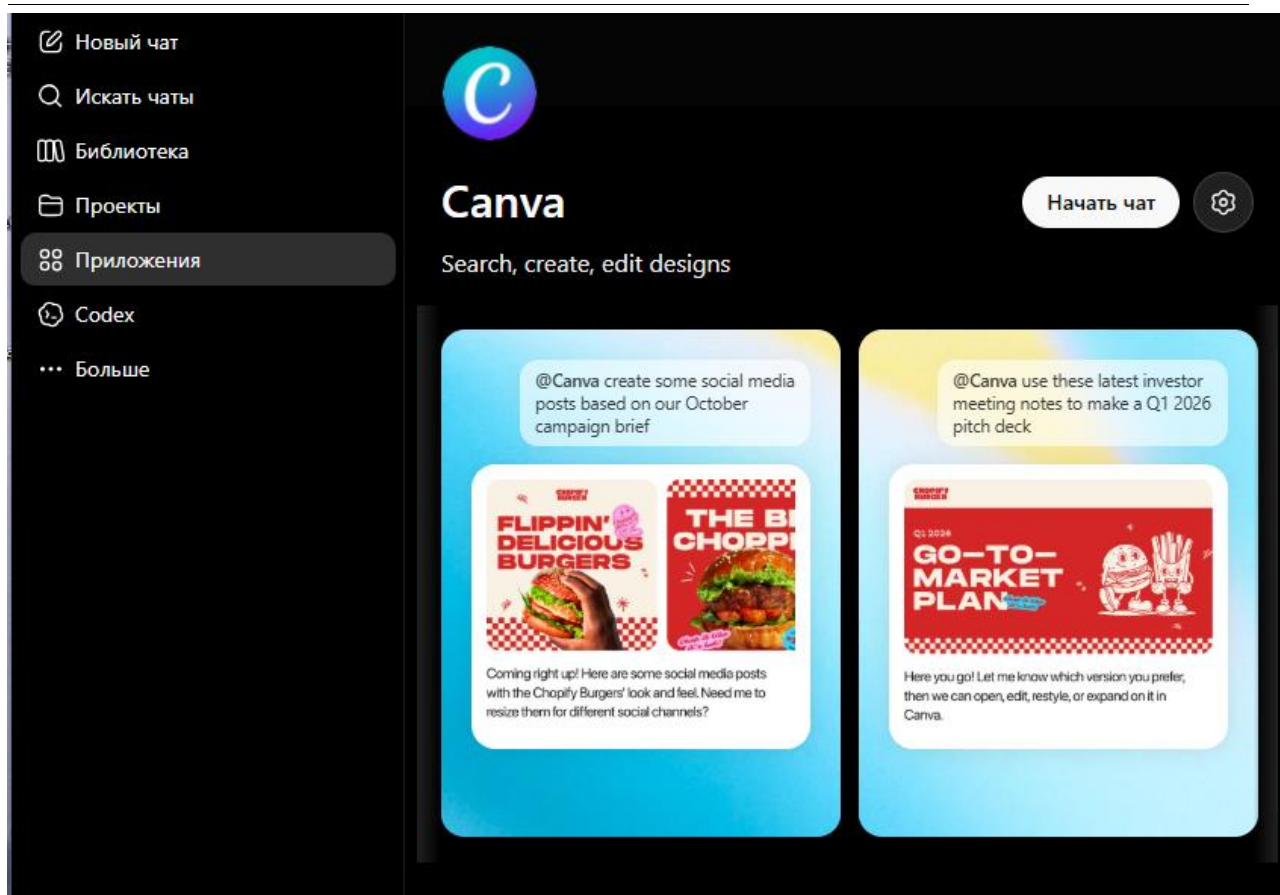


Рисунок 1. Приложение

При переходе по ссылке «Начать чат» открывается рабочее пространство для ввода текстового запроса, содержащего описание конкретной задачи. В целях генерации карточки товара требуется загрузить исходное изображение продукта (рис. 2) и ввести соответствующий промпт.

Промт: сделай карту товара для маркетплейса с этой моделькой машинки в формате 9:16



Рисунок 2. Продукт

По окончании обработки запроса нейросетью формируется итоговая карточка товара (рис. 3).



Рисунок 3. Карточка товара

Дальнейший этап предполагает обработку полученного графического объекта с помощью интегрированного приложения Canva. Для этого в поле ввода текстового интерфейса вносится команда: «@Canva сделай, чтобы карта товара была редактируемой», после чего запускается процесс выполнения. По завершении обработки необходимо воспользоваться функцией «Настроить дизайн». Данное действие обеспечивает переход в интерфейс платформы Canva, функционал которой позволяет осуществлять перемещение объектов, масштабирование и добавление требуемых элементов (рис. 4).

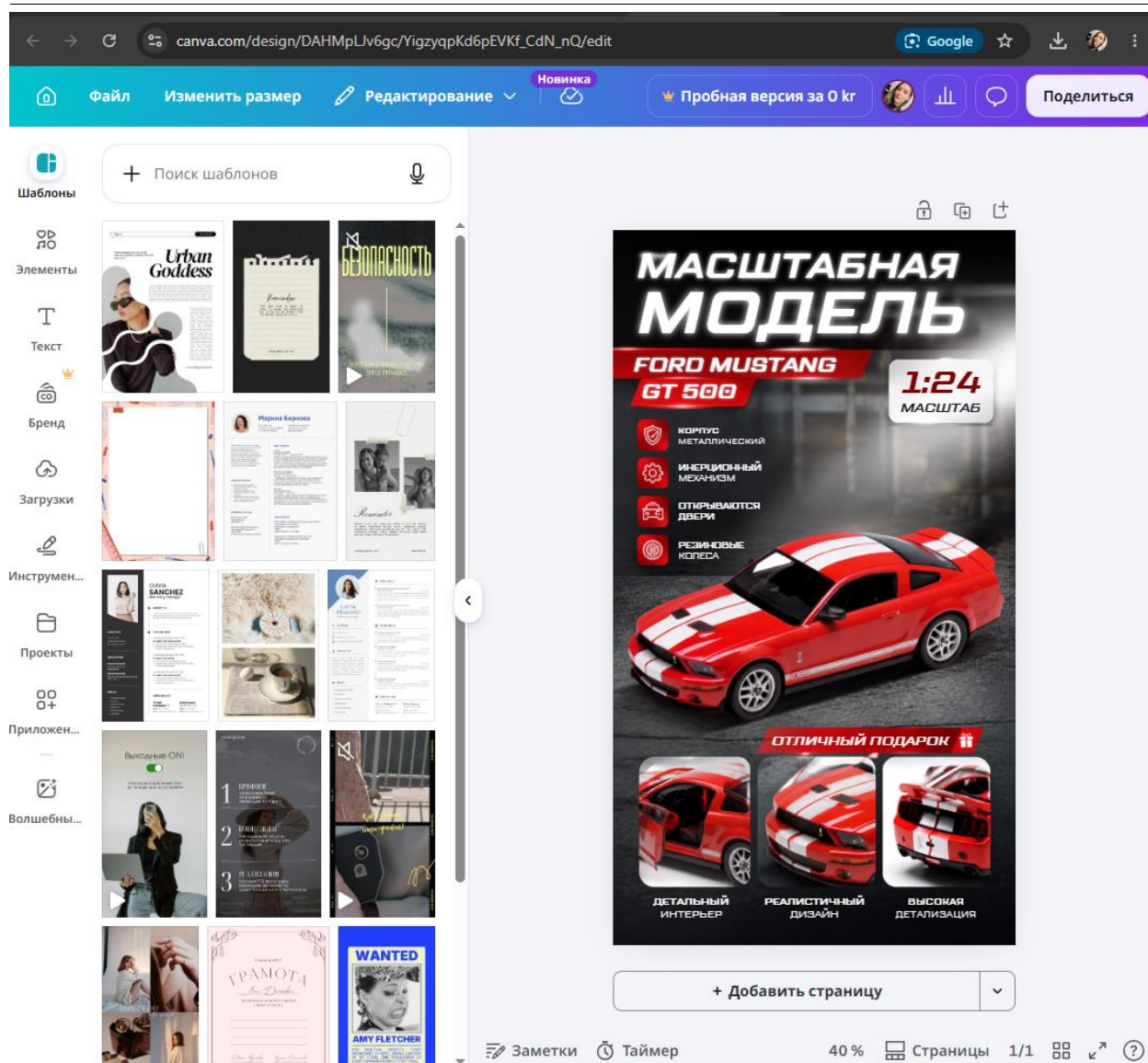


Рисунок 4. Canva

Далее при помощи стандартного инструментария среды редактирования произведём изменения шрифтового оформления текстовых блоков, а также корректировка пространственного расположения модели автомобиля и дополнительных графических элементов (рис. 5). Полученное в результате редактирования изображения доступно для скачивания на устройство или поделиться с пользователями при помощи отправки ссылки.

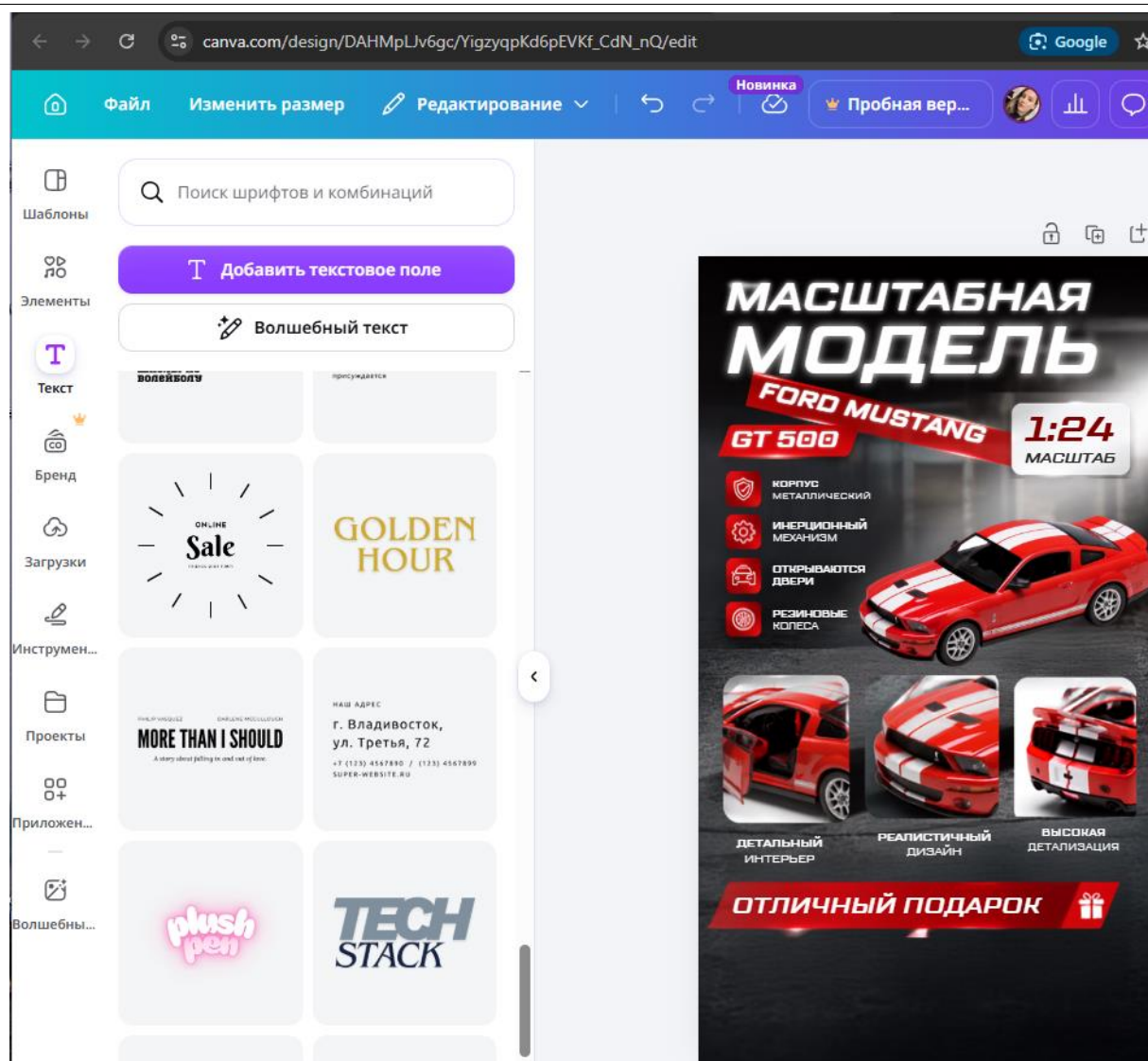


Рисунок 5. Результат

4 Выводы

В ходе работы был успешно протестирован метод совместного использования ChatGPT и Canva для создания графического контента. Интеграция этих платформ позволила решить главную проблему нейросетей — невозможность редактировать готовые картинки. Предложенный подход дает возможность быстро создавать качественные карточки товаров и легко изменять их элементы вручную. Это доказывает эффективность применения искусственного интеллекта для оптимизации работы в сфере электронной коммерции.

Библиографический список

1. Ильинская Е.В., Голышева Е.Н., Медведев А.А., Масалитин Н.С. Применение генеративно-сопоставительных нейросетей для генерации изображений // Научный результат. Информационные технологии. 2024. №1. С. 73-78.
2. Шустов И.С., Белов Ю.С. Способы генерации изображений при помощи

- искусственных нейронных сетей // Наукоемкие технологии в приборостроении и развитии инновационной деятельности в вузе. 2016. С. 198.
3. Кагарлык Е. В., Балахонов Ю. Ю. Создание картинки и обработка её в новых технологиях нейронной сети // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. Искусственный интеллект в создании картин. 2021. С. 198-201.
 4. Левин А. О., Белов Ю. С. Использование генеративно-сопоставительных сетей для генерации изображений по тексту // Научное обозрение - технические науки. 2023. №2. С. 10.
 5. Шустов И. С., Белов Ю. С. Подготовка и обработка данных в задачах генерации фотореалистичных изображений // Международный студенческий научный вестник. 2018. №. 5. С. 139-139.