

Разработка интерактивных образовательных тестов с использованием онлайн-сервиса WebAsk

Екимова Яна Сергеевна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматривается методика создания интерактивных образовательных тестов с применением онлайн-конструктора WebAsk. Разработанный пошаговый алгоритм позволяет комплексно решить задачу производства теста, от регистрации и выбора типа вопроса до настройки системы баллов, мультимедийных элементов и публикации без необходимости навыков программирования. Материал предназначен для преподавателей, студентов педагогических специальностей, заинтересованных в эффективном использовании современных цифровых инструментов для контроля знаний и стремящихся сделать процесс создания тестов доступным, гибким и результативным.

Ключевые слова: WebAsk, тест, онлайн-конструктор.

Development of interactive educational tests using the WebAsk online service

Ekimova Yana Sergeevna

Sholom Aleichem Priamurskiy State University

Student

Abstract

The article discusses a technique for creating interactive educational tests using the WebAsk online test constructor. The developed step-by-step algorithm allows you to comprehensively solve the problem of test production, from registration and question type selection to setting up a scoring system, multimedia elements and publication without the need for programming skills. The material is intended for teachers and students of pedagogical specialties interested in the effective use of modern digital tools for knowledge control and striving to make the process of creating tests accessible, flexible and effective.

Keywords: WebAsk, test, online constructor.

1 Введение

1.1 Актуальность

Современный образовательный процесс все активнее интегрирует цифровые инструменты для автоматизации контроля знаний и повышения вовлеченности обучающихся. Одним из эффективных решений в этой области являются многофункциональные онлайн-конструкторы опросов и тестов,

такие как WebAsk, которые позволяют педагогам создавать профессиональные интерактивные материалы без специальных технических навыков.

В контексте требований к вариативности проверочных заданий и необходимости оперативного анализа результатов, гибкость и аналитические возможности инструмента играют определяющую роль. Использование встроенных функций сервиса открывает широкие возможности для создания разноформатных заданий от классических тестов с выбором ответа до мультимедийных вопросов и полей для свободного ответа, а также обеспечивает детальную аналитику по каждому респонденту, что делает процесс оценки знаний объективным, наглядным и эффективным для преподавателя.

Обзор исследований

Показали процесс разработки тестов средствами онлайн конструктора plickers Н. Н. Абрамова, Г. Ф. Козырева [1]. А. Е. Шарова, А. Ю. Шарова разработали онлайн-конструктор для создания психологических тестов [2]. Провели сравнительный анализ современных онлайн-конструкторов тестов Е. А. Цапкова, Н. В. Эйрих [3]. А. А. Андреева применила конструктор индивидуальных образовательных траекторий в обучении студентов педагогических направлений подготовки с целью формирования компетенции профессионального онлайн-взаимодействия [4]. Разработали программное обеспечение для тестирования знаний с функциями универсального конструктора тестов А.А. Богданова, О.С. Дьячкова, А.А. Семенов [5].

1.3 Цель исследования

Целью исследования является разработка и практическое освоение методики создания интерактивных образовательных тестов с использованием функциональных возможностей онлайн-сервиса WebAsk, включая конструирование различных типов вопросов, настройку визуального оформления, автоматизированную оценку, публикацию и анализ результатов.

2 Материалы и методы

Для создания интерактивного образовательного теста в рамках данного исследования использовалась облачная онлайн-платформа WebAsk.

3 Результаты

Для создания теста необходимо перейти на онлайн-сервис WebAsk по адресу <https://webask.io>.

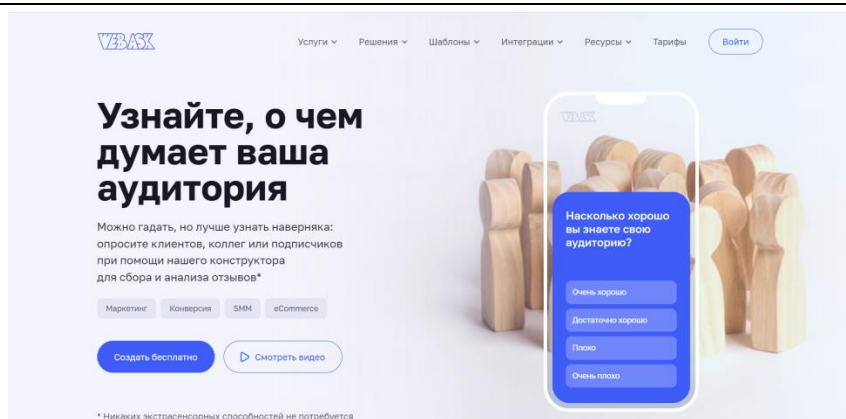


Рисунок 1. Главная

Для использования функциональных возможностей конструктора опросов необходимо пройти процедуру регистрации.

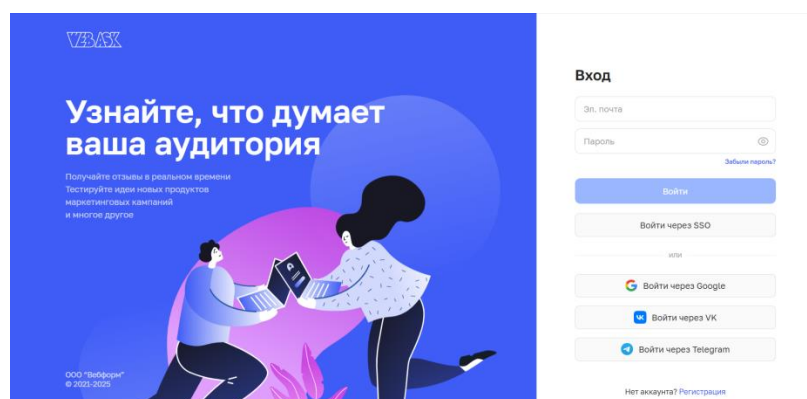


Рисунок 2. Регистрация

После того, как прошли этап регистрации, пользователь получает доступ к интерфейсу создания опроса, где ему предлагаются три основных варианта: разработать анкету с нуля, настроить готовый шаблон под свои нужды или воспользоваться ИИ-ассистентом (в бета-режиме) для автоматической генерации вопросов; дополнительно предусмотрена возможность импорта опросов из сторонних платформ — Typeform и Google Forms, что обеспечивает гибкость и удобство при подготовке образовательного контента.

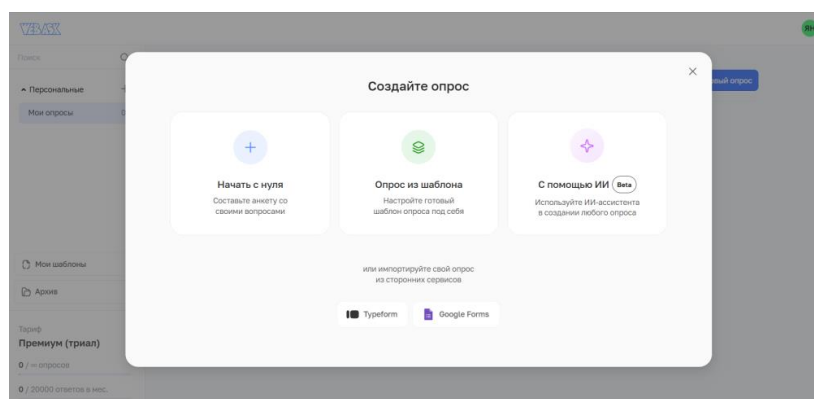


Рисунок 3. Интерфейс

После выбора типа опроса пользователь переходит к настройке отдельных экранов анкеты, где в левой панели представлен список доступных элементов: «Экран приветствия», «Экран благодарности», «Да или Нет», «Выбор одного», «Выбор нескольких», «Выбор медиа», «Выпадающий список» и «Ранжирование» и т.п. — при этом красная стрелка указывает на активный элемент «Экран приветствия», который отображается в правой части интерфейса с описанием: «Первое, что увидит ваша аудитория. Начните свой опрос с приветствия», что подчеркивает важность создания дружелюбного и информативного вступления для повышения вовлечённости респондентов.

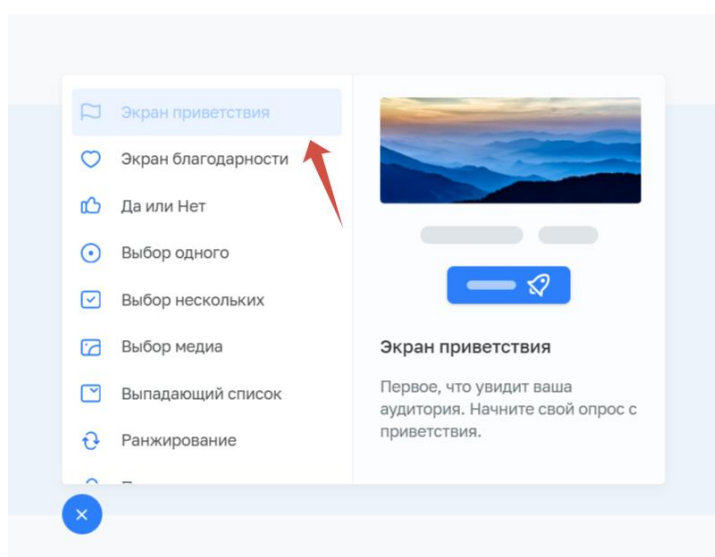


Рисунок 4. Выбор элемента

После того, как написали заголовок «Города России» и подзаголовок «тест по географии», нажимаем на настройки — иконку шестерёнки в правом верхнем углу (на которую указывает красная стрелка), чтобы добавить фотографию или изменить другие визуальные параметры теста, что позволяет персонализировать оформление и повысить вовлеченность пользователей перед началом прохождения.

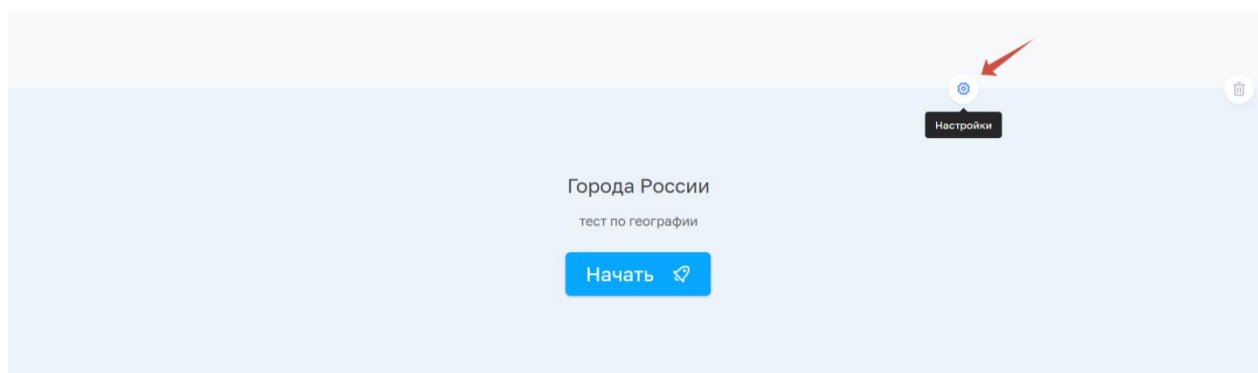


Рисунок 5. Переход в настройки

Затем нажимаем на кнопку «Время прохождения вопроса», чтобы человек, который проходит опрос, видел, сколько ему осталось (1) — это помогает контролировать темп выполнения и снижает уровень стресса у респондента; далее добавляем мультимедиа (2), активируя соответствующую опцию в разделе «Дополнительно», что позволяет обогатить тест визуальным или аудио-контентом, повысив его интерактивность и эффективность для образовательных целей.

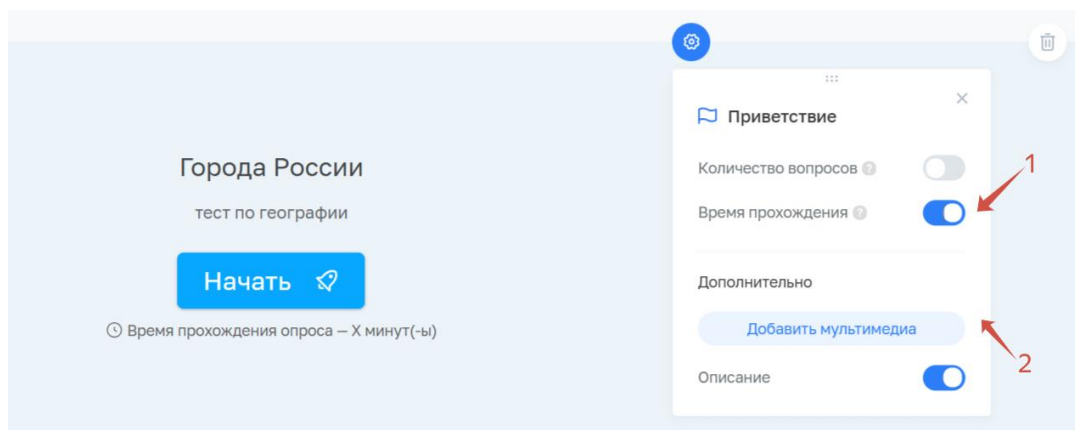


Рисунок 6. Выбор параметров

Переходим в нужный раздел категории (1), например, «Город», чтобы отфильтровать изображения по тематике, и выбираем понравившееся фото (2) — в данном случае это панорамный снимок мегаполиса с ярким закатом, — что позволяет визуально обогатить контент опроса или теста, повысив его эстетическую привлекательность и соответствие образовательной теме.

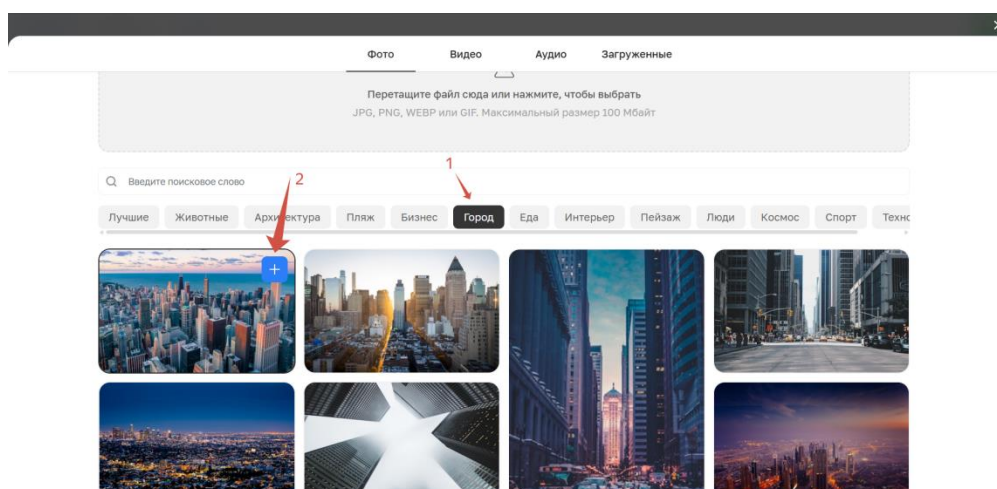


Рисунок 7. Выбор мультимедиа

Выбираем расположение фото, устанавливая нужный вариант размещения в блоке «Расположение», и при необходимости корректируем его визуальные параметры — яркость, насыщенность, контраст и прозрачность — с помощью ползунков в разделе «Коррекция». После завершения настроек нажимаем кнопку «Применить», что позволяет окончательно зафиксировать

изменения и интегрировать изображение в интерфейс теста «Города России», обеспечивая гармоничное сочетание визуального и образовательного контента.

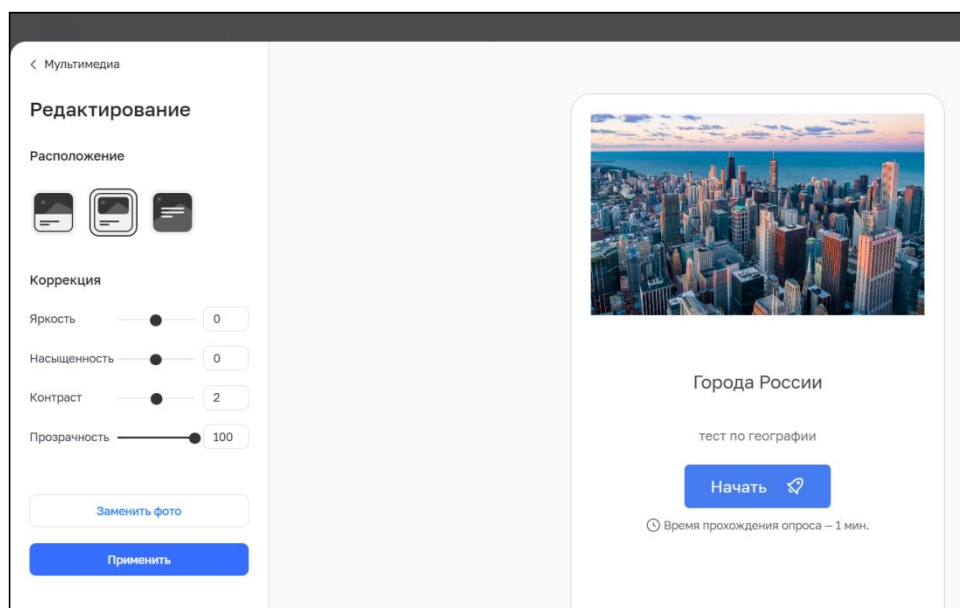


Рисунок 8. Выбор параметров

Далее нажимаем на плюс, расположенный в нижней части экрана, чтобы добавить новый элемент в тест «Города России», и из выпадающего списка выбираем «Поле ввода» — тип вопроса, предназначенный для сбора развернутых или кратких текстовых ответов от аудитории, что позволяет гибко настраивать форму опроса под задачи получения свободных ответов, например, при проверке знаний по географии.

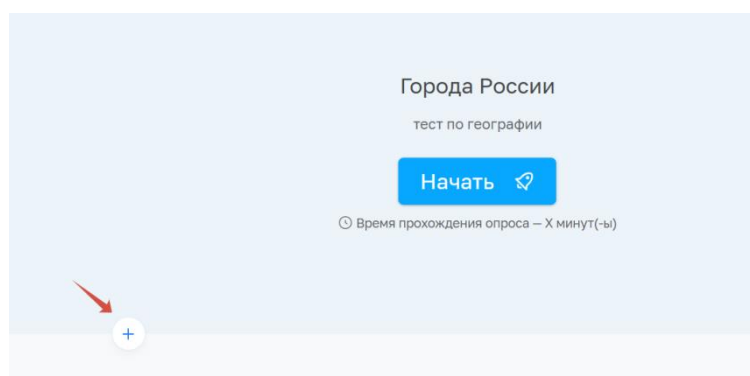


Рисунок 9. Добавление нового элемента

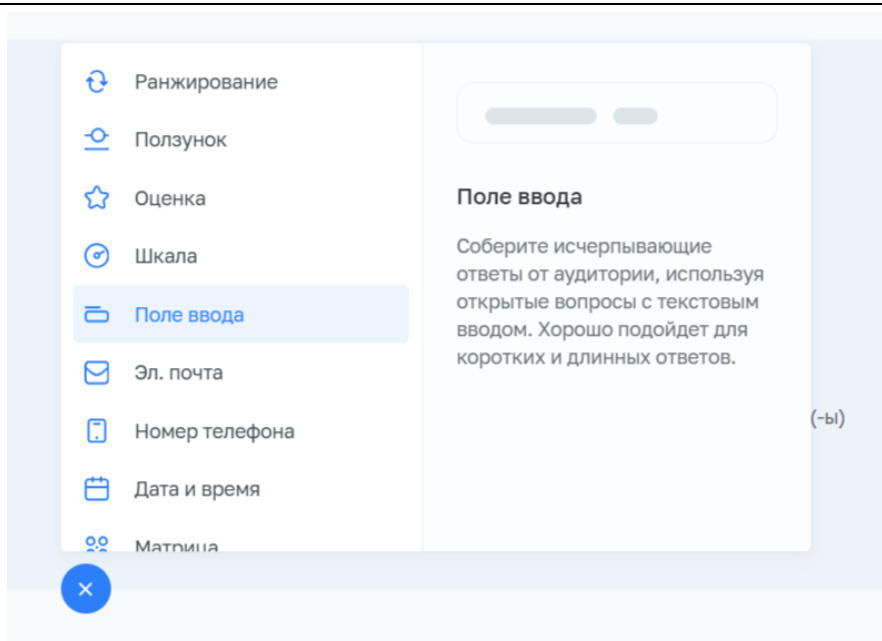


Рисунок 10. Добавление нового вопроса

Вписываем в заголовок текст — например, «Впишите ваше имя» — и переходим в настройки, нажав на иконку шестерёнки (1), где в разделе дополнительных параметров выбираем пункт «Обязательный ответ» (2), активируя его переключателем, что гарантирует, что респондент не сможет пропустить вопрос и должен будет ввести ответ перед отправкой формы, обеспечивая полноту и достоверность собираемых данных.

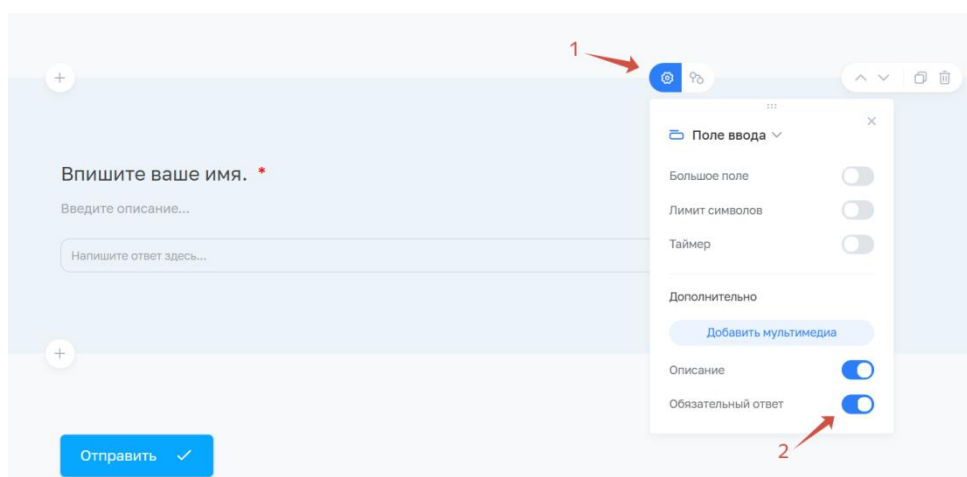


Рисунок 11. Выбор параметров

Далее нажимаем на плюс, выбираем тип вопроса «Выбор нескольких ответов» (рис.12) и создаем вопрос — например, «Какой из указанных городов находится в Европейской части России?». После чего добавляем варианты ответов, используя кнопку «Добавить»; переходим в настройки, где активируем пункты «Случайный порядок» и «Обязательный ответ» (1,2) для повышения объективности и обязательности прохождения; затем переходим на вкладку «Баллы» (3), где включаем галочки «Правильные и неправильные ответы» и «Баллы» (рис.13), устанавливаем нужное

количество баллов за каждый вариант — например, 1 балл за правильный ответ («Торжок») и 0 за остальные, что позволяет автоматизировать оценку и повысить точность контроля знаний в рамках образовательного теста.

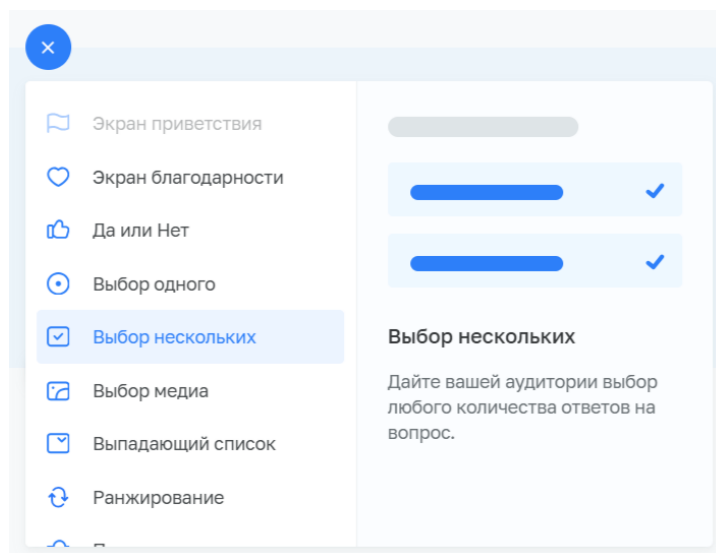


Рисунок 12. Добавление нового вопроса

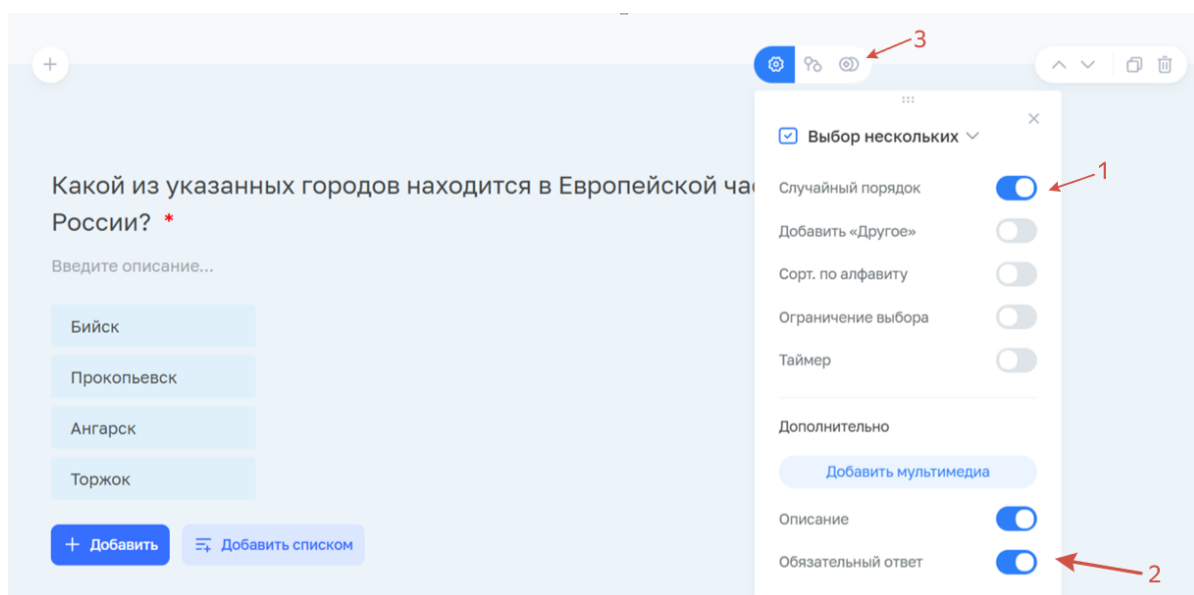


Рисунок 13. Создание нового вопроса

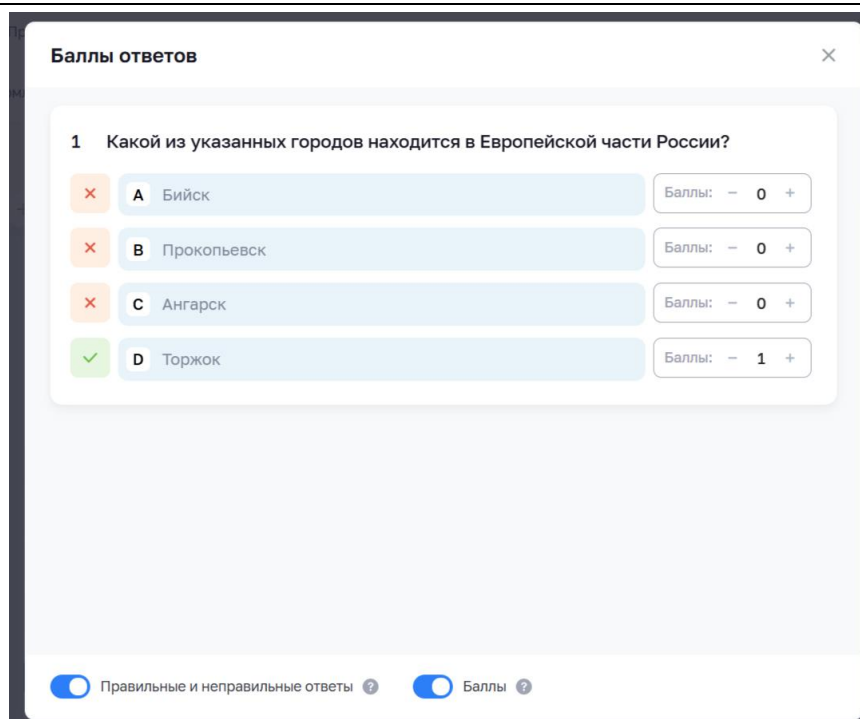


Рисунок 14. Настройка вкладки

Также создаем следующий вопрос, — «Какие из указанных городов являются миллионниками?» — с перечнем вариантов ответов, которые можно дополнять по мере необходимости с помощью кнопок «Добавить» или «Добавить списком»; баллы настроим позже сразу для всех вопросов, чтобы обеспечить единообразие оценивания — на этапе проверки отмечаем правильные ответы (например, Омск и Красноярск) и присваиваем им по 1 баллу, а неправильные — 0, что позволяет эффективно автоматизировать процесс оценки и унифицировать критерии подсчёта итогового результата.

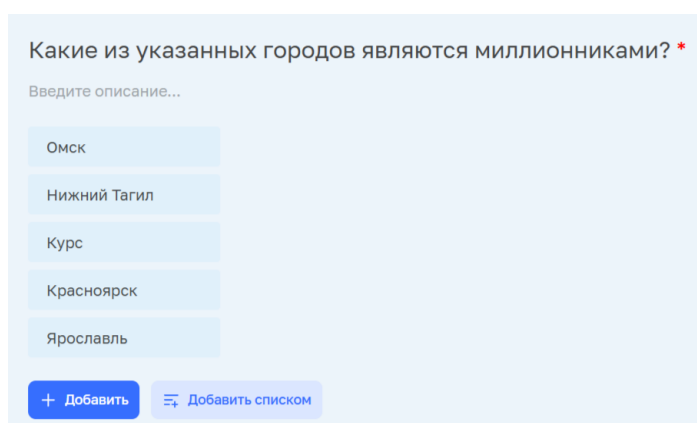


Рисунок 15. Создание вопроса

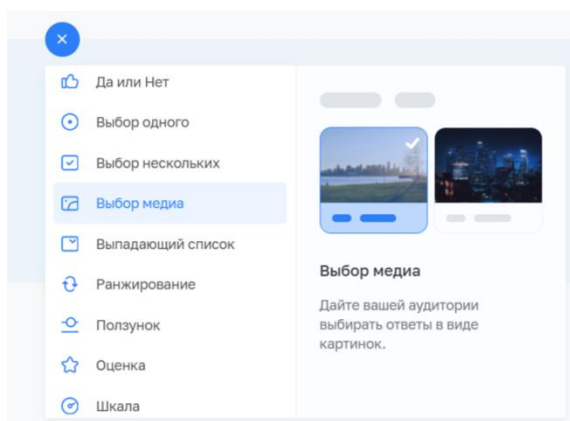


2 Какие из указанных городов являются миллионниками?

Вариант	Город	Баллы
✓ A	Омск	1
✗ B	Нижний Тагил	0
✗ C	Курс	0
✓ D	Красноярск	1
✗ E	Ярославль	0

Рисунок 16. Настройка баллов

Следующий вариант ответа сделаем с выбором медиа — для этого в конструкторе опросов выбираем тип вопроса «Выбор медиа», который позволяет предложить аудитории отвечать, выбирая не текстовые варианты, а изображения или другие визуальные элементы; такой подход повышает вовлеченность и наглядность, особенно при работе с географическими, культурными или визуально ориентированными темами, позволяя студентам или респондентам принимать решения на основе восприятия изображений, что делает процесс обучения более интерактивным и адаптированным под разные стили мышления.



Добавление нового вопроса

- Да или Нет
- Выбор одного
- Выбор нескольких
- Выбор медиа**
- Выпадающий список
- Ранжирование
- Ползунок
- Оценка
- Шкала

Выбор медиа

Дайте вашей аудитории выбирать ответы в виде картинок.

Рисунок 17. Добавление нового вопроса

Затем пишем вопрос «Какое из зданий находится в Волгограде?» — и добавляем изображения, которые можно загрузить как локальные файлы, либо вставить ссылку на изображение в интернете (что показано стрелкой на путь файла); после размещения всех вариантов переходим к настройке баллов — отмечаем правильный ответ (в данном случае — вариант А) и присваиваем ему 1 балл, а остальным — 0, что позволяет не только визуализировать задание, но и автоматизировать проверку знаний с помощью мультимедийных элементов, повышая эффективность и интерес обучающихся к учебному материалу.

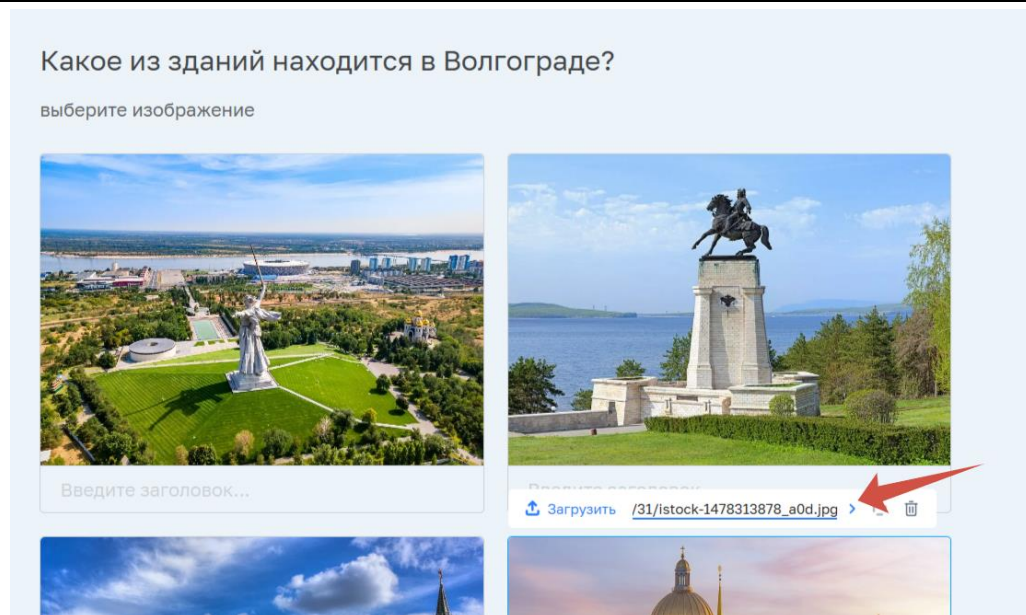


Рисунок 18. Создание нового вопроса

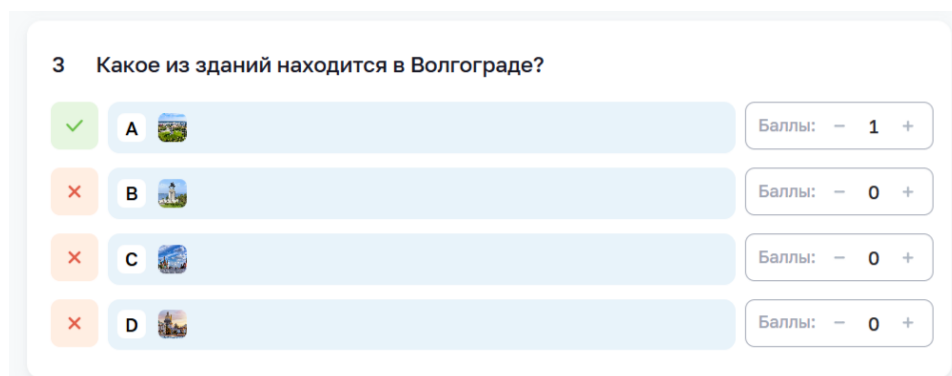


Рисунок 19. Выбор правильных ответов

Затем создадим вопрос с выпадающим списком, для этого в конструкторе выбираем соответствующий тип элемента, который позволяет предложить респонденту выбрать один ответ из заранее заданного списка. После формулировки вопроса, «Какой из указанных городов Московской области является самым большим по численности?» добавляем варианты ответов — Химки, Балашиха, Красногорск и др. Затем настраиваем баллы: правильный ответ («Балашиха») получает 1 балл, остальные — 0.

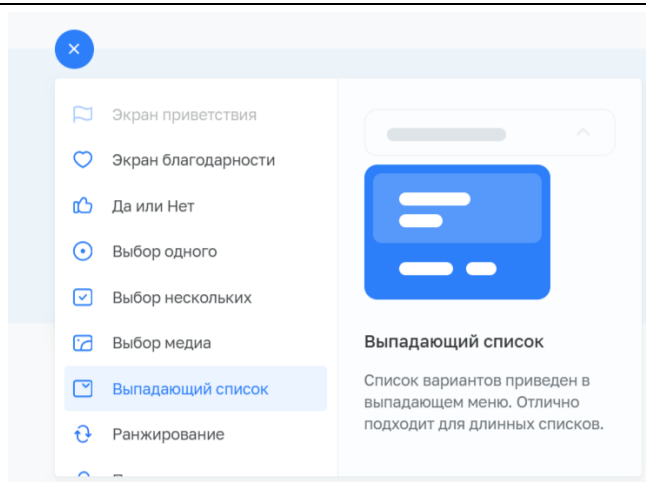


Рисунок 20. Добавление нового вопроса

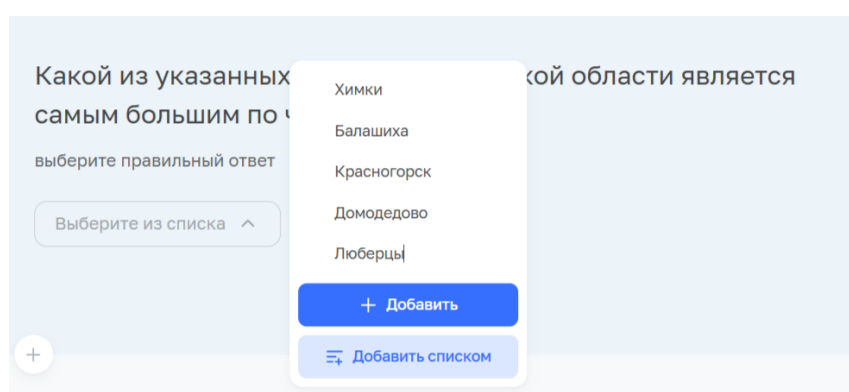


Рисунок 21. Создание нового вопроса

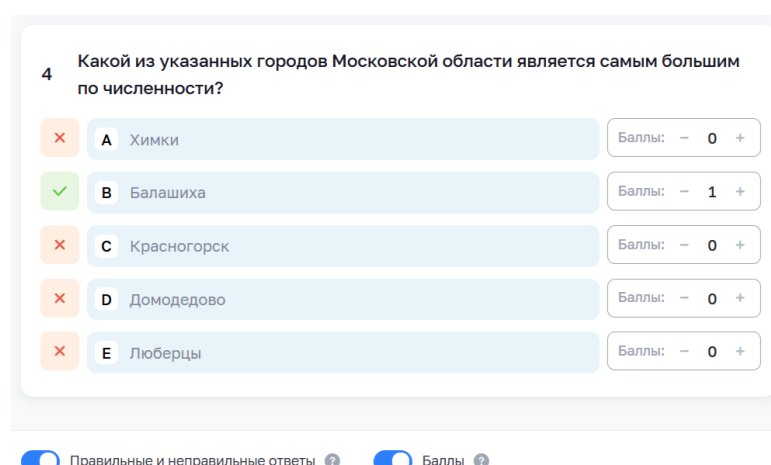


Рисунок 22. Выбор правильного ответа

Дальше создадим вопрос со свободным ответом, для этого в конструкторе выбираем тип «Поле ввода», после чего формулируем открытый вопрос, «Что вы знаете о проблемах городского населения России?», и активируем настройки, такие как «Обязательный ответ» и «Описание», чтобы направить респондента; также можно включить опцию «Большое поле» для развернутых ответов, что позволяет собирать

качественные, детализированные мнения и рассуждения от обучающихся, способствуя развитию критического мышления и глубокого анализа темы.

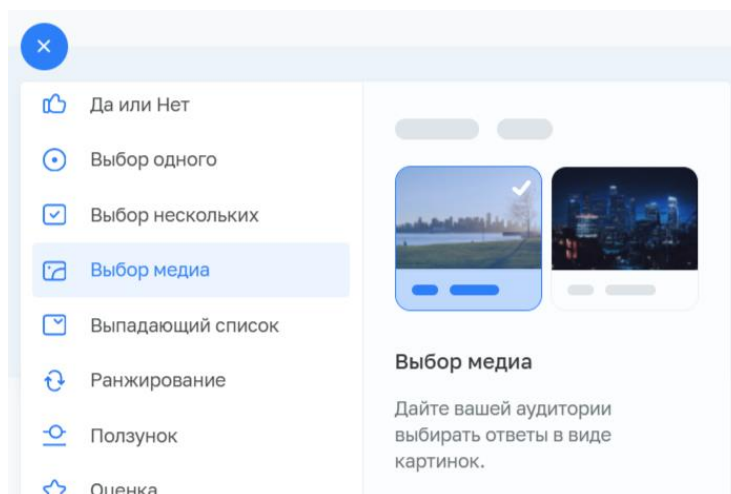


Рисунок 23. Добавление нового вопроса

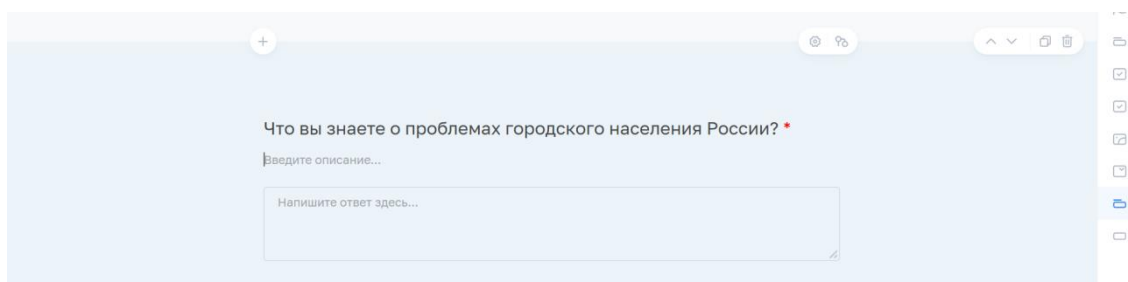


Рисунок 24. Создание нового вопроса

Далее сделаем оценку опроса, для этого в конструкторе выбираем тип вопроса «Оценка», который позволяет аудитории выставить балл от 1 до 5 с помощью звёздочек, что удобно для сбора обратной связи по качеству и полезности самого опроса; после добавления элемента настраиваем заголовок — например, «Оцените данный опрос» — и при необходимости делаем его обязательным, что обеспечивает получение количественных данных об удовлетворённости пользователей и помогает улучшать образовательные материалы на основе реального опыта участников.

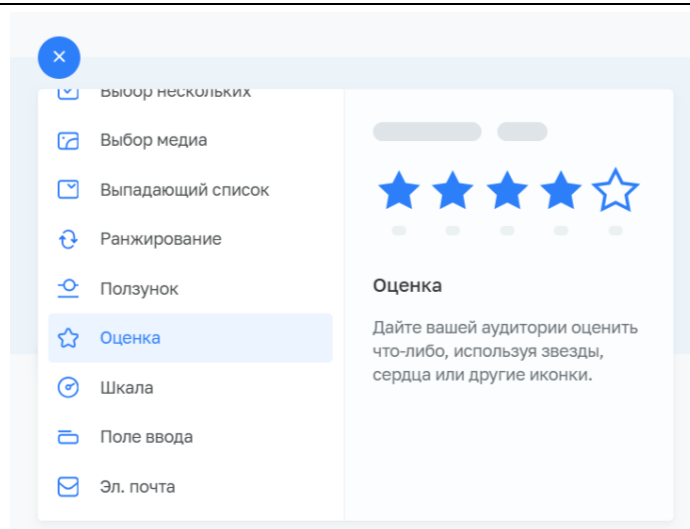


Рисунок 25. Создание нового вопроса

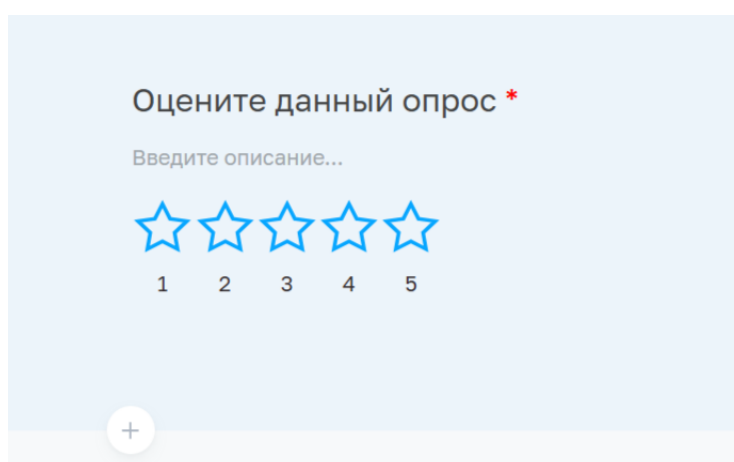


Рисунок 26. Создание оценки

Нажимаем на кнопку «Опубликовать» тест, расположенную в правом верхнем углу интерфейса.

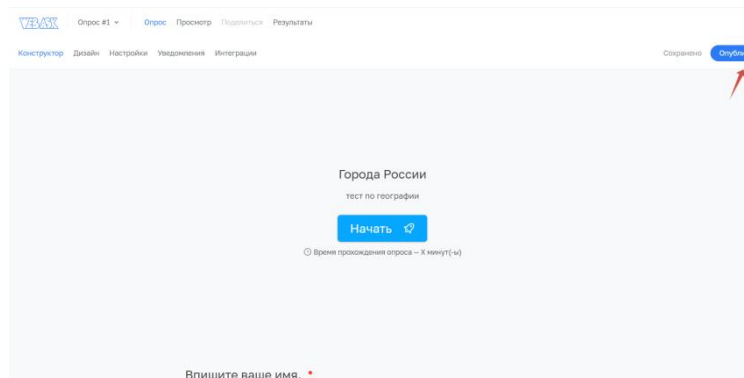


Рисунок 27. Публикование теста

Выбираем, где хотим опубликовать тест, в открывшемся окне «Поделиться опросом» доступны несколько вариантов распространения: можно скопировать прямую ссылку, разместить опрос через соцсети, внедрить его на сайт с помощью iframe, открыть в рорир-окне, добавить

кнопку или сгенерировать QR-код для быстрого доступа. Это позволяет гибко интегрировать тест в различные образовательные и информационные среды, обеспечивая удобство для респондентов и максимальный охват аудитории.

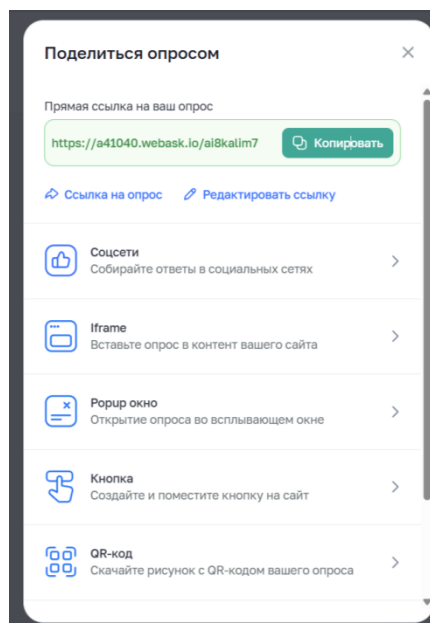


Рисунок 28. Опубликование теста

После того, как прошли тест, переходим в раздел «Результаты опроса» и видим подробную аналитику: общее количество посещений (7), пройденных тестов (9), эффективность прохождения (100%), а также визуализацию данных — в том числе распределение ответов по дням, географию участников (в данном случае — Россия), используемые устройства (77,8% — телефон, 22,2% — ПК) и среднее время прохождения (около 5 минут на ПК и менее минуты на телефоне), что позволяет преподавателю оценить вовлечённость аудитории, выявить тенденции и скорректировать содержание или формат будущих образовательных материалов.

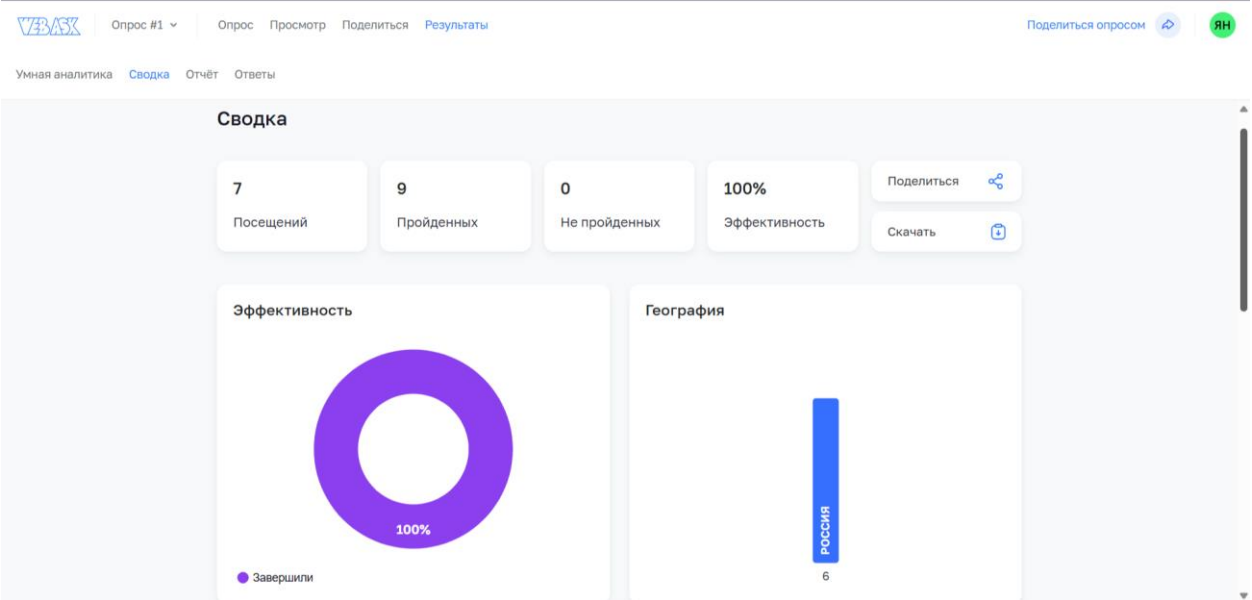


Рисунок 29. Результаты теста

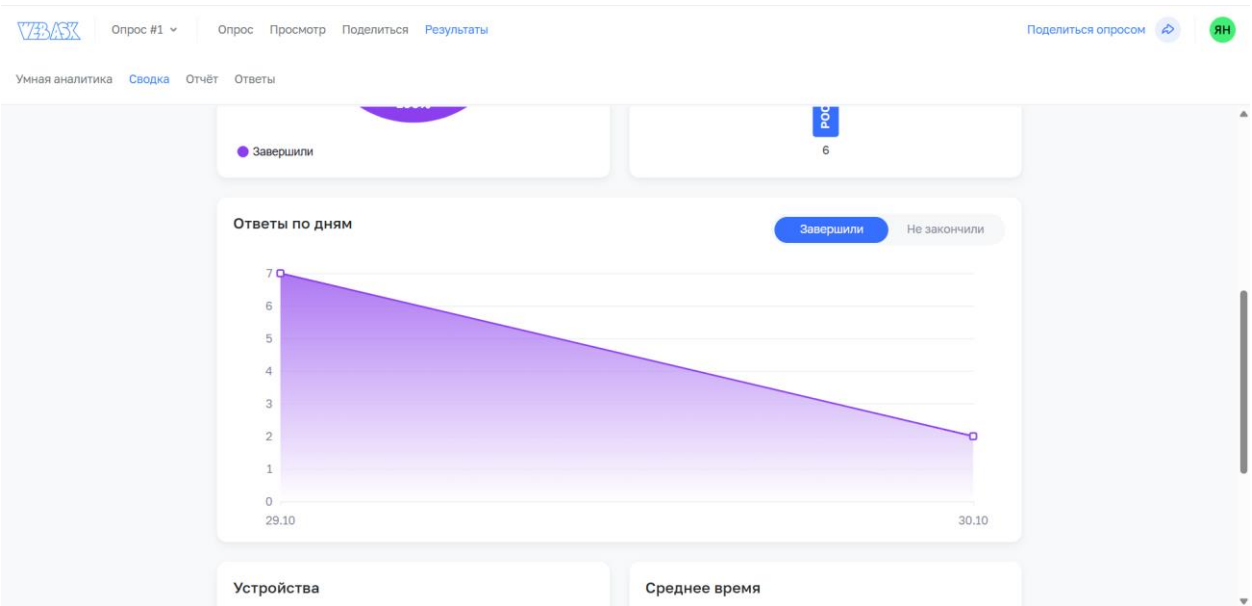


Рисунок 30. Результаты теста

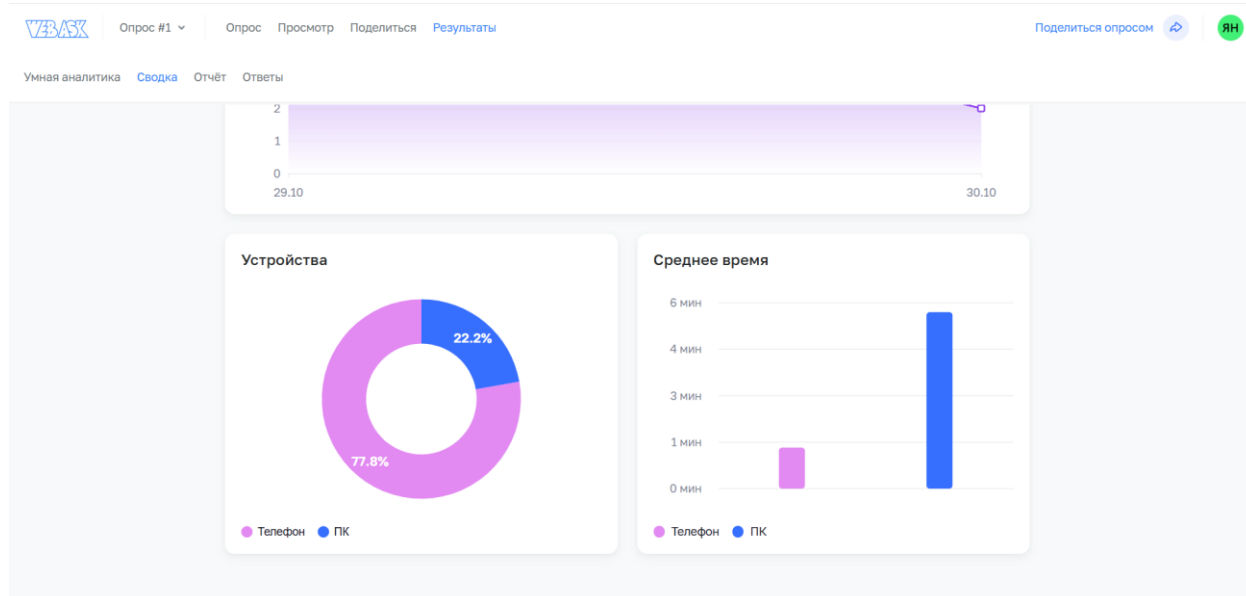


Рисунок 31. Результаты теста

4 Выводы

В данной работе подробно рассмотрена методика создания интерактивных образовательных тестов с использованием онлайн-платформы WebAsk, охватывающая полный цикл разработки от регистрации и проектирования структуры опроса до настройки типов вопросов, визуального оформления, автоматической оценки, публикации и анализа результатов. Предложенный алгоритм ориентирован на преподавателей, студентов в сфере образования, заинтересованных в применении современных цифровых инструментов для повышения вовлечённости обучающихся, автоматизации учебного контроля и трансформации процесса создания тестов в простой, гибкий и эффективный опыт.

Библиографический список

1. Абрамова Н., Козырева Г. Ф. Разработка тестов средствами онлайн конструктора plickers //Использование современных информационных технологий в образовании. 2018. С. 5-9.
2. Шарова А. Е., Шарова А. Ю. Разработка онлайн-конструктора для создания психологических тестов //Молодые ученые-развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). 2021. №. 1. С. 737-739.
3. Цапкова Е. А., Эйрих Н. В. Современные онлайн-конструкторы тестов: сравнительный анализ //Актуальные проблемы обучения математике, информатике и информатизации образования. 2023. С. 366-374.
4. Андреева А. А. Применение конструктора индивидуальных образовательных траекторий в обучении студентов педагогических направлений подготовки с целью формирования компетенции профессионального онлайн-взаимодействия // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. №. 5-1. С. 638-647.
5. Богданова А. А., Дьячкова О. С., Семенов А. А. Разработка программного

обеспечения для тестирования знаний с функциями универсального конструктора тестов (клиентская часть) //Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности: сборник материалов Всероссийской научной студенческой конференции. Часть 2.–М.: ФГБОУ ВПО «МГУДТ», 2015. С. 120.