

Влияние теневой экономики на развитие туризма в Еврейской автономной области

Шкаровская Богдана Владимировна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Целью исследования является раскрытие понятия «теневая экономика», и ее влияние на туризм в Еврейской автономной области. Основные методы исследования применимые в исследовании: сравнительно-исторический, экономический анализ, метод дедукции. Ключевые выводы исследования подразумевают меры ослабления теневой экономики в Еврейской автономной области.

Ключевые слова: теневая экономика, скрытая экономика, сектор теневой экономики, туризм, неформальная экономика

The impact of the shadow economy on the development of tourism in the Jewish Autonomous Region

Shkarovskaya Bogdana Vladimirovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The purpose of the study is to reveal the concept of the "shadow economy" and its impact on tourism in the Jewish Autonomous Region. The main research methods used in the study are comparative historical, economic analysis, deduction method. The key findings of the study imply measures to weaken the shadow economy in the Jewish Autonomous Region

Keywords: shadow economy, hidden economy, shadow economy sector, tourism, informal economy

Окружающая природа и культурные ценности являются неотъемлемой частью жизни. Еврейская автономная область является уникальным туристическим направлением с культурным и природным многообразием и историческим значением.

Тема влияния теневой экономики на организацию туризма является актуальной из-за растущего интереса к развитию туризма в регионе. С увеличением числа туристов возрастает и потребность в честных услугах прозрачности и ответственности со стороны предприятий. Однако теневая деятельность подрывает устойчивое развитие отрасли туризма в регионе и на данный момент достигает 30-40%. Данная статья направлена на анализ

влияния теневой экономики в туризме Еврейской Автономной Области, и выдвижение путей решения данной проблемы. По причине того что, теневой сектор может серьёзно подорвать доверие туристов к региону, а также нанести ущерб его репутации.

Исследование влияния теневой экономики на организацию туризма в Еврейской автономной области может принести научную новизну в следующих аспектах:

— изучение специфических проявлений теневой экономики туристической отрасли региона, такие как уклонения от уплаты налогов, нелегальное трудоустройство и распространение поддельных товаров

— анализ последствий теневой экономики для развития туризма в еврейской автономной области включая потенциальные угрозы для инфраструктуры, сервиса, репутации региона

— предложение конкретных стратегий и мер по борьбе с теневой экономикой в туризме, направленных на повышение прозрачности соблюдения законодательства и улучшения качества услуг.

Исследование данной темы может принести новые знания о влиянии теневой экономики на туризм в конкретном регионе, а также предложить практические рекомендации для улучшения ситуации и создание более устойчиво и ответственные туристической индустрии.

Были рассмотрены следующие статьи:

1) Гурьева А.Е., Остроумов В.В. Влияние теневой экономики на сектор туризма и путешествий в Российской Федерации.

В статье приведены основные тенденции в мировой и российской сфере туризма, кратко раскрыты состояние российского туристического сектора и перспективы международного туризма в условиях пандемии, а также стоящие цели по комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Проанализированы причины высокого уровня теневизации экономики в Российской Федерации, показаны некоторые примеры проявления теневизации в туристическом бизнесе [6].

2) Юманова О.С. Оценка объемов теневой экономики индустрии туризма и её влияние на показатели деятельности туристических организаций.

В статье приведены объемы теневой экономики индустрии туризма и её влияние на показатели деятельности туристических организаций. Проанализированы и оценены объемы теневизации экономики в Российской Федерации [7].

3) Акбюлов Р.И. К вопросу о регулировании нелегальной миграции в России.

В статье рассматривается характер и масштаб влияния нелегальной миграции как части теневой экономики на экономическую безопасность страны; обосновывается тезис о том, что величина и степень её воздействия имеет нежелательную динамику для экономики регионов. Уровень нелегальной миграции не снижается, причем возникают сложности как при определении этого понятия и правовой оценки данных процессов, так и при

отнесении к этому понятию внутренней трудовой миграции, связанной с теневой занятостью. Противоправный характер нелегальной миграции обуславливается не только ее связью с теневой занятостью и уклонением от уплаты налогов, но и способствует росту коррупционного оборота денежных и других материальных ресурсов, мошенничеству и другим видам криминальной деятельности [8].

4) Зайцева Н.А. Теневые экономические явления в туризме и гостиничном бизнесе.

В данном докладе отражены результаты исследования теневых экономических аспектов деятельности турфирм и гостиниц в нашей стране. Анализировались показатели скрываемой или приуменьшаемой деятельности турфирм и гостиниц в целях уклонения от уплаты налогов или выполнения других обязательств. Теневые экономические явления достаточно распространены в российской практике турфирм и гостиниц, что наносит вред не только российской экономике, поскольку туризм становится одной из динамично развивающихся отраслей, но и самим предприятиям, так как непрозрачность финансовой деятельности способствует внутреннему воровству в этих компаниях [9].

5) Левина Я.Г., Карлина Е.П., Макарова Т.А. Малое предпринимательство как социально-экономическая основа развития туристической индустрии региона.

В статье проведен анализ туристского предпринимательства, выявлен ряд проблем, негативно влияющих на развитие туризма: высокая доля теневых субъектов предпринимательства, монопродуктность, неэффективное стратегическое управление, отсутствие унифицированной системы государственной поддержки и т. д. Решение этих проблем возможно в результате разработки и реализации стратегии развития туризма, одним из направлений которой является формирование благоприятной предпринимательской среды как инструмента повышения конкурентной способности индустрии туризма региона [10].

Целью исследования является анализ причин развития теневой экономики в сфере туризма в Еврейской автономной области предложения для уменьшения её последствий.

Основными причинами теневой экономики в туризме региона является уклонение от уплаты налогов, так компании специально занижают свой доход, чтобы избежать уплаты налогов. Высокая налоговая нагрузка предприятий вынуждает искать способы снижения своих расходов, уходя в теневой сектор. Многие предприниматели и сами туристы не видят ничего предосудительного в уходе от налогов и использования нелегальных услуг. Это не только лишает государства дохода, но и создает нечестную конкуренцию для предприятий, соблюдающих закон.

Создаются следующие опасности для туристов:

- Отсутствие гарантий: нелегальные туристические операторы не имеющие лицензии не несут ответственности за свои услуги.

- Финансовые потери: туристы могут потерять свои деньги если нелегальный оператор окажется мошенником или не выполнит своих обязательств, например отменит экскурсию или тур, перенесёт дату без компенсации денежных средств.

- Документооборот: операторы могут предоставлять туристам поддельные или не действительные пропуски, квитанции, бланки на различные мероприятия, документы строгой отчетности.

- Отсутствие страхового покрытия: если возникнут проблемы во время путешествия, туристы не будут иметь право на страховые выплаты от компании предоставляющей свои услуги [3].

- Угроза здоровья и безопасности: нелегальные операторы могут экономить на безопасности туриста и предоставлять туристам услуги низкого качества, что может угрожать их здоровью и безопасности. Во время организации тура возможны несчастные случаи, травматизация. Определены следующие направления, в которых допускаются угрозы в случаях теневого туризма: пещеры «Пасечная», «Старый медведь», «Спартак» Кедровый бор, гора «Студенческая», Хинганское ущелье, скала Облученский район, гора «Царь», пещера «Ледяная» Октябрьский район, сопка «Июнь-Корань» Смидовичский район, сплавы по реке «Бира» [2].

- Юридическая ответственность: покупка нелегальных путёвок, входных билетов является нарушением закона, и туристы могут быть привлечены к административной ответственности. Статья 14.4.3. «Незаконная реализация билетов, абонементов экскурсионных путёвок на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия». Как правило, турист смотрит на цену, а уже потом на легальность сделки [1]. Может осуществляться подделка входных билетов для посещения следующих мест — «Биробиджанская областная филармония», театр кукол «Кудесник», билеты на аттракционы в городском парке культуры и отдыха.

- Негативный опыт: чаще туристы получают негативный опыт от нелегальных сделок с фирмами во время путешествий, что может испортить их отпуск, подорвать репутацию региона, потерять время отдыха, и деньги потраченные на досуг.

- Экологический ущерб: туроператоры и организаторы мероприятий могут провести поездки в защищенных природных зонах или использовать практики наносящие вред окружающей среде. К таким зонам относятся государственный природный заповедник «Бастак», сопка «Казачья». Организовать тур в опасной местности проходящий по труднодоступной местности, горным водным и другими объектами подвергающими жизнь и здоровье туристов. «Излюбленным» местом можно назвать карьер «Центральный» расположенный на территории Кимкано-Сутарского горно-обогатительного комбината.

Нелегальное трудоустройство также является проблемой туризма, поскольку работники часто нанимаются без официальных контрактов или социальных гарантий, как правило на сезонную занятость. неофициальное оказание туристических услуг: гиды, водители переводчики работают без

официального трудоустройства, оформления самозанятости, или предпринимательской деятельности. Граждане приезжающие из КНР, Израиля, и других государств в ЕАО не знающие стоимость денег отдают больше суммы переводчикам, гидам и фирмам работающим в тени, подвергая себя опасности оказавшись с нелегальными работниками.

Распространение поддельных товаров подрывает доверие потребителей и наносит ущерб репутации законопослушных предприятий в регионе. «Теневик» может продать сувениры, в 5-10 раз дороже средней стоимости товара. Рекомендуется покупать качественный товар в специализированных магазинах, например в фотосалоне Светлячок и других специализированных магазинах, не прибегая к сомнительным покупкам в интернете и на улицах.

Борьба с теневым туризмом обуславливает введение ужесточения налогового администрирования, повышение эффективности контроля со стороны налоговых органов, применение более строгих наказаний за неуплату налогов. Усиление государственного надзора в регионе, расширение полномочий контролирующих органов, проведения совместных рейдов с участием правоохранительных органов. Рекомендуется проведение разъяснительных бесед с предпринимателями, населением региона оказывающие услуги теневого туризма, туристам о последствиях участия в теневых сделках [4].

Для уменьшения теневого туризма в Еврейской Автономной Области рекомендуется снижать налоговую нагрузку, упрощать процедуры регистрации и лицензирование туристических предприятий оказывать льготы и субсидии для развития бизнеса в сфере туризма. Предоставлять гражданам, приезжающим из других регионов и стран ознакомительную информацию в виде брошюр, установить баннеры, афиши, официальные туристические сайты в которых можно ознакомиться с направлениями и маршрутами [5].

Теневая экономика является угрозой для туристического сектора Еврейской автономной области, угрожает репутации, развитию региона и потенциалу роста. Решения таких проблем как уклонения от уплаты налогов, нелегальное трудоустройство, подделка товаров даст максимальный спрос на туризм на территории региона. Еврейская автономная область является уникальным регионом, имеющим свою историю, культуру и природу. Можно ознакомиться с историей еврейского народа, посетив памятники, мемориалы, синагогу поддерживающие культурное наследие народа. Уменьшение теневых отношений способствует увеличению культурного обмена и взаимопонимания между различными народами и культурами, которые может быть достигнуты через туризм в Еврейской автономной области. Путешествие может стать не только возможностью для отдыха и познавательного опыта, но и шагом укреплению межнационального сотрудничества и отношений.

Библиографический список

1. Булгакова М.А. Сущность и характеристика современной преступности в сфере туризма // В сборнике: Экономическая безопасность личности,

- общества, государства: проблемы и пути обеспечения. Материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции. 2023. С. 32-38.
2. Минакир П.А., Исаев А.Г., Найдено С.Н. Экономическое развитие и социальная динамика на Дальнем Востоке России: сценарный прогноз // Регионалистика. 2024. Т. 9. №6. С. 23-36.
 3. Темный Ю.В. Введение в экономику туризма. М.: РМАТ, 2023. 154 с.
 4. Чернов С. Б. Функции теневой экономики // Вестник университета. 2012. №. 13-1. С. 101-108.
 5. Ассоциация туроператоров России. URL: <http://www.atorus.ru> (дата обращения: 06.05.2025).
 6. Гурьева А.Е., Остроумов В.В. Влияние теневой экономики на сектор туризма и путешествий в Российской Федерации // Сила систем. 2020. №2. С. 25-31. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44548132>
 7. Юманова О.С. Оценка объемов теневой экономики индустрии туризма и её влияние на показатели деятельности туристических организаций // Теневая экономическая деятельность в сфере услуг. 2010. С. 91-97. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18775169>
 8. Акбюлов Р.И. К вопросу о регулировании нелегальной миграции в России // Вопросы управления. 2021. №5(72). С. 65-78. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47147749>
 9. Зайцева Н.А. Теневые экономические явления в туризме и гостиничном бизнесе // Сервис Plus. 2008. №1. С. 54-60. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9924427>
 10. Левина Я.Г., Карлина Е.П., Макарова Т.А. Малое предпринимательство как социально-экономическая основа развития туристической индустрии региона // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2017. №4. С. 105-112. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30763643>