

Малый бизнес в России: значение и перспективы развития

Черновол Арина Дмитриевна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Целью данного исследования является анализ состояния малого бизнеса в России, его экономической значимости, а также выявление основных препятствий на пути к его развитию и успешной деятельности. В качестве метода для исследования является анализ статистических данных. Предоставлены выводы о важности малого бизнеса для экономического роста, создания рабочих мест и повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика России, предпринимательство, государственная поддержка, конкурентоспособность.

Small Business in Russia: Significance and Development Prospects

Chernovol Arina Dmitrievna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The purpose of this study is to analyze the state of small business in Russia, its economic significance, and to identify the main obstacles to its development and successful operation. The method used for the research is the analysis of statistical data. The article also presents conclusions about the importance of small business for economic growth, job creation, and increasing competitiveness.

Keywords: small business, economy of Russia, entrepreneurship, government support, competitiveness.

1. Введение

1.1 Актуальность исследования

Малый бизнес в России занимает особую роль в экономической системе страны, играя важную роль в создании рабочих мест, поддержании конкуренции и внедрении инновационных решений. В последние годы малый бизнес приобретает все большее значение в качестве драйвера экономического роста, особенно в условиях постоянных экономических и политических изменений. Однако, несмотря на успехи, многим малым предприятиям по-прежнему сталкиваются с рядом сложностей, включая доступ к финансированию, и недостаток информационной поддержки.

Актуальность исследования малого бизнеса в России обусловлена его значимостью для экономического роста и социального благосостояния. В

соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики, малый бизнес составляет около 30% от общего объема валового внутреннего продукта страны и обеспечивает более 25% занятости [5]. В условиях текущих экономических реалий, когда Россия сталкивается с внешними экономическими вызовами, а также внутренними структурными проблемами, изучение состояния и перспектив малых предприятий становится особенно важным.

1.2 Обзор исследований

А. А. Смирнова., Т.Н. Николаева [3], в своей статье говорят о том, что доля малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте существенно ниже 50%, что выявляет недостаточную степень вовлеченности населения в производство внутри страны. Д.О. Дамдинов [2] рассматривает систему государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России как условие модернизации экономики России, теоретические и практические аспекты их развития. О.Б. Ямбаева А. В. Самсонов, [4], в статье раскрывают роль предпринимательства в экономическом развитии страны. Раскрываются современные проблемы предпринимательства, свидетельствующие о том, что финансовая поддержка предпринимательства не всегда оказывается достаточной и эффективной в силу несовершенства самого механизма предоставления такой помощи. А. Л. Абаев и Д.В. Иванюшин [1] раскрыли в своей научной работе вопрос целесообразности увеличения доли малого и среднего бизнеса в ВВП России. Обозначена существенная проблема, заключающаяся в отсутствии статистически значимого определения границ среднего бизнеса, без которого нет научного подхода к рассмотрению малого и среднего бизнеса как обособленного объекта управления в экономике. Подвергнут сомнению ряд стереотипных представлений о месте и роли малого и среднего бизнеса в экономике.

1.3 Цель исследования

Целью данного исследования является анализ состояния малого бизнеса в России, его экономической значимости, а также выявление основных препятствий на пути к его развитию и успешной деятельности.

Для достижения поставленной цели исследования было изучено текущее состояние малого бизнеса в России, эффективность государственной поддержки малого предпринимательства и выявление основных проблем и барьеров, с которыми сталкиваются малые предприятия. Была проанализирована информация, предоставленная Федеральной службой статистики. Эта информация доступна в открытом доступе в Интернете.

2. Методы исследования

Для исследования темы были выбраны официальные статистические данные с таких сайтов, как: Федеральная налоговая служба, Единый реестр субъектов МСП и Федеральная служба государственной статистики, а также научные статьи.

3. Результаты и обсуждение

На 2024 год малый бизнес в России продолжает оставаться важной составляющей экономической структуры страны. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата), на начало 2024 года в России насчитывается более 6,5 миллионов малых и средних предприятий, которые составляют около 42% от общего числа организаций. На 1 января 2024 года число зарегистрированных субъектов малого предпринимательства (юридических лиц) в Статистическом регистре Росстата составляло 9794 единиц, в том числе 548 малых предприятий и 9246 микропредприятий [6].

Согласно данным ФНС, на Центральный федеральный округ (ФО) приходится примерно 32% компаний малого и среднего бизнеса, 17% зарегистрированы в Приволжском ФО, 12% — Южном ФО, 11% — в Северо-Западном ФО. В Сибирском ФО 10%, в Уральском — 8%. На Дальневосточный округ приходится 5% всего малого бизнеса, на Северо-Кавказский — 4%, на Юго-Западные субъекты России — 2% (рис. 1) [7].

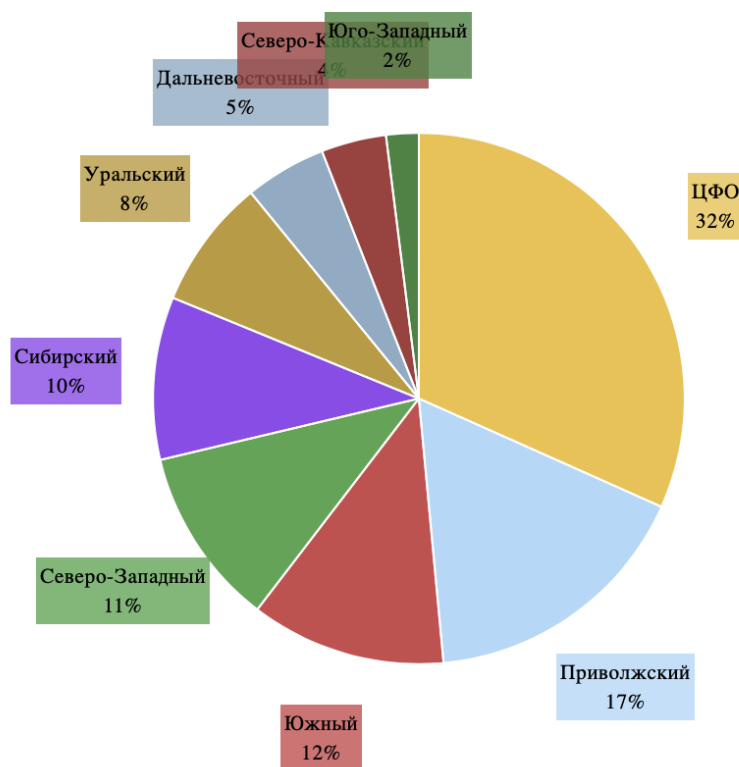


Рисунок 1 Данные ФНС

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, малые и средние предприятия вносят около 26% в валовой внутренний продукт (ВВП) страны и обеспечивают более 30% занятости. Это подтверждает значимость сектора для экономики в целом.

Однако, несмотря на улучшения в некоторых областях, малый бизнес продолжает сталкиваться с серьезными вызовами. Около 65% предпринимателей отмечают сложности в получении финансирования, а более 50% указывают на высокую налоговую нагрузку и административные барьеры

[6]. В условиях растущей инфляции и экономической нестабильности малые предприятия вынуждены переосмысливать свои бизнес-модели, что приводит к сокращению числа новых стартапов. Развитие малого бизнеса в России сталкивается с рядом значительных препятствий, которые могут ограничивать его успешную деятельность. Рассмотрим некоторые из них:

1. Доступ к финансированию: Одной из самых серьезных проблем для малых предприятий является ограниченный доступ к кредитам и инвестициям. Банк отказов может быть высок из-за недостаточной кредитной истории, недостаточной залоговой базы и высоких процентных ставок. Это затрудняет финансирование стартапов и расширение существующего бизнеса.

2. Налоговая нагрузка: для многих малых предприятий налоговая система оказывается сложной и тяжелой. Несмотря на наличие упрощенных налоговых режимов, высокие налоги и частые изменения в налоговой политике могут стать значительным бременем для предпринимателей [2].

3. Административные барьеры: Высокий уровень бюрократии и административных процедур затрудняет открытие и ведение бизнеса. Необходимость прохождения множества лицензий, разрешений и согласований может отнимать много времени и ресурсов.

4. Неопределенность в законодательстве: Частые изменения в законодательстве, касающемся ведения бизнеса, могут вводить неопределенность для предпринимателей. Это может усложнять планирование и реализацию бизнес-стратегий [4].

5. Конкуренция с крупным бизнесом: Малые предприятия часто сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны крупных компаний, которые имеют больше ресурсов, финансовых возможностей и рычагов влияния на рынок. Это может затруднять малым бизнесам выживание и развитие.

6. Нехватка квалифицированных кадров: для успешного ведения бизнеса необходимы квалифицированные сотрудники. Однако в некоторых регионах России существует нехватка квалифицированных кадров, что ограничивает возможности для роста и развития малых предприятий.

7. Проблемы с маркетингом и продажами: Малый бизнес может испытывать трудности с продвижением своих товаров и услуг. Отсутствие опыта в маркетинге, нехватка бюджета на рекламу и недостаточная узнаваемость бренда могут ограничивать возможности для расширения клиентской базы.

8. Экономическая нестабильность: Современные экономические условия, такие как инфляция, колебания валютного курса и экономические кризисы, создают дополнительные риски для малого бизнеса и могут негативно сказываться на его деятельности.

9. Нехватка информации и поддержки: Малые предприниматели часто сталкиваются с недостатком информации о рынке, новых технологиях и бизнес-практиках. Отсутствие доступа к консультационным и обучающим ресурсам может снижать их способности к развитию и адаптации.

4. Выводы

В целом, для устойчивого развития малого бизнеса в России требуется комплексный подход, включающий в себя не только меры государственной поддержки, но и активное сотрудничество с частным сектором и образовательными учреждениями. Принятие мер по улучшению ситуации с малым бизнесом может способствовать не только экономическому росту, но и повышению уровня жизни населения в России. Таким образом, несмотря на сложные вызовы, малый бизнес в России демонстрирует адаптивность и готовность к изменениям, что дает основание для оптимистичного взгляда на дальнейшее развитие сектора в 2024 году и далее.

Библиографический список

1. Абаев А. Л., Иванюшин Д. В. Эконометрический подход к определению границ и стратегических целей малого и среднего бизнеса в России // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2018. №. 4 (14). С. 36-51.
2. Дамдинов Д. О. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России как условие модернизации экономики России // Вестник Забайкальского государственного университета. 2012. №. 3. С. 103-108.
3. Смирнова А. А., Николаева Т. Н. Банковское кредитование деятельности малого и среднего бизнеса: тенденции и перспективы в России и Германии // Теория и практика германистов: состояние и перспективы: Сборник статей VIII Межвузовская междисциплинарная конференция преподавателей и студентов, Москва, 2020. №. 74. С. 199-206.
4. Ямбаева О. Б., Самсонов А. В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: от теории к практике // Экономика. №. 2. С. 1235-1240.
5. Единый реестр субъектов МСП URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>
6. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223>
7. Федеральная налоговая служба URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>