

Инфографика в новостных медиа: анализ использования на примере Lenta.ru и RBC.ru

Бежаков Вячеслав Станиславович

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье проводится анализ использования инфографики в новостных медиа на примере ведущих российских интернет-изданий Lenta.ru и RBC.ru. Рассматриваются особенности применения инфографики в различных типах материалов, её роль в визуализации данных и взаимодействии с аудиторией. На основе контент-анализа выявлены ключевые различия в подходах к созданию инфографики на двух платформах, а также её влияние на вовлечённость читателей.

Ключевые слова: инфографика, новостные медиа, визуализация данных, Lenta.ru, RBC.ru, контент-анализ.

Infographics in News Media: Analysis of Usage on the Example of Lenta.ru and RBC.ru

Vyacheslav Stanislavovich Bezhakov

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article analyzes the use of infographics in news media using the example of leading Russian online publications Lenta.ru and RBC.ru. The features of infographics in various types of materials, its role in data visualization and audience engagement are considered. Based on content analysis, the key differences in approaches to creating infographics on the two platforms, as well as its impact on reader engagement, are identified.

Keywords: infographics, news media, data visualization, Lenta.ru, RBC.ru, content analysis.

1 Введение

1.1 Актуальность исследования

В условиях цифровой трансформации медиа, инфографика становится важным инструментом для привлечения и удержания внимания аудитории. Новостные издания, такие как Lenta.ru [6] и RBC.ru [7], активно используют инфографику для визуализации сложных данных, что позволяет читателям быстрее и эффективнее усваивать информацию. Актуальность исследования

обусловлена необходимостью анализа современных подходов к созданию инфографики в новостных медиа и её влияния на вовлечённость аудитории.

1.2 Цель исследования

Целью данного исследования является проведение сравнительного анализа использования инфографики в новостных медиа на примере Lenta.ru и RBC.ru. В рамках исследования предполагается: выявить особенности применения инфографики на двух платформах; определить её роль в визуализации данных и взаимодействии с аудиторией; проведение сравнительного анализа подходов к созданию инфографики.

1.3 Обзор исследований

Исследования, посвящённые использованию инфографики в новостных медиа, активно развиваются в последние годы. В работах Е. А. Барановой [2] и М. В. Вечкановой [3] рассматриваются теоретические аспекты инфографики, её функции и жанровые особенности. И. П. Викторов [4] и М. В. Коростелева [5] акцентируют внимание на технологических аспектах создания инфографики и её влиянии на восприятие информации. В данной статье эти исследования являются опорными, чтобы наглядно показать, как инфографика используется в новостных медиа и какие подходы к её созданию применяются на Lenta.ru и RBC.ru.

2 Методология исследования

Для анализа использования инфографики в новостных медиа был проведён контент-анализ материалов двух ведущих российских интернет-изданий – Lenta.ru и RBC.ru. Выбор данных платформ обусловлен их популярностью и активным использованием инфографики в новостных и аналитических материалах.

Выборка исследования:

Период анализа: с января 2023 по октябрь 2024 года.

Количество проанализированных публикаций: 100 статей с каждого сайта (всего 200 статей).

Критерии отбора: наличие инфографики в материалах, тематика публикаций (политика, экономика, социальные вопросы, наука и технологии).

Методы анализа: количественный анализ, качественный анализ, сравнительный анализ.

3 Анализ использования инфографики на Lenta.ru

На портале Lenta.ru инфографика используется преимущественно в новостных и исторических материалах. Её основная функция – упрощение восприятия сложной информации и визуализация ключевых данных. В ходе анализа было выявлено, что из 100 проанализированных публикаций инфографика присутствовала в 18 случаях. Основные типы инфографики на Lenta.ru:

Статичная инфографика (89% случаев): диаграммы, графики, карты.

Интерактивная инфографика (11% случаев): временные шкалы, интерактивные карты.

Пример 1: Проект «Сараевское убийство» [11]

В этом проекте инфографика используется для визуализации ключевых событий, приведших к началу Первой мировой войны. Интерактивная временная шкала позволяет читателям глубже погрузиться в исторический контекст, а карты и схемы помогают понять географическое расположение событий.

Пример 2: Статья «Куда течёт нефть?» [10]

В этой статье инфографика представлена в виде диаграмм, иллюстрирующих маршруты экспорта нефти и доли стран-покупателей. Использование монохромной цветовой палитры с акцентами красного делает визуализацию привлекательной и легко воспринимаемой.

Особенности инфографики на Lenta.ru:

- Преобладание статичной инфографики.
- Упрощённый дизайн, ориентированный на массовую аудиторию.
- Использование инфографики как вспомогательного инструмента для дополнения текстовых материалов.

4 Анализ использования инфографики на RBC.ru

Цифровая на портале RBC.ru инфографика играет более значительную роль, особенно в аналитических и экономических материалах. Её основная функция — предоставление читателям возможности самостоятельно исследовать данные и анализировать сложные процессы. В ходе анализа было выявлено, что из 100 проанализированных публикаций инфографика присутствовала в 32 случаях. Основные типы инфографики на RBC.ru:

- Статичная инфографика (84% случаев): графики, диаграммы, таблицы.
- Интерактивная инфографика (16% случаев): интерактивные графики, временные шкалы, карты.

Пример 1: Статья «Как рос российский ВВП в последние 10 лет» [9]

В этой статье инфографика представлена в виде линейных графиков, отображающих динамику экономического роста. Читатели могут легко отследить изменения ключевых показателей и сравнить данные по годам.

Как рос российский ВВП в последние 10 лет. Инфографика

Самый высокий рост ВВП России зафиксировали в 2021 году — 5,87%



Рис. 1. RBC.ru - "Как рос российский ВВП в последние 10 лет.
Инфографика" -

<https://www.rbc.ru/economics/20/05/2024/66473f749a794716c4a31da8>

Пример 2: Статья «Как изменятся погрузка РЖД и ставки на вагоны до 2030-го» [8]

Здесь используется интерактивная инфографика, позволяющая пользователям настраивать временные интервалы и сравнивать данные по регионам. Это делает материал более полезным для специалистов, занимающихся планированием и анализом.



Рис. 2. RBC.ru – «Как изменятся погрузка РЖД и ставки на вагоны до 2030-го. Инфографика» - <https://www.rbc.ru/business/25/11/2024/674095489a79476f16d1693a>

Особенности инфографики на RBC.ru:

- Активное использование интерактивных элементов.
- Сложные визуализации, ориентированные на профессиональную аудиторию.
- Инфографика часто выступает как самостоятельный аналитический инструмент.

5 Сравнительный анализ

Сравнение подходов к созданию инфографики на Lenta.ru и RBC.ru позволяет выделить следующие ключевые различия:

Целевая аудитория:

Lenta.ru ориентируется на массового читателя, поэтому инфографика здесь проста и понятна.

RBC.ru ориентируется на профессиональную аудиторию, что требует более сложных и детализированных визуализаций.

Типы инфографики:

На Lenta.ru преобладает статичная инфографика, которая дополняет текстовые материалы.

На RBC.ru активно используются интерактивные элементы, позволяющие читателям самостоятельно исследовать данные.

Роль инфографики:

На Lenta.ru инфографика чаще выполняет вспомогательную функцию.

На RBC.ru инфографика часто становится самостоятельным элементом анализа.

6 Выводы

Проведённый анализ показал, что инфографика играет важную роль в новостных медиа, но её использование зависит от редакционной политики и целевой аудитории издания. Lenta.ru использует инфографику для упрощения восприятия информации и привлечения массовой аудитории, а RBC.ru делает акцент на аналитической составляющей, предоставляя читателям инструменты для самостоятельного исследования данных.

Инфографика становится важным элементом медиакommunikации, способным адаптироваться к различным задачам и аудиториям. В будущем можно ожидать дальнейшего развития интерактивных и мультимедийных форматов инфографики, что сделает её ещё более эффективным инструментом для новостных медиа.

Библиографический список

1. Авдони́на Н. С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. 183 с.
2. Баранова Е. А. Современная журналистика. Коммерческий аспект: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. 127 с.
3. Вечканова М. В. Инфографика и визуальный образ в журналистике: персональный взгляд на научную проблему // Челябинский гуманитарий. 2023. № 3 (64). С. 8–16.
4. Викторов И. П., Анищенко К. Л. Инфографика как инструмент современной журналистики // Реклама и журналистика: на стыке времен, наук и цивилизаций. 2022. С. 43–49.
5. Коростелева М. В. Инфографика как способ передачи информации // Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России. 2021. С. 91–93.
6. Официальный сайт интернет-издания «Lenta.ru». URL: <https://lenta.ru>
7. Официальный сайт RBC. URL: <https://www.rbc.ru>
8. Как изменятся погрузка РЖД и ставки на вагоны до 2030-го. URL: <https://www.rbc.ru/business/25/11/2024/674095489a79476f16d1693a> (Дата обращения 05.01.2025).
9. Как рос российский ВВП в последние 10 лет. URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/05/2024/66473f749a794716c4a31da8> (Дата обращения: 05.01.2025).
10. Куда течёт нефть. URL: <https://lenta.ru/articles/2013/02/06/oil> (Дата обращения 05.01.2025)
11. Сараевское убийство. URL: <https://lenta.ru/articles/2023/06/28/saraevo> (Дата обращения: 05.01.2025)