

Теоретические основы и современные тенденции арт-журналистики в условиях цифровизации

Бежаков Вячеслав Станиславович

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Статья посвящена исследованию теоретических основ арт-журналистики как самостоятельного направления в медиапространстве. Рассматриваются ключевые функции, принципы и исторические этапы развития арт-журналистики. Особое внимание уделено трансформации арт-журналистики в условиях цифровизации и её роли в формировании культурного диалога. В статье анализируются современные тенденции, такие как использование мультимедийных технологий, персонализация контента и вовлечение аудитории через интерактивные форматы. Результаты исследования показывают, что арт-журналистика продолжает играть важную роль в популяризации искусства, адаптируясь к новым вызовам цифровой эпохи.

Ключевые слова: арт-журналистика, функции, принципы, цифровизация, культурный диалог, мультимедийные технологии, персонализация контента.

Theoretical foundations and modern trends of art journalism in the context of digitalization

Vyacheslav Stanislavovich Bezhakov

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article is devoted to the study of the theoretical foundations of art journalism as an independent direction in the media space. The key functions, principles, and historical stages of the development of art journalism are considered. Particular attention is paid to the transformation of art journalism in the context of digitalization and its role in shaping cultural dialogue. The article analyzes modern trends, such as the use of multimedia technologies, content personalization, and audience engagement through interactive formats. The results of the study show that art journalism continues to play an important role in the popularization of art, adapting to the new challenges of the digital era.

Keywords: art journalism, functions, principles, digitalization, cultural dialogue, multimedia technologies, content personalization.

1. Введение

1.1. Актуальность исследования

Арт-журналистика как направление журналистской деятельности приобретает всё большую значимость в условиях цифровизации медиапространства. Современное общество сталкивается с информационной перегрузкой, что делает качественное освещение событий искусства важным инструментом формирования культурного сознания и эстетического вкуса аудитории. Арт-журналистика не только информирует о культурных событиях, но и способствует их осмыслению, помогая аудитории понять, как искусство влияет на общество. В эпоху цифровых технологий, когда культурные события часто теряются в потоке новостей, арт-журналистика становится мостом между миром искусства и обществом, выполняя важную культурно-просветительскую функцию.

1.2. Обзор исследований

Проблематика арт-журналистики активно изучается в научной литературе. Дени Дидро, один из первых арт-критиков, в своих работах заложил основы для теоретического подхода к арт-журналистике, анализируя выставки парижского салона [1]. В России арт-журналистика развивалась с акцентом на культурно-просветительскую функцию, что было обусловлено состоянием общества и потребностями аудитории [2]. Современные исследователи, такие как А.Ю. Суворова, Т.С. Сергеева и Л.П. Саенкова-Мельницкая, уделяют внимание различным аспектам арт-журналистики, включая её функции, принципы и роль в медиапространстве [3, 4, 5]. В условиях цифровизации арт-журналистика переживает период активной трансформации, что требует нового осмысления её роли и места в современном медиаландшафте.

1.3. Цель исследования

Целью данного исследования является анализ теоретических основ арт-журналистики, её функций, принципов и исторических этапов развития, а также выявление современных тенденций в этой области. В рамках исследования рассматриваются ключевые аспекты арт-журналистики, её роль в формировании культурного диалога и адаптация к условиям цифровизации медиапространства.

Исходя из цели работы были поставлены следующие задачи:

- Охарактеризовать теоретические основы арт-журналистики, её сущность, функции и принципы.
- Проанализировать исторические этапы развития арт-журналистики, начиная с её зарождения в XVIII веке до современности.
- Выявить ключевые тенденции развития арт-журналистики в условиях цифровизации медиапространства.
- Рассмотреть роль арт-журналистики в формировании культурного диалога и её влияние на общественное сознание.

2. Теоретические основы арт-журналистики

Арт-журналистика представляет собой специализированную область журналистики, направленную на освещение событий и явлений в сфере культуры и искусства. В научном дискурсе существует несколько подходов к определению арт-журналистики. А.Ю. Суворова определяет её как деятельность, направленную на формирование общественного мнения и удовлетворение информационных потребностей аудитории в сфере культуры и искусства [1]. Т.С. Сергеева акцентирует внимание на аналитической и критической составляющей, рассматривая арт-журналистику как профессиональную деятельность, направленную на анализ, интерпретацию и оценку произведений искусства [2].

Основными функциями арт-журналистики являются:

- информационная – своевременное освещение событий культурной жизни;
- аналитическая – глубокое осмысление культурных процессов и явлений;
- просветительская – расширение культурного кругозора аудитории;
- организационная – влияние на процессы внутри культурной сферы;
- коммуникативная – создание диалога между участниками культурного процесса [3].

Принципы арт-журналистики включают профессиональную компетентность, объективность, доступность изложения, контекстуальность и независимость. Эти принципы обеспечивают выполнение функций арт-журналистики на высоком уровне, сохраняя доверие аудитории и авторитет изданий [4].

3. Исторические этапы развития арт-журналистики

История арт-журналистики начинается с XVIII века, когда критика искусства стала самостоятельной сферой интеллектуальной деятельности. Дени Дидро, один из первых арт-критиков, в своих работах анализировал выставки парижского салона, заложив основы для теоретического подхода к арт-журналистике [5]. В России арт-журналистика развивалась с акцентом на культурно-просветительскую функцию, что было обусловлено состоянием общества и потребностями аудитории [6].

XX век принёс новые формы искусства, такие как кинематограф и фотография, что потребовало развития соответствующих направлений арт-журналистики. В советский период арт-журналистика выполняла важную культурно-просветительскую функцию, активно освещая различные виды искусства в специализированных изданиях [7].

4. Современные тенденции арт-журналистики

В условиях цифровизации арт-журналистика переживает период активной трансформации. Современные издания активно используют мультимедийные технологии, такие как видеорепортажи, подкасты,

интерактивные проекты и технологии виртуальной реальности (VR/AR). Эти форматы позволяют привлекать новую аудиторию и создавать уникальный опыт взаимодействия с искусством [8].

Одной из ключевых тенденций является персонализация контента. Издания используют алгоритмы рекомендаций для анализа предпочтений пользователей и предложения материалов, соответствующих их интересам. Это особенно важно в условиях растущей конкуренции за внимание аудитории [9].

5. Выводы

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что арт-журналистика продолжает играть важную роль в популяризации искусства и формировании культурного диалога. В условиях цифровой трансформации медиaprостранства арт-журналистика адаптируется к новым вызовам, используя современные технологии и форматы. Сохранение баланса между качественным контентом, инновационными подходами и культурной миссией остаётся ключевой задачей для арт-журналистики в будущем.

Библиографический список

1. Суворова А.Ю. Арт-журналистика в России: особенности типологизации и жанрово-тематическое своеобразие // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы. 2014. С. 149-150.
2. Сергеева Т.С. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 22 (313). С. 152-156.
3. Саенкова-Мельницкая Л.П. К определению понятия «арт-журналистика» // Журналистика-2022: проблемы и перспективы. 2022. С. 387-389.
4. Юрьева Т.В. Арт-журналистика: определение в контексте современного медиадискурса // Культура. Литература. Язык. 2019. С. 114-118.
5. Ибатуллина Д.Р. Арт-журналистика: развитие и обзор мировых изданий // Gospodarka i Innowacje. 2024. Т. 47. С. 82-84.
6. Новикова А.А. Арт-журналистика в современной медиасреде: между пиаром и перформансом // Век информации. 2018. № 2. С. 85-86.
7. Масленников А.В. Арт-журналистика как объект современных медиаисследований // Медиасреда. 2020. № 2. С. 43-47.
8. Точицкая Н.А. Арт-журналистика как понятие и вид творческой деятельности // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. 2019. № 2. С. 57-63.
9. Балакирева А.Я., Гогина Л.П. Коммуникативные инструменты арт-журналистики // Коммуникология. 2023. Т. 11. № 2. С. 76-89.