

Разработка интернет-магазина с использованием конструктора сайтов Tilda

Звайгзне Алексей Юрьевич

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В данной статье описывается процесс разработки сайта «Наши ножницы» с использованием конструктора сайтов Tilda. В рамках статьи будет описан предшествующий сайт заказчика, описание процесса сборки материалов разработки, подбор платформы для размещения, коммуникации клиента с продавцом, описана разработка макета страницы, наполнение, сдача проекта.

Ключевые слова: Tilda, конструктор, лендинг, интернет-магазин.

Development of an online store using the Tilda website builder

Zvaigzne Alexey Yurievich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

This article describes the process of developing the site "Our scissors" using the Tilda website builder. The article will describe the previous customer's website, a description of the process of assembling development materials, the selection of a platform for placement, communication between the client and the seller, the development of the page layout, filling, and delivery of the project.

Keywords: Tilda, designer, landing page, online store

1 Введение

1.1 Актуальность

В условиях современного рынка, где конкуренция среди производителей и продавцов профессиональных парикмахерских ножниц постоянно растет, наличие качественного и функционального веб-сайта становится критически важным. Лендинговая страница, разработанная с учетом потребностей и ожиданий целевой аудитории, позволяет эффективно представить продукцию и услуги компании, подчеркнуть уникальные преимущества и конкурентные особенности. Визуально привлекательный и информативный сайт способствует формированию положительного имиджа бренда, увеличению продаж и улучшению взаимодействия с клиентами.

Разработка актуальной и функциональной лендинговой страницы для продажи профессиональных парикмахерских ножниц является важным шагом на пути к успешному развитию бизнеса. Современный сайт,

созданный с учетом всех потребностей и ожиданий целевой аудитории, позволяет не только повысить узнаваемость бренда и увеличить продажи, но и обеспечить высокий уровень взаимодействия с клиентами, что в конечном итоге способствует устойчивому росту и развитию компании.

1.2 Обзор исследований

В статье Е.М. Милютина описала этапы создания сайта для предприятий с использованием Tilda Publishing [1]. Ю.Н. Саитова в своей статье описывает возможности конструктора сайтов Tilda [2]. Е. П. Поряева в своей работе провела сравнительный анализ доступных на сегодняшний день конструктор сайтов Tilda и CMS WordPress [3]. В своей книге А.Н. Бабаев описывает собирательный опыт в различных аспектах разработки сайта [4]. А.В. Хуторской в своей работе описывает технологии веб-дизайна и сайтостроительства [5].

1.3 Цель исследования

Целью данной статьи является - разработка лендинговой страницы для реализации профессиональных ножниц для парикмахеров «Наши ножницы» с использованием системы управления контентом, онлайн конструктора сайтов Tilda.

2 Материалы и методы

Для разработки интернет-магазина используется конструктор сайтов Tilda, коммуникация с клиентами будет производиться посредством мессенджеров.

3 Результаты и обсуждения

3.1 Анализ предшествующего сайта заказчика

Конечный заказчик в рамках самозанятости занимается реализацией Российских парикмахерских ножниц по японской технологии и продажей конечному клиенту. При анализе проблемной области было выявлено, что заказчик имеет ранее созданный сайт, но не имеет доступ к административной части сайта (рис. 1).

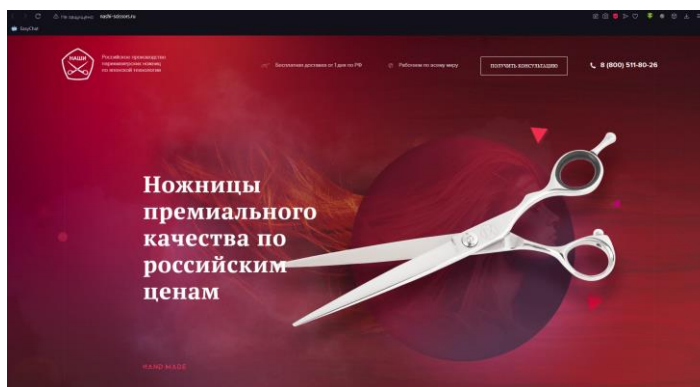


Рисунок 1. Ранний сайт заказчика

Также на сайте отсутствует актуальный криптографический сертификат SSL, что нарушает безопасность передаваемых данных. Сайт содержит уже неактуальную информацию и создан в целях популяризации бизнеса. Со слов заказчика сайт также намеренно усложнен визуально, что по мнению заказчика является минусом разработанного лендинга на сайте нет материалов наглядно показывающих спектр услуг и товаров (рис. 2).

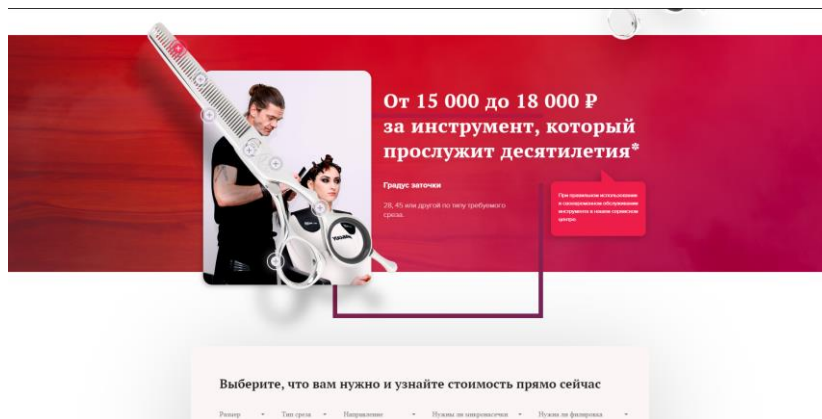


Рисунок 2. Визуальный стиль оформления раннего сайта

3.2 Сбор материалов на разработку лендинговой страницы «Наши ножницы»

В связи с описанием вышеобозначенной проблемы совместно с заказчиком были собраны материалы, определен первичный набор продукции к размещению на сайте, фотографии товаров, список и объем услуг:

1. Первая модель ножниц 7 видов (рис. 3):
 - 6 прямых видов разной длины режущего полотна от 4,5 до 7,0;
 - 1 вид филировочных ножниц.

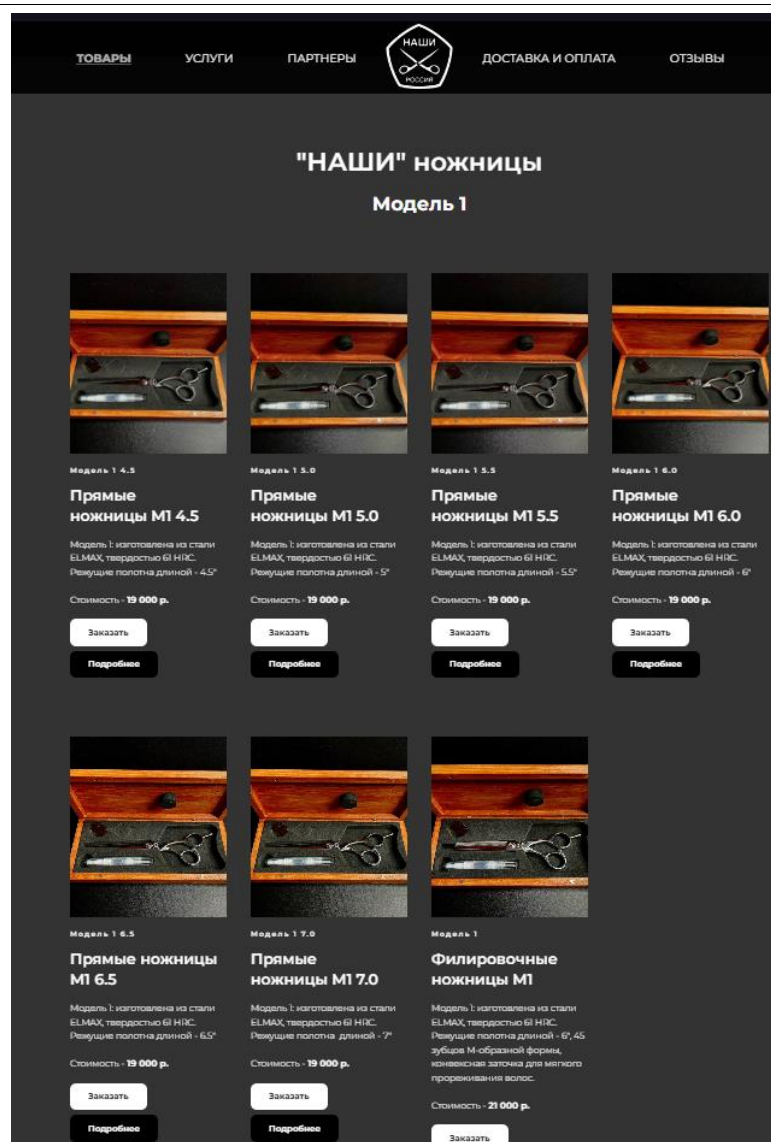


Рисунок 3. Профессиональные ножницы, модель 1

2. Определен перечень услуг:
 - Гравировка ножниц;
 - Ремонт и заточка профессиональных ножниц.

3.3 Подбор платформы для размещения лендинговой страницы, определение средств коммуникации с конечным потребителем

В связи с тем, что заказчик не имеет отдельного сотрудника для ведения сайта. Основным его запросом было простота ведения сайта, возможность самостоятельной модерации и управления содержимым сайта, простота оплаты, легкая масштабируемость.

Для разработки сайта было предложено несколько вариантов развертки сайта:

1. Создание сайта на WordPress. Основными недостатками данного варианта было то, что сам по себе WordPress не имеет тонких возможностей настройки сайта, для сайта потребуются отдельно разворачивать хостинг, если брать плагины для разработки визуальной части сайта, необходимо

сразу их приобрести. Необходимо заранее приобрести домен и соответствующий хостинг для демонстрации, что увеличивает затраты на первичную разработку сайта. Из положительных моментов можно выделить, гибкость сайта и полная закрытость платформы от держателей хостинга.

2. Создание сайта на Tilda. Из недостатков было определено то, что для разработки необходимого визуального макета дается лишь двухнедельный тестовый период, что для конченого заказчика может создать трудности так как необходимо заранее определяться с макетом визуального оформления сайта и содержимым. Из положительных моментов можно выделить, легкость настройки, отсутствие необходимости приобретения стороннего ПО, низкие трудозатраты по времени для управления контентом, адаптивность блоков по умолчанию для различных платформ. Конструктор Tilda имеет возможность самостоятельно создавать блоки используя редактор и самостоятельно редактировать блоки для различных вариаций разрешения экрана - ZeroBlock. Универсальность оплаты, общий ценник для лицензии системы, хостинга, доменного имени, что упрощает процесс оплаты. А встроенный редактор имеет «из коробки» весь необходимый инструментарий для редактирования, отдельный раздел для ознакомления с возможностями системы.

В результате опроса заказчика было определена платформа Tilda как более универсальное решение для проекта.

В связи с ужесточением 152 Федерального закона о персональных данных, было принято решения для коммуникации по заказам использовать прямую связь с заказчиком посредству сервиса обмена сообщениями WhatsApp. Сайт не собирает и не обрабатывает персональные данные, на сайте не будут обрабатываться или передаваться сведения о заказах.

Для создания и наполнения сайта ZeroBlock'и использоваться не будут в связи с необходимостью простоты наполнения и ведения сайта.

3.4 Разработка макета страницы и первичное наполнение дизайн-макета сайта

Исходя из описания заказчика было принято решение о структурном разделении сайта:

1. Товары;
2. Услуги;
3. Партнеры;
4. Доставка и оплата;
5. Отзывы.

Шапка сайта должна содержать логотип и пункты меню направляющие потребителя по разделам страницы лендинга. Для мобильной и ПК версии сайта было принято решение о создании двух разных версий шапки (рис. 4).

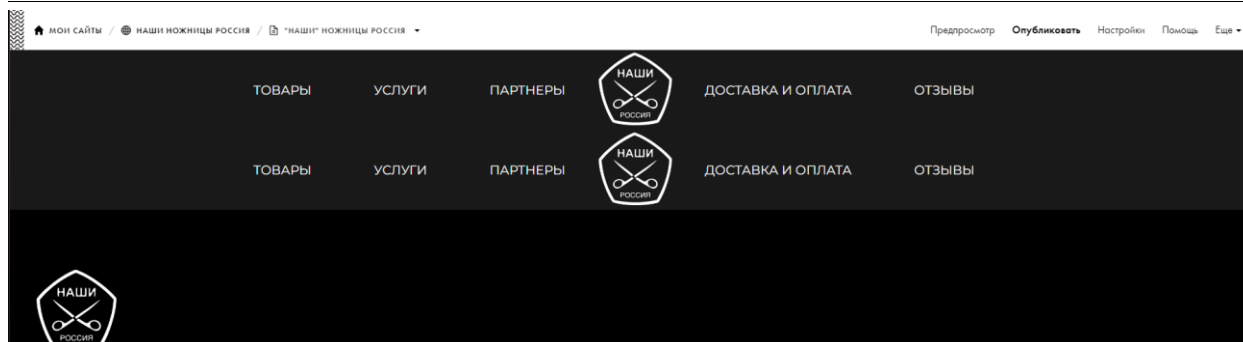


Рисунок 4. Вид шапки сайта в редакторе

Цветовая палитра определена в градациях серого для подавляющей части содержимого сайта, исключением является только подраздел «Товары» (рис. 6).

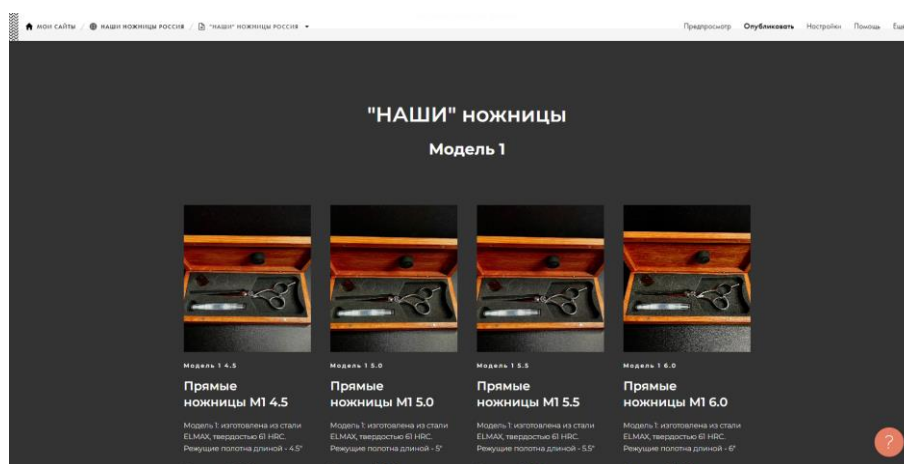


Рисунок 5. Вид блока «Товары» Модель 1

Управление содержимым блока и карточек осуществляется через кнопку «Контент». Ссылки для коммуникации через WhatsApp построены следующим образом:

«<https://wa.me/790000000000?text=Здравствуй!> Интересует модель прямых ножниц М1, длина режущего полотна 4.5»

Ссылка передает сообщение в WhatsApp с заранее заготовленным текстом сообщения по указанному в начале ссылки номеру (рис. 6).

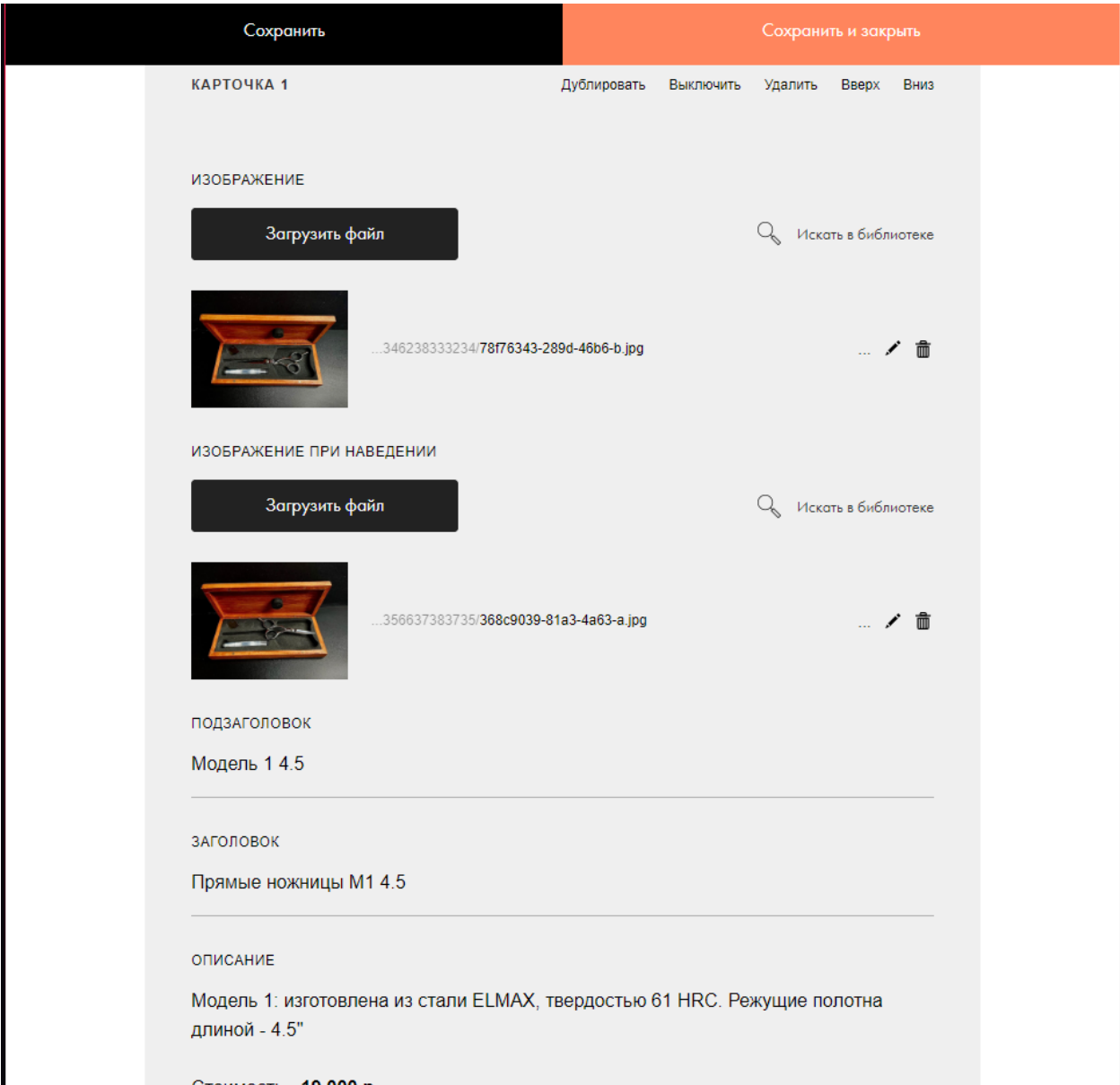


Рисунок 6. Вид управления контентом блока

Для реализации более подробного содержимого блока используется PopUp блок, который виден только в редакторе страницы (рис. 7) в опубликованной странице видно только функциональная его часть (рис. 8).

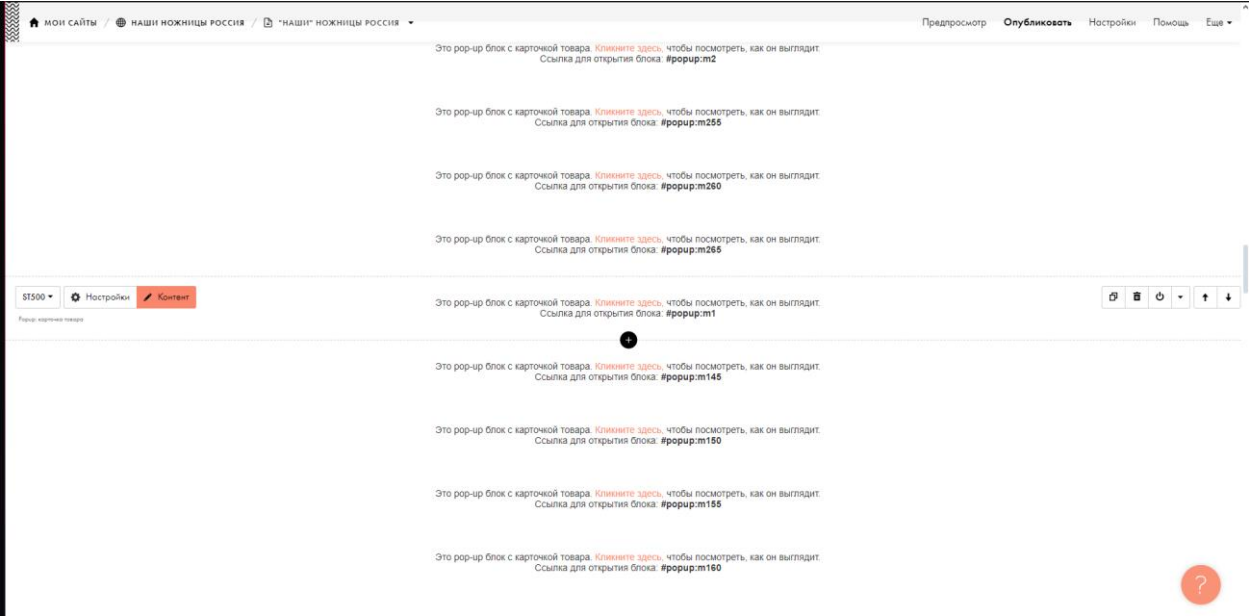


Рисунок 7. Вид блоков «Подробнее» в редакторе



Модель 1 4.5

Прямые ножницы М1, длина режущего полотна 4,5

19 000 р.

Первые Российские профессиональные парикмахерские ножницы премиального качества. Модель 1 изготовлена из стали ELMAX твердостью 61 ед. по шкале Роквелла, благодаря чему, имеют высокую износостойкость. Режущие прямые полотна имеют конвексную форму заточки, что позволяет комфортно применять любую технику среза волос. Подшипник в винтовой группе повышает плавность хода и срок службы ножниц. Кольца имеют полуэргономичную форму и прорезиненные вставки, благодаря чему, превосходно ложатся в руку многим мастерам. В наборе с ножницами идут необходимые аксессуары для ухода за инструментом (ключ винтовой группы, масло, салфетка). Деревянная коробочка с мягким ложементом и фиксатором предохраняет ножницы от механических повреждений в процессе транспортировки и хранения.

Заказать

Рисунок 8. Вид RorUp блока подробнее

Следующим структурным блоком является «Услуги», по способу реализации он не отличается от раздела «Товары» (рис. 9).

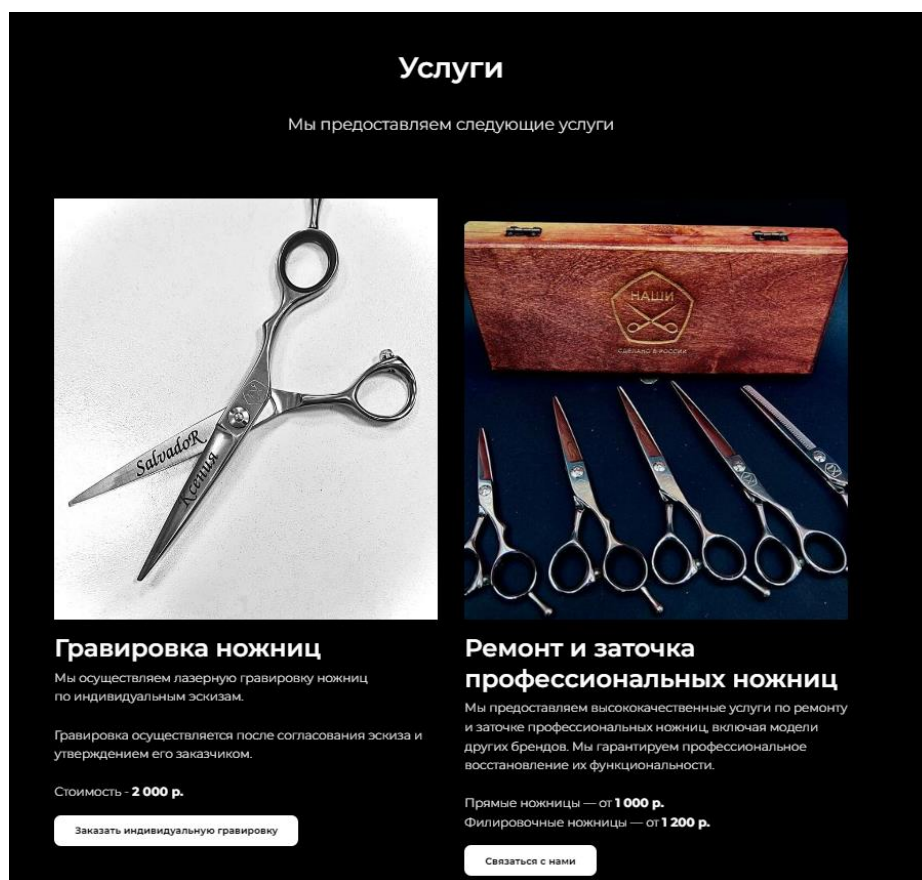


Рисунок 9. Вид раздела «Услуги»

Для реализации отображения раздела «Партнеры», используется блок без дополнительных кнопок, фотографии людей через внешний редактор были приведены к единообразному виду (рис. 10).

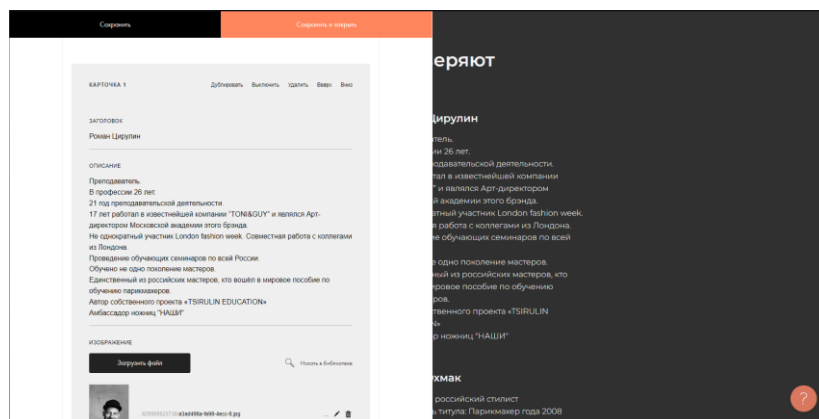


Рисунок 10. Вид редактора контента раздела «Партнеры»

Для описания процессов оплаты и доставки был добавлен блок с иконками (рис. 11).

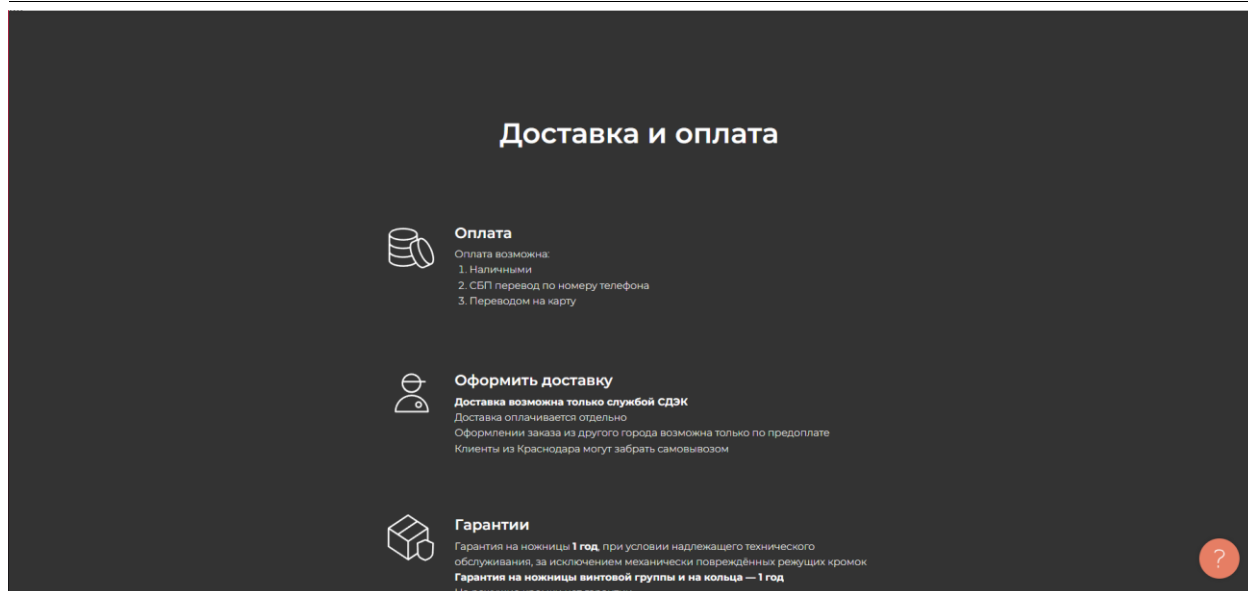


Рисунок 11. Вид блока «Доставка и оплата»

Сбор и публикация отзывов производится посредством сервиса обмена сообщениями группы в Telegram, на сайт добавлена интеграция блока с ссылкой на официальную группу (рис. 12).

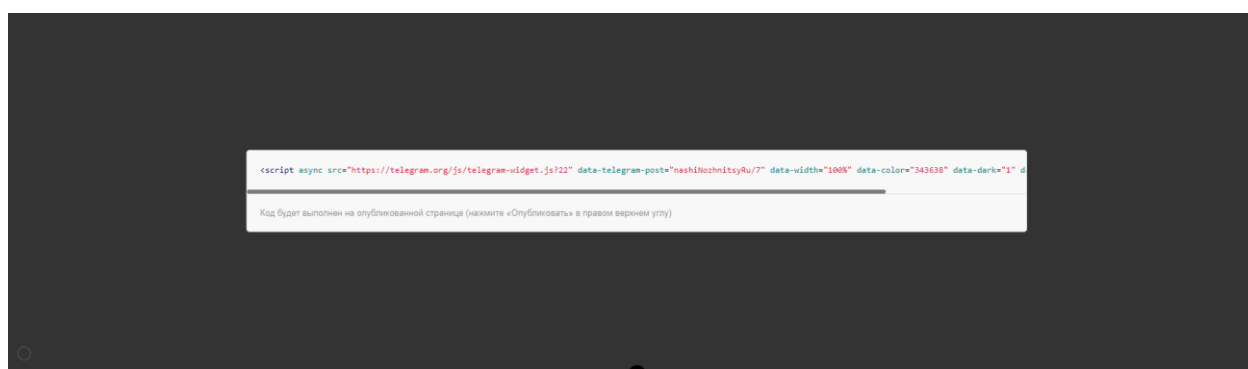


Рисунок 12. Блок с HTML вставкой

Для красивого визуального оформления анимации сайта были добавлены следующие блоки:

1. Индикатор прокрутки страницы. Отображающийся в самом верху страницы;
2. Модификатор плавной прокрутки страницы для якорных ссылок;
3. Блок анимации загрузки страницы.

3.5 Доработка, сдача сайта, регистрация доменного имени и обучение заказчика.

В связи с расширением ассортимента товаров, а именно добавлением второй модели профессиональных ножниц – Модель 2, совместно с заказчиком были добавлен ещё один блок для Модели 2 и блоки для содержимого подробнее (рис. 13).

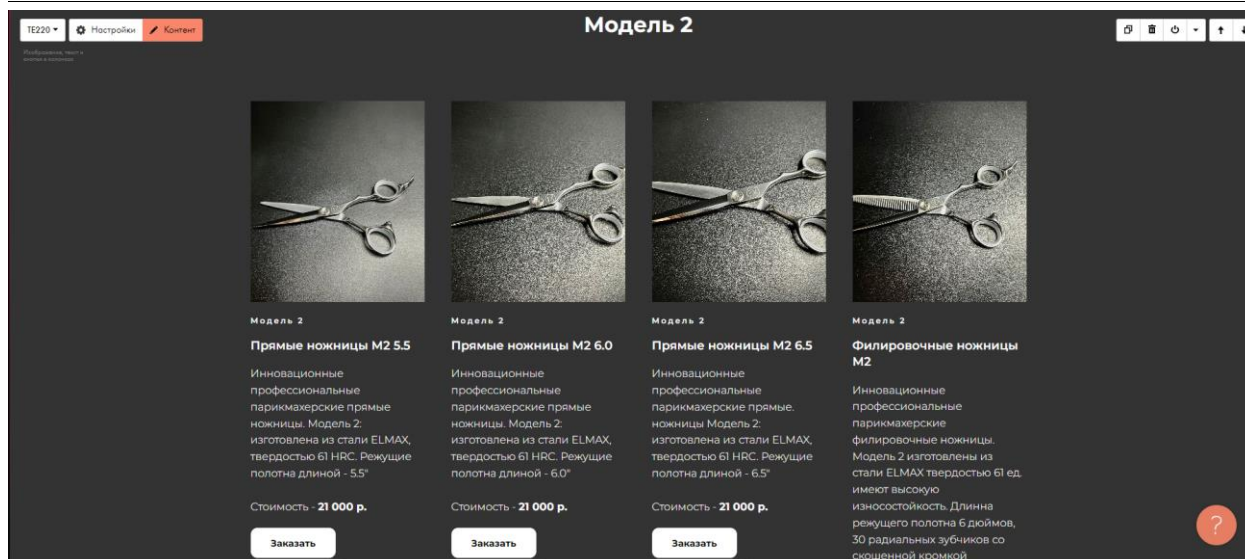


Рисунок 13. Вид блока Модель 2 в редакторе

При сдаче сайта, заказчик был проинструктирован в работе с сайтом через систему дистанционного управления рабочим столом - AnyDesk и систему видеоконференцсвязи - Discord. Заказчику были доведены принципы управления контентом, изменения и добавления блоков.

При передаче сайта, совместно с заказчиком была проведена процедура регистрации доменного имени (рис. 14).

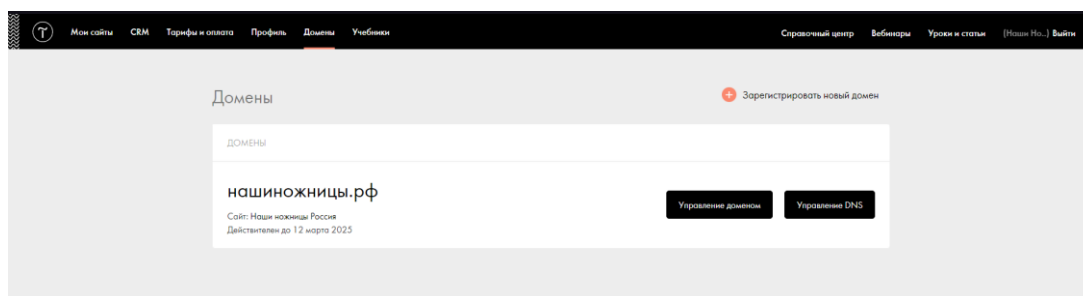


Рисунок 14. Вид панели «Домены»

Для регистрации и подтверждения доменного имени использовались персональные данные заказчика.

Выводы

Разработка лендинговой страницы для продажи профессиональных парикмахерских ножниц на платформе Tilda позволила решить множество проблем, с которыми сталкивался заказчик. Новый сайт стал более функциональным, безопасным и удобным для управления, что обеспечило заказчику возможность самостоятельно управлять контентом и оперативно обновлять информацию. Использование SSL-сертификата и сервисов обмена сообщениями, таких как WhatsApp, повысило доверие клиентов и соответствие требованиям законодательства о персональных данных.

В результате проекта заказчик получил современный и адаптивный сайт, который не только улучшил взаимодействие с клиентами, но и способствовал увеличению продаж и повышению узнаваемости бренда. Обучение заказчика работе с сайтом через AnyDesk и Discord обеспечило его самостоятельное ведение и модерацию контента, что является важным фактором для устойчивого развития бизнеса в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Милютин Е. М., Исаев К. В. Tilda publishing как инструмент создания сайта // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2020. №. 1. С. 21-23.
2. Саитова Ю. Н. Использование конструктора сайта Tilda Publishing в образовательном процессе //Служение педагогическому делу. 2021. С. 71-79.
3. Поряева Е. П. Сравнение интерфейсов платформ Tilda и WordPress // Форум молодых ученых. 2019. №. 12 (40). С. 758-764.
4. Бабаев А. Н., Евдокимов Н. И., Боде М. И. Создание сайтов. СПб.: Питер, 2014. 203 с.
5. Хуторской А. В., Орешко А. П. Технология создания сайтов. М.: Дрофа, 2007. 253 с.