

К вопросу о понятии рентабельности

Храмова Татьяна Владимировна
Сибирский федеральный университет
студент

Аннотация

Автором проанализированы точки зрения различных авторов о понятии рентабельности. В результате анализа понятий сделан вывод о том, что не существует единого понятия рентабельности. Рентабельность отражает, насколько прибыльна деятельность организации, поэтому любое предприятие стремится увеличить данный показатель.

Ключевые слова: прибыль, показатели прибыли, доходы, затраты, абсолютный показатель, рентабельность, показатели рентабельности, коэффициент рентабельности.

To the question of the concept of profitability

Khramova Tatiana Vladimirovna
Siberian Federal University
student

Abstract

The author analyzes the views of various authors on the concept of profitability. As a result of the analysis of concepts, a conclusion is drawn that there is no single notion of profitability. Profitability reflects the profitability of the organization, therefore, any company seeks to increase this figure.

Keywords: profit, profit indicators, incomes, expenses, absolute indicator, profitability, profitability indicators, profitability ratio.

Целью создания и функционирования любой коммерческой организации является получение прибыли, которая представляет собой основной результат производственной, торговой или финансовой деятельности.

Прибыль — положительная разница между суммарными доходами (к ней относят выручку от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку и сбыт этих товаров и услуг.

Особое внимание к прибыли вызвано действующей системой ее распределения, в соответствии с которой повышается заинтересованность предприятия в увеличении не только общей суммы прибыли, но особенно той части, которая остается в распоряжении предприятия и используется им в качестве основного источника средств, направляемых на производственное и

социальное развитие, а также на материальное поощрение работников в соответствии с качеством затраченного труда.

Совершенствование финансовых отношений предполагает вовлечение в хозяйственный оборот свободных финансовых ресурсов предприятий, населения и повышение эффективности их использования.

Прибыль создает условия или выступает как защитный механизм от банкротства компании, обеспечивает её конкурентоспособность, по сравнению с другими аналогичными компаниями, а также повышает цену компании на рынке.

Однако анализа показателей прибыли недостаточно для того, чтобы в полной мере оценить эффективность деятельности организации. В первую очередь, это связано с тем, что в условиях инфляции показатели прибыли не позволяют получить реальную оценку эффективности деятельности организации, так как существенное в абсолютном выражении увеличение прибыли может оказаться не существенным по отношению к приросту капитала, объему продаж, затрат и т. д. Именно поэтому многие авторы предлагают использовать для оценки эффективности функционирования хозяйственной деятельности предприятия не прибыль, а показатели рентабельности.

Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они полнее, чем прибыль, характеризуют эффективность деятельности предприятия, так как их величина показывает соотношение эффекта (полученной прибыли) с величиной затрат, заложенными на производство и реализацию продукции (объемом вложенного капитала). Эти показатели дают более объективную оценку об эффективности работы компании за определенный отчетный период, а также измеряют прибыльность компании с различных сторон и объединяются в соответствии с интересами участников экономического процесса.

Прибыльность организации характеризуется абсолютными и относительными показателями доходности. Абсолютный показатель – сумма прибыли (доходов), относительный показатель – уровень рентабельности.

Вместе с развитием экономической теории определение понятия «рентабельность» все время изменялось от самого обычного определения как прибыль, полученная от производства и сбыта любой продукции, до понятия чистой рентабельности.

На сегодняшний день в экономической литературе не дается единой трактовки понятию рентабельность. В таблице 1 представлены понятия рентабельности разных авторов.

Таблица 1 – Понятия рентабельности

Понятие рентабельности	Автор
Рентабельность исходит из латинского слова, означающее прибыльность, т.е. долю прибыли по отношению к затратам, вложенному капиталу и т.п.	Абдукаримова И.Т. Беспалова М.В.[1]

Рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степени использования ресурсов.	Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А.[3]
Рентабельность - относительную доходность, прибыльность, которая определяется соотношением полученной прибыли к затратам, совершенным для получения прибыли. Рентабельность измеряется в процентах и может иметь положительное и отрицательное значение.	Елизаров Ю.Ф.[5]
Рентабельность – эффективность, прибыльность, доходность предприятия или предпринимательской деятельности. Количественно рентабельность исчисляется как частное от деления прибыли на затраты, расход ресурсов, обеспечивающих получение прибыли.	Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.[9]
Рентабельность – это степень доходности, выгодности, прибыльности бизнеса.	Савицкая Г.В.[11]
Рентабельность – относительный показатель, который обладает свойством сравнимости, может быть использован при сравнении деятельности разных хозяйствующих субъектов, рентабельность характеризует степень доходности, выгодности, прибыльности.	Чечевицына Л.Н. и Чечевицын К.В.[13]
Рентабельность является сложной категорией, которая показывает, насколько прибыльна деятельность компании. Чем выше показатели рентабельности, тем успешнее деятельность предприятия.	Эпштейн Д.[15]

В результате рассмотренных понятий, предложенных разными авторами, можно сделать вывод о том, что не существует единого мнения в отношении трактовки понятия рентабельности.

Рентабельность является результатом финансово-хозяйственной деятельности предприятия и формируется под влиянием факторов, связанных с повышением эффективности использования производственных ресурсов и оборотных средств, снижением себестоимости и повышением рентабельности

продукции и отдельных изделий. Без анализа рентабельности деятельности предприятия невозможно объективно оценить эффективность деятельности организации в целом и выявить факторы, влияющие на эту величину.

Рентабельность отражает, насколько прибыльна деятельность компании, поэтому любое предприятие стремится увеличить этот показатель.

Рентабельность повышается до того момента, как действующая процентная ставка по банковским кредитам будет меньше нормы рентабельности на вложенный капитал. Исходя из этого, существование долгов возможно, во многих случаях банковская ставка по кредитам способствует получению рентабельности (эффект рычага). Множество малых и средних компаний боятся задолженности, но это, как правило, не всегда оправдано. Применяя стратегию «добровольной задолженности», надо бояться малой рентабельности, т.к. она заставит организацию прибегать к

дополнительным займам для обновления оборудования (ассортимента), а это повлечет за собой состояние сниженной платежеспособности и может привести к банкротству предприятия.

Весомость коэффициента рентабельности в момент ориентации на рыночные отношения представляется интересом к нему не только сотрудников, работающих на предприятии, но и самой заинтересованностью государства, контрагентов, собственников, кредиторов и заемщиков.

Улучшение степени рентабельности для коллектива организации свидетельствует об укреплении материального положения, а именно, о повышении сумм средств, направленных на финансовое стимулирование их труда. Для управленцев предприятия – это информация свидетельствует о итогах используемой тактики и стратегии и о целесообразности внесения в нее корректировок.

Собственников (акционеров и учредителей) индикатор рентабельности интересует в качестве прибыльности их паевых и учредительских взносов в составе единого вложения. При повышении степени рентабельности растет и заинтересованность к данной организации иных предполагаемых акционеров, стоимость акций в такой момент так же возрастает. В этот время у предприятия возникает способность не только будущего развития данной деятельности, но и способность получения более высоких дивидендов. И так же наоборот, на момент снижения степени рентабельности заинтересованность инвесторов к вложениям в такое предприятие уменьшается, а стоимость акций компании снижается.

Кредиторов и заемщиков финансовых средств степень рентабельности и его изменение интересует в качестве реальности получения процентов по долговым обязательствам, снижению риска не получить назад заемные средства, а также платежеспособности компании и возможностей для будущего её роста.

Динамика рентабельности коммерческой организации рассматривается также налоговыми службами, фондовыми биржами, профессиональными ассоциациями.

Предприятие считается рентабельным, если в результате реализации продукции/услуг оно полностью покрыло свои расходы и получило прибыль. Но уровень рентабельности и сумма прибыли, как правило, изменяются не в одинаковой пропорции, а иногда и в разных направлениях, т.е. прибыль может увеличиваться быстрее, чем рентабельность. Показатели рентабельности характеризуют эффективность текущих затрат компании, связанных с реализацией как всей её продукции, так и отдельных видов. В то же время эти показатели отражают уровень использования всех средств торгового предприятия, как вложенных в данном цикле, так и потребленных в нем.

Анализ показателей рентабельности играет важное значение при анализе предприятия, т.к. именно его данные используются для выбора вариантов формирования ассортимента и структуры продукции, оценки возможностей дополнительного дохода путем увеличения реализации более

рентабельной продукции, как инструмент инвестиционной политики и ценообразования. Кроме этого, анализ необходим и для обобщающей оценки уровня рентабельности предприятия в целом и определения основных направлений поиска резервов повышения его эффективности.

Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли предприятия к активам, ресурсам или потокам, её формирующим.

Коэффициент может выражаться как в прибыли на единицу вложенных средств, так и в прибыли, которую несёт в себе каждая полученная денежная единица. Показатели рентабельности часто выражают в процентах.

Повышение рентабельности может достигаться как классическими известными методами, так и современными, приобретшими наибольшую эффективность в современной экономике. Так, например, рентабельность можно существенно увеличить посредством внедрения мероприятий бережливого производства [2, С. 307-313]. Не менее значимым является выбор оптимальной амортизационной политики [7, С. 184-188; 16, С. 237-243]. Повышению рентабельности способствует также кластеризация экономики [17, С. 13-16]. Также огромное влияние на рост рентабельности может оказать вложение в человеческий капитал организацией [12].

Показатели рентабельности важно анализировать также на уровне региональной экономики [18, С. 275-282].

Таким образом, показатели рентабельности играют важную роль в системе показателей, характеризующих материальное положение каждой организации в любой сфере деятельности.

Библиографический список

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности организаций : Учебное пособие. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 320 с.
2. Богачева Е.А., Сочнева Е.Н. Бережливое производство // В сборнике: Логистика - евразийский мост материалы XI международной научно-практической конференции. 2016. С. 307-313.
3. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): учебник. М.: КНОРУС, 2012. 416 с.
4. Дрюкова Е.С., Грачева Н.А. Анализ прибыли и рентабельности промышленных предприятий (на примере Курской области) // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: Материалы VIII Международной молодежной научно-практической конференции/ В 2-х томах, ТОМ 1, Юго-Зап. гос. ун-т, ЗАО «Университетская книга», Курск, 2016. С. 241-247.
5. Елизаров Ю. Ф. Экономика организаций (предприятий). М.: Экзамен, 2008. 495 с.
6. Линник Е.И., Пензова А.С. Способы повышения рентабельности и прибыли торгового предприятия в современных условиях хозяйствования // Крымский экономический вестник. 2013. №6-2(07). С.79-81

7. Мулява С.В., Сочнева Е.Н. Оптимизация налогового стимулирования инвестиционной деятельности // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. 2013. № 4 (40). С. 184-188.
8. Перепичка М.Е. Совершенствование управления планирования рентабельности предприятия // Экономика. Налоги. Право. 2015. № 3. С. 100-110.
9. Райзберг Б.А., Стародубцева Е.Б., Лозовский Л.Ш. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2012.
10. Саакова Э.Б., Курицын А.В., Бартакова Н.Н. Инструментарий управления рентабельностью совокупных активов предприятия // Вопросы управления. 2012. №1 (18). С.266-275
11. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. 649 с.
12. Сочнева Е.Н. Человеческий капитал: проблемы измерения и роста в российской экономике. Красноярск, 2016.
13. Чечевицына Л.Н., Чечевицын К.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. 368 с.
14. Шеремет А.Д., Нагашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: ИНФРА-М, 2012. 208 с.
15. Эпштейн Д. Рентабельность сельскохозяйственных предприятий России / АПК: Экономика и управление. 2015. № 8. С. 35–38.
16. Danilova N.N., Vasileva Z.A., Bagdasaryan I.S., Almabekova O.A. Depreciation policy of an industrial enterprise: identifying and assessing criteria of efficiency. В сборнике: International multidisciplinary scientific conference on social sciences & arts, SGEM 2016 2016. С. 237-243.
17. Bagdasaryan I.S., Voubriask I., Stupina A.A. Cluster development // В сборнике: Восточный вектор: социально-экономическое развитие Красноярского края Сибирский федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами и экономики. 2015. С. 13-16.
18. Bagdasaryan I.S., Safonova O.N., Vasileva Z.A., Almabekova O.A., Popova I. Factors of innovative development of socio-economic system of the region. В сборнике: 2nd International multidisciplinary scientific conference on social sciences & arts (SGEM 2015). С. 275-282.