

Состояние и роль малого и среднего бизнеса в России

*Золотухина Александра Владимировна
Сибирский Федеральный Университет
Магистрант*

Аннотация

В статье рассматриваются количественные и качественные характеристики малого и среднего бизнеса в России, его основная роль в современной экономике. Приведены статистические данные в сравнении с другими странами.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство, развитие экономики.

The state and role of small and medium-sized businesses in Russia

*Zolotukhina Alexandra Vladimirovna
Siberian Federal University
Master student*

Abstract

The article discussed the quantitative and qualitative characteristics of small and medium-sized businesses in Russia, its main role in the modern economy. Statistical data are given in comparison with other countries.

Keywords: small business, medium business, entrepreneurship, economic development.

Малое и среднее предпринимательство как субъект экономики существует и развивается в России на протяжении нескольких десятилетий. Принято считать, что российское предпринимательство стало развиваться с начала 90-х годов XX века, с массовой приватизации государственных предприятий. С середины 90-х годов начинает формироваться правовое окружение, которое регламентирует деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. В это время были определены критерии малых, средних и крупных предприятий, направления государственной поддержки, режимы налогообложения.

За время существования российского предпринимательства оно не раз претерпевало изменения, которые отмечены как спадами, так и ростом. Тем не менее, уровень развития является одним из ключевых показателей экономической активности в стране, характеризующийся быстрым приспособлением к постоянно меняющейся среде, относительно низким уровнем затрат, а, так же высокой степенью инновационной активности.

Развитие малого и среднего предпринимательства, в свою очередь, соответствует общемировым тенденциям - формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию различных форм собственности. Появление большого количества малых и средних предприятий приводит к появлению новых рабочих мест, а, так же, это приносит деньги в бюджет страны и регионов.

В настоящее время правительство РФ оказывает большую поддержку развитию малого и среднего бизнеса как рыночного института, который позволяет обеспечить решение ряда экономических и социальных задач. Основными из них являются формирование конкурентоспособного климата в экономике страны, наполнение рынка товарами и услугами, трудоустройство населения, рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Поддержка развития данного сектора экономики рассматривается на данном этапе в качестве одного из основных направлений государственной политики. Следствием этого является неуклонный рост общего количества малых и средних предприятий в РФ в сферах, где не требуется больших капиталовложений и содержания большого числа работников.

На данный момент в экономике России субъекты малого и среднего предпринимательства имеют относительно небольшой удельный вес. Если обратиться к статистическим данным, то можно увидеть, что за 2015-2016 годы в Российской Федерации было зафиксировано 5,5 млн предприятий малого и среднего бизнеса. Стоит отметить, что рост данного показателя влияет на способность государства быстро и эффективно справляться с кризисными ситуациями, так как по статистике именно в кризисный период в сфере малого и среднего бизнеса наблюдается подъем и максимизация всех экономических показателей.

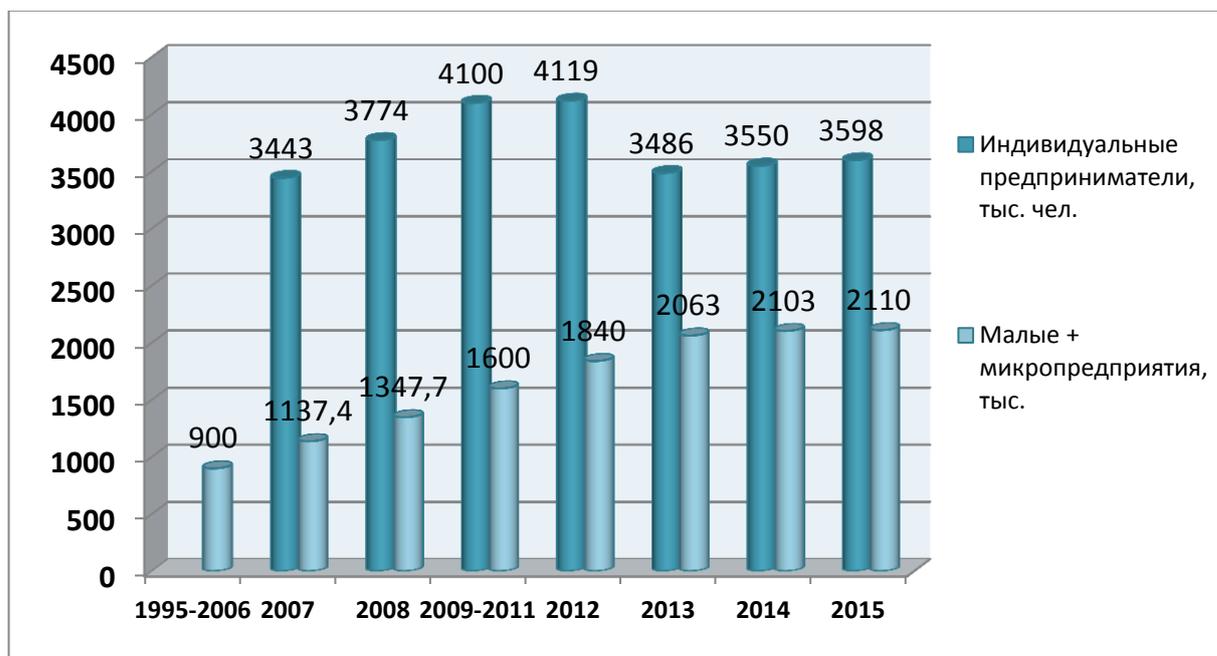


Рисунок 1 - развитие малого бизнеса в России [1]

Стоит отметить резкое сокращение количества индивидуальных предпринимателей в 2013 году, которое до сих пор не вернулось к прежним показателям.

По данным на 2015 год зафиксировано, что доля занятых в малом и среднем бизнесе составляет 25,6%, что намного ниже данного параметра в странах Евросоюза. Общие данные можно увидеть на рисунке 2.

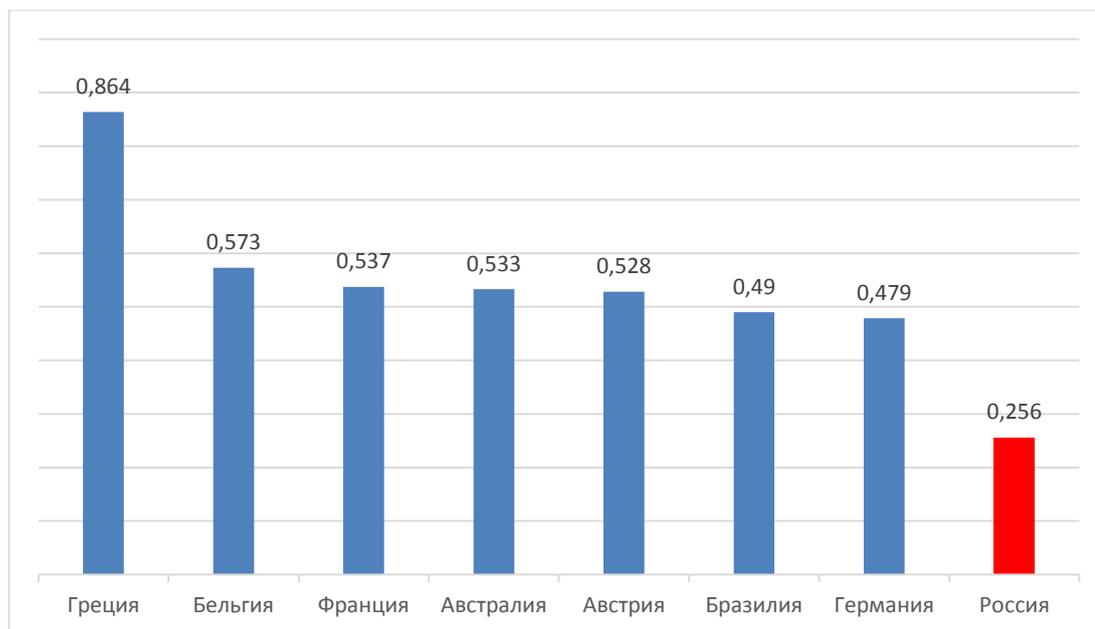


Рисунок 2 - количество занятых в МСП (в % от количества занятых)

Как видно из рисунка 2, лидерами по данному показателю являются такие страны, как Греция – 86,4%, Бельгия – 57,3% и Франция – 53,7%.

Что касается валового внутреннего продукта страны, то в странах с развитой экономикой и устойчивым средним классом вклад малого и среднего бизнеса достигает 70%. В России данный показатель немногим более 20%, что может свидетельствовать о неразвитом среднем классе и неустойчивостью к кризисным ситуациям (ведь именно малый и средний бизнес легче всего приспособиваются к изменениям рынка). Сравнительные данные со странами с развитой и развивающейся экономикой можно увидеть на рисунке 3.



Рисунок 3 - вклад МСП в ВВП страны (в % от всего ВВП)

Для более полного понимания состояния малого и среднего бизнеса в России, необходимо проанализировать его структуру (по отраслям).

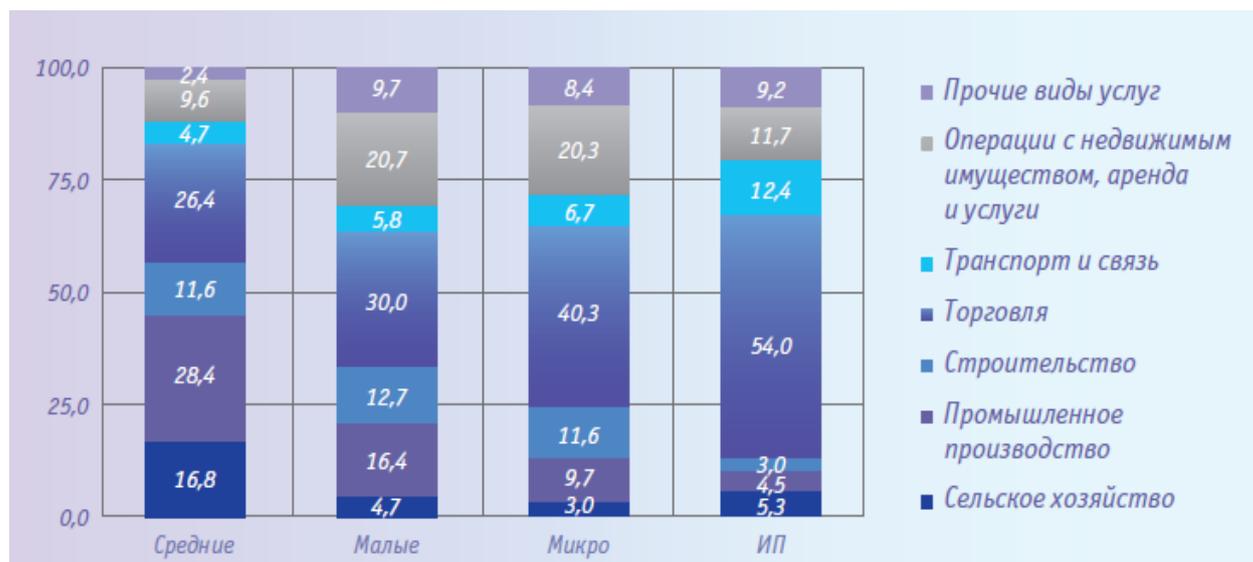


Рисунок 4 - отраслевой разрез МСП в России [1]

Как видно на рисунке 4, большая часть средних предприятий занята в промышленном производстве (28,4% всех средних предприятий). На втором месте по отраслевой принадлежности предприятия торговли (26,4%), на третьем – сельское хозяйство (16,8%).

Наибольшую долю малых, микропредприятий и индивидуальных предпринимательств занимает торговля (больше половины индивидуальных предпринимателей занимаются именно данным видом бизнеса), на втором месте операции с движимым и недвижимым имуществом.

Обращая внимание на мировой опыт, стоит отметить, что малый и средний бизнес являются важнейшими субъектами рыночной экономики, так как имеют большое влияние на структуру ВВП страны и темпы экономического роста. Кроме того, эти предприятия зачастую являются технологическими лидерами в новых отраслях экономики, открывающие новые сегменты рынка и развивающие ранее не основанные производства. Но, в отличие от крупного бизнеса, предприятия малого и среднего предпринимательства действуют в основном на внутренних рынках и испытывают проблемы выходом на международных рынок.

В свою очередь, предприятия крупного бизнеса часто прибегают к услугам малого и среднего бизнеса, что оказывает благотворное влияние на обе заинтересованные стороны подобных контрактов. Малый и средний бизнес получает возможность получения дополнительного финансирования, а, так же, доступ к новым рынкам. Подобный синергетический эффект достигается не только благодаря ситуационным контрактам, но и в результате долговременных союзов между крупным и малым бизнесом. Так же некоторые крупные компании придерживаются стратегии поддержки малого бизнеса с целью улучшения экономической ситуации в регионе, в котором они функционируют.

Таким образом, малый и средний бизнес являются важнейшими сегментами экономики, которые не только поддерживают экономическую систему в равновесии в кризисные времена и способствуют развитию крупного бизнеса, но и способствуют развитию всей экономики страны.

Библиографический список

1. Официальный сайт МСП Банка. URL: http://www.msppbank.ru/analiticheskiy_tsentr (дата обращения: 29.05.2017)
2. Медведева О.В. Оценка влияния факторов макросреды на стратегию развития малого и среднего бизнеса в современных условиях // Научный вестник ЮИМ. 2014. №4
3. Завгородний А.Ф., Степанова Р.Г. Актуальность развития малого и среднего предпринимательства в России // Символ науки. 2016. №3-1
4. Административно-управленческий портал. URL: <http://www.aup.ru/> (дата обращения: 30.05.2017).