

## **Концептуальные основы государственного регулирования конкуренции и предпринимательства**

*Муллагулов Ильнар Андалисович*  
*Сибирский федеральный университет*  
*Студент*

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются основные факторы возникновения конкуренции на рынке. Описываются методы регулирования и поддержки предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** регулирование экономики, предприниматель, конкурентная среда.

## **The conceptual basis of state regulation of competition and entrepreneurship**

*Mullagulov Ilnar Andalisovich*  
*Siberian Federal University*  
*Student*

### **Abstract**

This article discusses the basic factors of competition in the market. Describe the methods of regulation and support of entrepreneurial activity.

**Key words:** regulation of the economy, entrepreneur, competitive environment

Государственное регулирование представляет собой «систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на достижение намеченных целей, осуществляемых органами государственного управления». Применительно к экономике государственное управление представляет собой применение правомочными государственными органами, учреждениями системы мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленной на достижение определенных социально экономических целей. Регулирование экономики государством осуществляется прямыми и косвенными методами. Методы прямого воздействия реализуются средствами административного и экономического влияния, косвенные – только экономическими средствами.

Основными инструментами государственного регулирования экономики являются: государственное экономическое прогнозирование; государственное экономическое программирование; бюджетноналоговая система; денежно-кредитная политика; валютная политика; таможенная политика. В настоящее время общепризнанной точкой зрения стала оценка роли предпринимателя, как основного субъекта инновационной деятельности. Предприниматель может стать источником инноваций лишь

при определенных условиях. Тем не менее, нельзя принизить его роль в современной экономике, он занимает доминирующую позицию в капиталистической экономике и является основным источником экономического роста страны. Поэтому государству необходимо осуществлять различные мероприятия, корректирующие и направляющие его деятельность.

Выделяют следующие функции государственного регулирования предпринимательства:

1) создание режима наибольшего благоприятствования для использования потенциала предпринимателей;

2) формирование конъюнктурной среды, способствующей развитию подлинной экономической состязательности, в которой конкурентные преимущества обеспечиваются за счет непрерывного обновления технологии и техники на базе высших достижений науки и техники;

3) создание условий для устойчиво развивающегося предложения товаров и услуг высокого качества, производимых на инновационной основе;

4) стимулирование и формирование спроса на инновационную продукцию;

5) формирования организационной и рыночной инфраструктуры предпринимательства;

6) обеспечение социальной ориентации процесса формирования и развития предпринимательства. Эти функции чрезвычайно абстрактны и не ориентируются на сложившуюся специфику хозяйственной деятельности современной России и, кроме того, опираются на ошибочную точку зрения об инновационной деятельности антрепренера.

Реализуются приведенные выше функции в следующих направлениях формирования системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства как на федеральном, так и на местном уровнях:

1) формирование системы правового обеспечения функционирования и развития предпринимательства;

2) формирование государственного регулирования процесса финансового обеспечения и поддержки современного предпринимательства;

3) формирование организационного инфраструктурного обеспечения предпринимательства в целом.

Создание конкурентной среды является обязательным условием для возникновения инноваций в предпринимательской деятельности. Именно инновации могут позволить избавиться российской экономике от статуса сырьевого придатка и занять более высокие позиции в мировой экономике. Конкурентная среда не может возникнуть из простого желания участников рыночного взаимодействия, правительства, исследователей или потребителей. Она формируется в результате воздействия множества факторов, которые в совокупности определяют характер и уровень конкуренции.

Рассмотрим основные факторы, определяющие возникновение конкуренции на рынке.

1. Предпринимательская активность населения. Считается, что чем больше индивидов включено в предпринимательскую деятельность, тем больше экономических агентов на рынке. В силу ограниченной емкости рынка антрепренеры вынуждены конкурировать друг с другом за предпочтения потребителей. Чем выше число предпринимателей, тем выше уровень конкуренции. К сожалению, подобная логика неверна. Во-первых, существуют рынки, на которых большое число участников просто невозможно. Это связано, как правило, со спецификой технологического процесса производства товаров или спецификой самого товара. Во-вторых, возможны ситуации, когда на рынке осуществляют деятельность множество предпринимателей, а конкурентная борьба между ними не возникает. Причины подобных ситуаций будут рассмотрены в следующих разделах работы. В-третьих, антрепренеры различаются разными объемами имеющегося капитала. В результате один или несколько хозяйствующих агентов могут контролировать большую часть рынка, а оставшееся множество может довольствоваться борьбой за раздел непривлекательных сегментов.

Таким образом, предпринимательская активность населения оказывает лишь косвенное влияние на уровень конкуренции. Тем не менее, можно предположить, что вовлеченность большого числа индивидов в предпринимательскую деятельность создаст благоприятные условия для возникновения конкуренции на рынках товаров и услуг, нежели низкая предпринимательская активность населения.

Для повышения предпринимательской активности населения необходимо прежде всего снизить уровень существующих барьеров. Например, усложненные формы бухгалтерской отчетности существенно снижают привлекательность предпринимательской деятельности для индивидов, способных осуществлять на свой страх и риск хозяйственную деятельность с целью получения прибыли.

Кроме того, какие бы благоприятные условия для предпринимательской деятельности не были бы созданы государством, при низком уровне спроса на данный вид хозяйственной деятельности всплеск предпринимательской активности населения невозможен. Спрос на предпринимательскую деятельность автоматически создается при реализации крупных бизнес-проектов и допуске предпринимателей к участию в них в качестве субподрядчиков и соисполнителей.

Государство и крупный бизнес способны создать условия для возникновения спроса на предпринимательскую деятельность в определенных отраслях экономики. Например, в настоящее время муниципальные и федеральные структуры органов власти стремятся привлекать предпринимателей к выполнению работ или поставке товаров на конкурсной основе. Как правило, совокупность работ или необходимые товары объединяют в один крупный тендер, на который могут претендовать лишь те антрепренеры, которые обладают значительными собственными или заемными средствами. В результате из числа потенциальных участников

конкурсного отбора исключаются целые пласты хо-зяйствующих субъектов, которые могли бы предложить лучшие условия по реализации тендера при менее высоких объемах сумм заказа. Кроме того, крупные тендеры создают больше возможностей для различных коррупционных схем, что дает дополнительный негативный эффект в подобной практике.

2. Создание эффективного права собственности. Данное условие возникновения конкурентной среды предполагает наличие двух факторов. Во первых, должны существовать условия обретения индивидами собственности. Смысл предпринимательской деятельности заключается в приросте капитала (имеющегося или заемного), а собственность является одной из форм капитала. Отсутствие институциональных рамок, позволяющих приобретать собственность, становится фактором, сдерживающим предпринимательскую деятельность, и, как следствие, влияющим на состояние конкурентной среды. Рассматривая функции собственности, имеющие определяющее значение для экономики современного общества, следует отметить, что собственность способна стать:

- 1) главной и незаменимой мотивационной основой активности, в том числе творческой, созидательной деятельности человека;
- 2) импульсом, толкающим производителя на предельный и жестокий риск в хозяйственной деятельности;
- 3) силой, обременяющей собственника социальной ответственностью за результаты использования своего имущества, за успех своего дела;
- 4) фактором, обуславливающим вложение результатов деятельности в производство.

Необходимо отметить, что чем больше объектов могут быть вовлечены в экономические отношения благодаря сложившимся институциональным рамкам прав собственности, тем более эффективна экономическая система в целом. Поэтому важно не только наличие универсальных нормативных правил обретения индивидами собственности, но и включение в эти правила как можно более широкого спектра объектов. Во вторых, должны существовать надежные и доступные гарантии для благоприятного существования, функционирования и защиты собственности. Для конкурентной среды крайне важно наличие широкого комплекса «правил игры» диспозитивного характера – типовых схем и моделей, способных в разных условиях с наибольшим эффектом решать определенный круг социально-экономических задач. А задача использования этого инструментария и опре-деление того, в каких вариациях – это дело предпринимателей. Таким образом, эти правовые конструкции не должны носить директивный характер, они должны использоваться хозяйствующими субъектами по собственной воле и в собственных интересах.

3. Невмешательство органов государственной власти в хозяйственную деятельность предпринимателей. Вопрос стоит не столько в установлении тех типов случаев, когда необходимо вмешательство или в определении его объемов, а именно в том, что оно вообще недо-пустимо, поскольку это вопрос принципа, а не количества. Органы государственной власти должны

быть арбитрами хозяйственной деятельности, но никак не ее активными участниками. Конкурировать на рынке с органами государственной власти невозможно, особенно, когда они наделены карательной функцией.

В российской экономике каждый контролирующий орган государства обладает полномочиями приостановления хозяйственной деятельности предпринимателя. На основании решения инспектора контролирующего органа государственной власти могут быть изъяты или «заморожены» имеющиеся де нежные средства на расчетных счетах или в кассе на неопределенный срок. Так же может быть приостановлено производство или продажа продукции. Предприниматель имеет право оспорить подобное решение в суде, что порождает дополнительные транзакционные издержки в его хозяйственной деятельности.

В экономических системах развитых стран (например, США, Германии, Франции) инспектор, зафиксировав нарушение, устанавливает точную дату, когда оно должно быть устранено. В случае бездействия предпринимателя инспекция подает на него иск в суд. И только по решению суда счета антрепренера могут быть арестованы, а денежные средства в кассе изъяты. Подобная система позволяет органам государственной власти в полной мере осуществлять функцию контроля за деятельностью хозяйствующего субъекта и одновременно реализовывать принцип невмешательства в протекающие хозяйственные процессы.

4. Установление правовых рамок для защиты конкурентной среды и осуществление контроля со стороны государства за их соблюдением. Необходимо отметить, что создать такие нормативные рамки хозяйственной деятельности, которые удовлетворяли бы интересам всех слоев населения невозможно. Современная экономическая наука обладает уже сложившимся инструментарием оценки экономической эффективности правовых норм. Поэтому необходимо всего лишь привлечение специалистов к оценке принимаемых нормативных документов. Причем подобные оценки должны основываться не только на экспертных оценках, но и на полномасштабных полевых исследованиях, проводимых по заказу органов государственного управления сторонними исследовательскими организациями. Экономическая отдача от оценки эффективности нормативно-правовых документов в долгосрочной перспективе превысит все затраты на исследовательскую деятельность.

Подводя итог отмеченным выше условиям и факторам, определяющим возникновение конкурентной среды, необходимо отметить, что их создание требует не только реализации целого комплекса государственных мер, но и, что более важно, политической воли лиц, принимающих решения. Сложившаяся система социально-экономических отношений в стране устраивает достаточно большое число не только граждан, но и представителей органов государственной власти. Кроме того, эти отношения являются результатом функционирования механизма интеграции многоэтнического государства. Действия, направленные на создание конкурентной среды, могут привести к существенной трансформации

социально-экономических отношений в российском обществе и даже спровоцировать ослабление интегрирующих механизмов, что, в конечном счете, вызовет усиление центробежных сил национальных социальнотерриториальных обществ, входящих в состав России, и ставит под угрозу целостность государства. Таким образом, действия, направленные на создание конкурентной среды, должны при формировании и реализации учитывать возможные последствия в том числе и в политической сфере.

### **Библиографический список**

1. Алексеев С. С. Право собственности. Проблемы теории. М.: Норма, 2015. 240 с.
2. Герчикова И. Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное. М.: Изд-во «Консалтбанкир», 2012. 704 с.
3. Государственное регулирование рыночной экономики. Под ред. Кушлина В.И.. М.: РАГС, 2013. 876 с.
4. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебник для вузов / Под общ. ред Кушлина В. И., Волгина Н. А.; редкол.: Владимирова А. А. и др. М.: ОАО «НПО «Экономика», 2013. 735 с.
5. Рвачёв А.Л. Концептуальные основы государственного регулирования предпринимательской деятельности: диссертация...доктора экономических наук: 08.00.01; Московский государственный университет. Москва, 2012. 289 с.
6. Светульников М.Г. Теория государственного регулирования предпринимательскими сетями. Ульяновск: Издатель ИП Василькина М. Н., 2014. 200 с.