

**Разработка интернет магазина для продажи китайских лекарств,  
используя CMS систему OcStore**

*Пасюков Александр Андреевич*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема  
Магистрант*

*Баженов Руслан Иванович*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема  
Кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой информационных  
систем, математики и методик обучения*

**Аннотация**

В ходе данной статьи была описана разработка интернет магазина для индивидуального предпринимателя по продаже китайский лекарств, описаны шаги разработки сайта и представлен окончательный вид разработанного сайта.

**Ключевые слова:** CMS система, OcStore, OpenCart.

**Development of an online store for selling Chinese medicines using the  
OcStore CMS system**

*Pasyukov Alexandr Andreevich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University  
Student*

*Bazhenov Ruslan Ivanovich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University  
Candidate of pedagogical sciences, associate professor, Head of the Department  
of Information Systems, Mathematics and teaching methods*

**Abstract**

In the course of this article, the development of an online store for an individual entrepreneur for selling Chinese medicines has been described, the steps of developing a website are described and the final look of the developed site is presented.

**Keywords:** CMS system, OcStore, OpenCart.

Актуальность данной темы обусловлена наличием необходимости на сегодняшний день использования современных информационных технологий, которые помогут облегчить работу в сфере бизнеса. За последние года, интернет магазин стал один из самых распространённых инструментов в мире. Интернет магазины набрали такую популярность за

счет того, что позволяют вести торговлю с людьми из любой точки мира и продажа совершается в считанные минуты. За счет этого уменьшается затраченное время на выполнение работы и увеличивается эффективность компании во много раз.

Проблемами связанной с разработкой Интернет-магазина занимались многие русский и зарубежные ученые. М.И. Яруллина [1] рассмотрела основные этапы организации сайта интернет-магазина. И.В. Федоренко и В.А. Буклов описали исследование возможностей построения веб-сайта с использованием cms системы WordPress. М.А. Дробитько [3] сделал оценку возможностей российских и зарубежных веб-порталов при организации самостоятельного туризма. В статье А.И.Лушенко [4] описана модификация функций автоматического форматирования wordpress. А.А. Солдатов и В.В. Андреев [5] показали организация интернет-магазина на многоагентной платформе. Д.С. Абдуразакова и др. [6] произвели анализ сравнения систем управления обучением joomla и wordpress с точки зрения разработки веб-сайтов образовательного назначения. Е.А. Шелестов и Е.В. Кийкова [7] представили разработку веб-представительства филиала «распределительные сети» ОАО «Сахалинэнерго».

В ходе работы, планируется разработать интернет магазин для индивидуального предпринимателя по продаже китайских лекарств на территории России. В ходе согласования технического задания были поставлены следующие требования:

- 1) Многоязычность сайта
- 2) Оплата товаров через qiwi, webmoney, сбербанк online и через банковские карты
- 3) Иметь возможность доставки через почту России и транспортной компании СДЕК.
- 4) Иметь страницу отзывов
- 5) Иметь страницу обратной связи

Для разработки было решено использовать бесплатную CMS систему.

Были рассмотрены 5 платформ для реализации:

- 1) WordPress
- 2) OcStore
- 3) Shop-Script FREE
- 4) osCommerce
- 5) Taberna

При анализе данных платформ разработок интернет магазинов была выбрана CMS систем OcStore. OcStore - это CMS система с открытым исходный кодом, которая основана на базе OpenCart. В отличие от перечисленных конкурентов, данная система больше подходит для русского рынка и имеет больше подходящих средств для реализации данного магазина.

Первым делом был согласован вид шаблона, цветовая гамма и вид шрифтов. После того как был сделан конечный выбор по оформлению сайта потребовалось приступить к созданию макета шаблона. Для создания макета

было решено использовать программу Adobe Photoshop, которая позволит в точности до пикселя воссоздать внешний вид будущего интернет магазина, что в дальнейшем заметно упростит верстку шаблона.

После верстки шаблона требуется непосредственно перейти к подключению дополнительных модулей для полных выполнений требований заказчика, придумать логотип сайта и сделать локализацию для нескольких языков.

Следующим шагом после реализации внешнего вида сайта потребовалось приступить к наполнению сайта пробными товарами, что помогло наглядно увидеть конечный вариант наполненного сайта и убедиться в качестве верстки шаблона (Рис. 1).

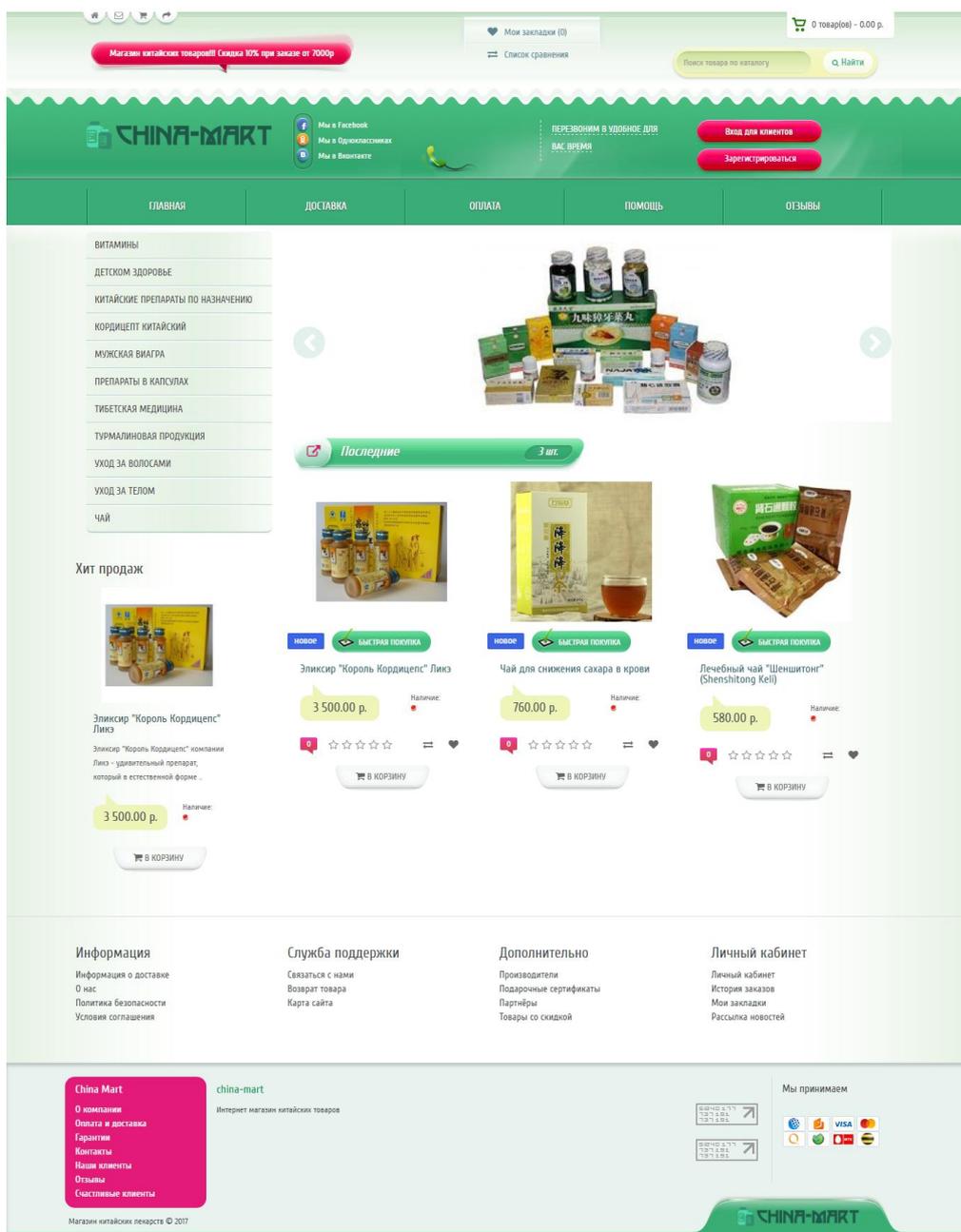


Рисунок 1 – Внешний вид интернет магазина

После добавления пробных товаров с помощью дополнительных модулей была реализована система оплаты и доставки, что полностью удовлетворило потребности заказчика. При вводе места доставки автоматически вычисляется стоимость доставки, благодаря которой покупатель может в точности до рубля уже при оформлении заказа увидеть полную стоимость заказа.

Для выбора товара на сайте требуется перейти на страницу категорий товаров, либо щёлкнуть по изображению товара на главной странице сайта (Рис. 2.). При нажатии кнопки «В корзину» товар автоматически перенаправляется в корзину, после чего можно изменить количество товара либо удалить один из товаров, либо перейти на страницу оформления для конечного оформления заказа.



Рисунок 2 – Заказ товара

Перейдя на вкладку «Описание» раскрывается страница с полным описанием товара с помощью которой, клиент сможет ознакомиться со всеми характеристиками и предназначениями товара (Рис. 3.).

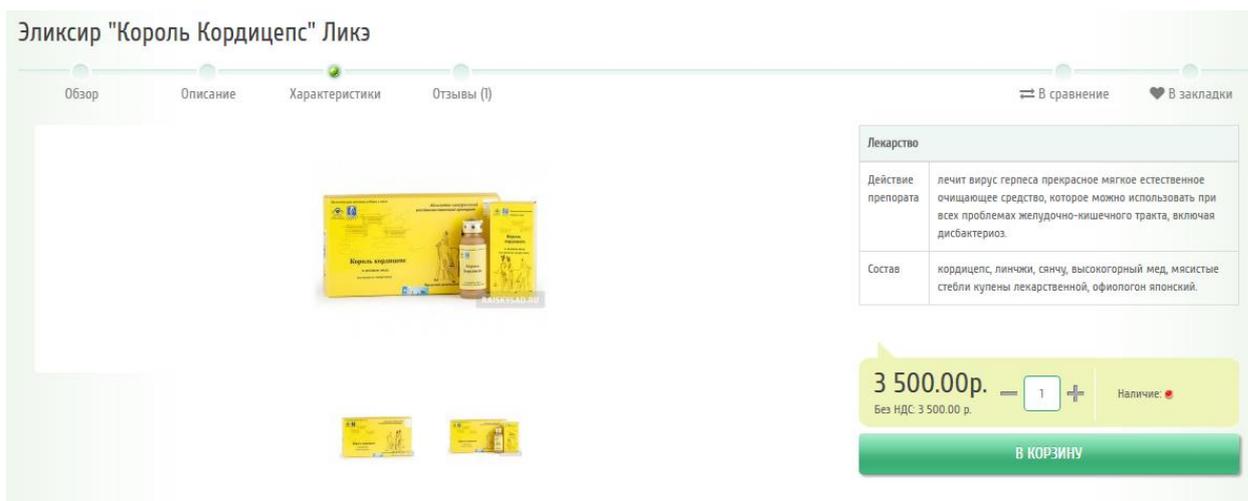


Рисунок 3 – Страница описания товара

Также клиент имеет возможность оставить свой отзыв после покупки товара, что предаст уверенность другим клиентам при покупке данного товара (Рис.4.).

Alex	29.05.2017
------	------------

Хороший товар, быстрая доставка

★ ★ ★ ★ ★

### Написать отзыв

\* Ваше имя:

\* Ваш отзыв

Внимание: HTML не поддерживается! Используйте обычный текст!

\* Рейтинг Плохо      Хорошо

**ПРОДОЛЖИТЬ**

Рисунок 4 – Страница отзывов

Довольно часто клиенту требуется связаться с администратором магазина, для этого требуется перейти на страницу обратной связи, заполнить требуемые поля и нажать кнопку «Отправить».

#### Связаться с нами

Наш адрес

Магазин китайских лекарств	Телефон 8-914-691-22-27
----------------------------	----------------------------

Форма связи

\* Ваше имя

\* E-Mail для связи

\* Сообщение

**ОТПРАВИТЬ**

Рисунок 5 – Форма обратной связи

Кроме выше перечисленных модулей были добавлены такие как: импорт/экспорт товаров, различные фильтры, возможность «быстрого заказа», модуль обратного звонка, авторизация через соц. сети и многое другое.

Таким образом, в ходе работы был разработан интернет-магазин для индивидуального предпринимателя по продажам китайских лекарств, который в дальнейшем позволит вести торговлю на всей территории России и таким образом привлечь больше новых клиентов.

### **Библиографический список**

1. Яруллина М.И. Основные этапы организации сайта интернет-магазина. Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. 2010. Т. 56. № 3. С. 55-64.
2. Федоренко И.В., Буклов В.А. Исследование возможностей построения веб-сайта с использованием cms wordpress // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 4-4. С. 37-39.
3. Дробитько М.А., Ким М.Д., Лаврушина Е.Г. Оценка возможностей российских и зарубежных веб-порталов при организации самодеятельного туризма // Постулат. 2016. №3. С. 6.
4. Луценко А.И. Модификация функций автоматического форматирования wordpress в контексте интернет магазина // Научные труды SWorld. 2013. Т. 12. - № 4. С. 22-24.
5. Солдатов А.А., Андреев В.В. Организация интернет-магазина на многоагентной платформе // Системы управления и информационные технологии. 2010. Т. 40. № 2. С. 67-71.
6. Абдуразакова Д.С., Демашина В.Е., Лучанинов Д.В. Анализ сравнения систем управления обучением joomla и wordpress с точки зрения разработки веб-сайтов образовательного назначения // Постулат. 2015. №2 (2). С. 8.
7. Шелестов Е.А., Кийкова Е.В. Разработка веб-представительства филиала «Распределительные сети» ОАО «Сахалинэнерго» // Современные научные исследования и инновации. 2014. №9 7 (39). С. 87-93