

Пилотажное исследование уверенности в себе студентов вуза

Маслова Татьяна Михайловна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии

Аннотация

В статье даётся анализ понятию «уверенность в себе», приведены результаты пилотажного исследования развития уверенности в себе у студентов вуза.

Ключевые слова: уверенность в себе, когнитивный аспект, социальная смелость, инициатива в социальных контактах, личность, социальная адаптация, самооценка личности.

Pilot study of confidence in self of university student

Maslova Tatyana

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Ph.D., Associate Professor of the Department of Psychology

Abstract

The article analyzes the notion of «confidence», given the results of pilot study of self-confidence among students of the University and the staff of the division of special purpose.

Keywords: self-confidence, cognitive aspect, social courage, initiative in social contacts, identity, social adaptation, self-identity.

Современное общество нуждается в уверенных в себе людях, которые могли бы отстаивать свою позицию, проявлять активность в социуме и инициативу в контактах. Личность, уверенная в себе, не боится браться за новую работу, участвовать в дискуссиях, диспутах, у него сформирована адекватная точка зрения на окружающий мир, он может непринужденно вступать во взаимодействие и общаться с окружающими людьми, при этом проявляя позитивные эмоции.

Цель данной статьи – провести пилотажное исследование и установить уровень развития уверенности в себе у студентов вуза.

Ретроспективный анализ теоретических источников по проблеме уверенности в себе показал, что общепринятого определения уверенности в себе не существует, да и большинство ученых избегают четкого формулирования этого понятия. Уверенность в себе определялась понятиями:

- установка (Я.С. Прангшвили, 1958);
- значимое переживание (М.А. Котик, 1974);
- уровень напряжения (Н.И. Наенко, 1976);

- интеллектуальное состояние (М.Н. Володарская, 1977);
- интеллектуальная эмоция (И.А. Васильев, 1980);
- релевантное «Я» когнитивное образование, а также релевантное «Я» эмоциональное переживание (Я. Хантика, 1980) [1].

В отечественной и зарубежной психологической науке отражено многообразие подходов к термину «уверенность в себе», в них определены основные положения в понимании этого понятия: уверенность в себе и уверенность в правильности своих суждений.

Все явления, связанные с уверенностью в себе, И.Л. Зиновьева предполагает рассматривать как целостный симптомокомплекс, который представляет единый механизм, обладающий стабильностью [2].

Для характеристики уверенного в себе человека Рюдигер и Рита Ульрих предлагают включать эмоциональные, поведенческие и когнитивные показатели. Они считают, что уверенность в себе – это способность личности предъявлять запросы и требования во взаимоотношениях с окружающими людьми и добиваться их реализации. Уверенная в себе личность разрешает себе иметь требования и запросы (установки по отношению к самому себе), проявляет их (не испытывает социальный страх и заторможенность) и может их реализовать (социальные навыки) [3].

Как утверждал В. Ромек, уверенность в себе «... – это свойство личности, ядром которого выступает позитивная оценка индивидом собственных навыков и способностей как достаточных для достижения значимых для него целей и удовлетворения его потребностей» [4].

Рассматривая понятие «уверенность в себе», Е.А.Серебрякова отмечает, что это специфическая самооценка, измеряемая по следующим показателям:

- величине;
- степени устойчивости;
- степени адекватности, то есть это высокая стабильная самооценка [5].

Обозначая термин «уверенность личности в себе», И.В. Вайнер установил взаимосвязь между личностной и ситуативной уверенностью и полагал, что они являются формами субъективной уверенности. Когда личность попадает в какую-либо ситуацию, развитие уверенности у личности происходит благодаря личному опыту, имеющемуся у человека, благодаря системе отношений, сложившихся в этой ситуации. Эти отношения и опыт ученый условно обозначил «субъективным фоном». Он выявил возможные сочетания высокой личностной уверенности в себе с низкой или высокой ситуативной уверенностью: для достижения высокой эффективности уверенности личности в себе оптимальным должно быть сочетание низкой ситуативной и высокой личностной уверенности в себе [6].

Со временем критерии уверенной личности в себе определились в 10 правил уверенной личности в себе. Уверенный в себе человек обладает следующими качествами:

- 1) он сам судит о своем поведении, мыслях и эмоциях и несет ответственность за последствия;
- 2) неоправдывается за свои поступки и

поведение и никому не дает никаких объяснений; 3) считает возможным менять свои взгляды на происходящее; 4) может совершать ошибки и нести за них ответственность; 5) решает сам отвечает ли он за проблемы других людей и несет ли за это ответственность; 6) иногда поступает нелогично; 7) не зависит от воли других людей; 8) не боится сказать «я не знаю»; 9) может сказать другому «это меня не волнует», «это ваши проблемы»; 10) может смело сказать другому «я тебя не понимаю».

Таким образом, уверенность личности в себе проявляется как отражение иерархии, интегративности, степени дифференциации некоторой смысловой структуры и бесконфликтности. В зависимости от содержания и уровня обобщенности смысловой структуры уверенность личности в поведении принимает разные формы.

Теоретический анализ подходов трактовки понятия уверенность в себе позволил провести пилотажное исследование на базе Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан. В экспериментальном исследовании приняли участие 141 студент, обучающиеся на факультетах: педагогики и психологии – центр педагогического образования; социально – культурной деятельности и сервиса, обучающиеся на 1-4-х курсах.

С помощью теста В.Г. Ромека «Уверенность в себе» мы установили уровень уверенности в себе студентов вуза, уровень их социальной смелости и инициативы в контактах. Результаты исследования уровня уверенности в себе отражены на рисунке 1.

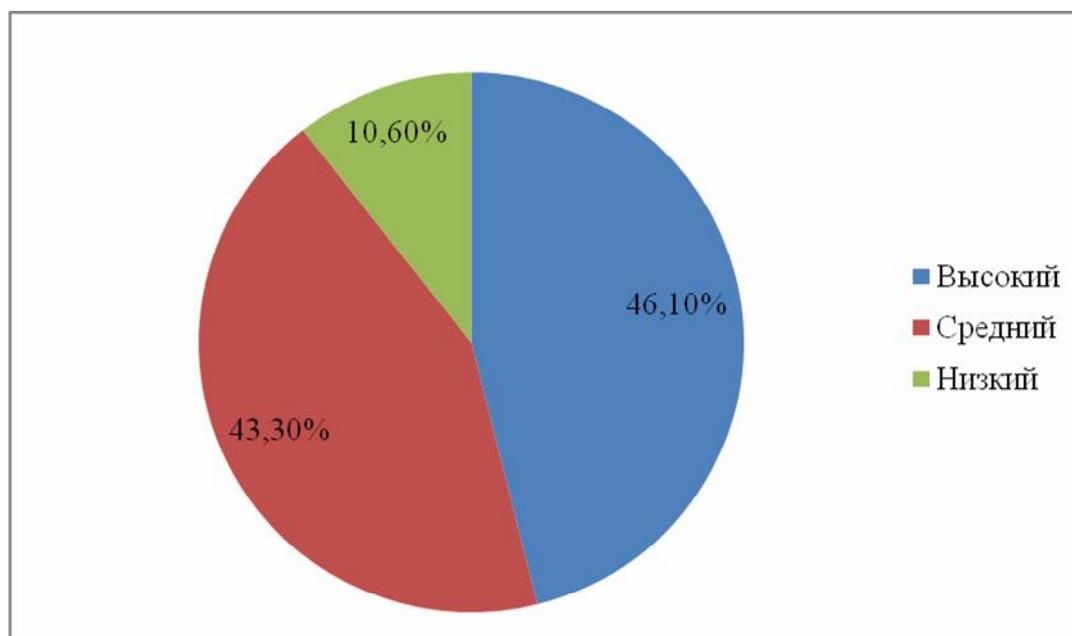


Рисунок 1 – Уровень уверенности в себе студентов вуза

Анализ результатов исследования показывает, что у 65 студентов вуза диагностирован высокий уровень уверенности в себе, что составляет 46,1% от общего числа испытуемых, они контролируют собственные действия и их результаты, умеют принимать решения в сложных ситуациях.

У 61 студента, а это 43,3%, выявлен средний уровень уверенности в себе, такие студенты без труда могут справиться с большинством проблем, для проявления активности у них имеется оптимальный уровень уверенности в себе.

У 15 студентов, что составляет 10,6 % от общего числа испытуемых, диагностирован низкий уровень уверенности в себе, они неуверенные по отношению к своим способностям и к себе, часто чувствуют себя застенчивыми и неловкими, ощущают себя бесполезными и думают о себе в крайне негативной форме, им бывает неудобно за себя в определённых ситуациях.

Уровень развития социальной смелости мы отразили на рисунке 2.

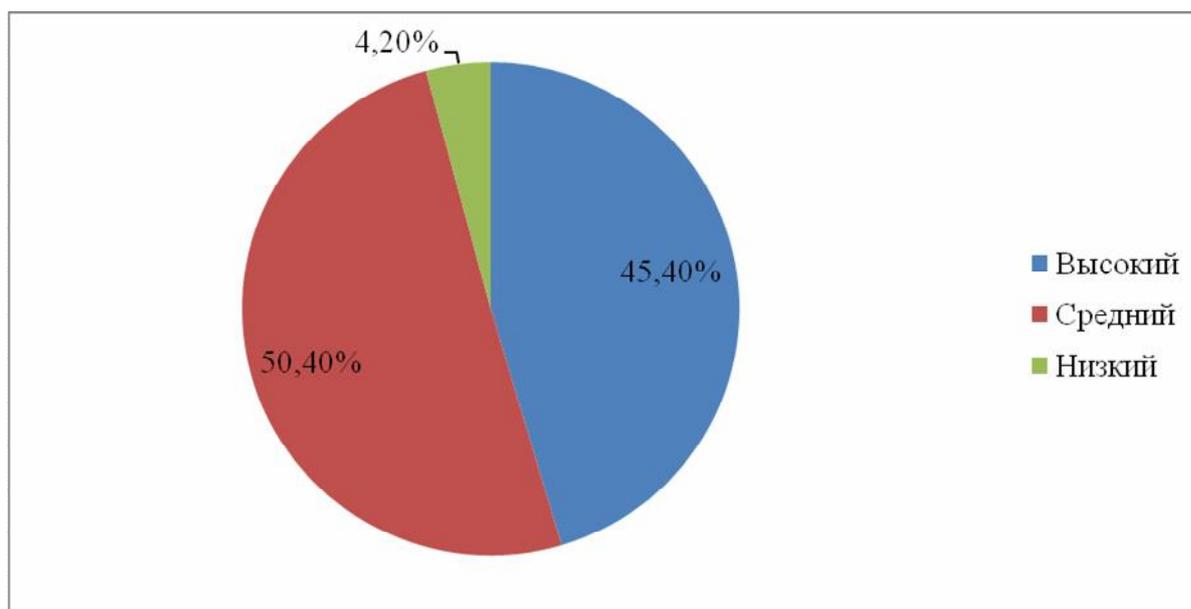


Рисунок 2 – Уровень социальной смелости студентов вуза

Анализ результатов исследования по шкале «социальная смелость» показывает, что у студентов это качество развито на среднем уровне развития, он диагностирован у 71 студента, что составляет 50,4% от общего числа испытуемых, они в случае необходимости могут проявить инициативу в общении, но иногда могут проявлять застенчивость и смущение. Лидерские притязания у испытуемых выражены достаточно, что способствует эффективному выполнению руководящих функций, которые связаны с ответственностью.

У 64 студентов, что составляет 45,4%, диагностирован высокий уровень социальной смелости, эти студенты могут без особого смущения высказывать и отстаивать свою точку зрения в обществе, их привлекают рискованные ситуации, которые позволяют им оказаться в центре внимания.

У 6 студентов, а что составляет 4,2%, диагностирован низкий уровень социальной смелости, такие студенты робки и застенчивы перед другими людьми.

Уровень развития инициативы в контактах мы отразили на рисунке 3.

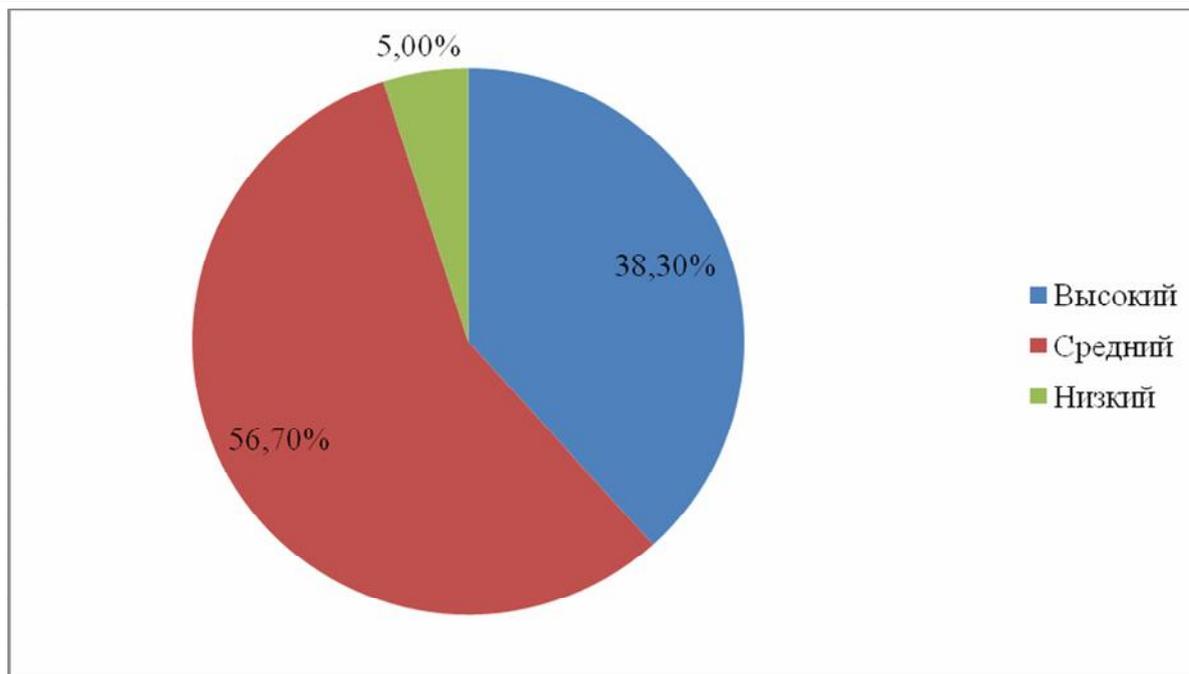


Рисунок 3 – Уровень инициативы в контактах студентов вуза

Анализ результатов исследования показывает, что у 80 студентов, что составляет 56,7% от общего числа испытуемых, диагностирован средний уровень инициативы в контактах, они активны, используют все способности и возможности, но не в полную силу.

У 54 студентов, а это 38,3% диагностирован высокий уровень инициативы в контактах, они инициативные и предприимчивые в социальных взаимодействиях, способны предложить собственный способ решения той или иной проблемы.

У 7 студентов, что составляет 5,0% от общего числа испытуемых, диагностирован низкий уровень инициативы в контактах, такие студенты не принимают участие в социальной сфере в обществе.

Таким образом, результаты исследования показывают, что у большинства студентов вуза, преобладает высокий уровень уверенности в себе, средний уровень социальной смелости и средний уровень инициативы в контактах.

Библиографический список:

1. Практическая психология образования: Учебное пособие. / Под редакцией И.В. Дубровиной. СПб.: Питер, 2007. С. 102 – 126.
2. Зиновьева И. Л. Влияние уверенности на организацию мыслительной деятельности: Дис. канд. психол. наук. М. ИИ РАН, 2009. С. 185–191.
3. Зейгарник Б.В. Теории личности в зарубежной психологии. М., 2002. С. 86–99.
4. Ромек В.Г. Уверенность в себе как социально–психологическая характеристика личности: Дис.канд.псих.наук. Ростов н/Д: Изд-во РГУ, 2007. С 123 – 162.

5. Серебрякова Е.А. Уверенность в себе и условия ее формирования у школьников: дис. канд. психол. наук. М.: МГУ, 1955.
6. Вайнер И. В. Субъективная уверенность как фактор решения психофизической задачи // Психология труда в условиях проблемных ситуаций. Межвузовский сборник научных трудов. Саратов. Изд-во Саратов. ун-та, 2006. С.185 – 191.