

Транснационализация экономики России

*Ерещенко Мария Алексеевна
Сибирский федеральный университет
студент*

*Холопов Артём Александрович
Сибирский федеральный университет
студент*

*Сочнева Елена Николаевна
Сибирский федеральный университет
к.э.н., доц. кафедры «Теоретические основы экономики»*

Аннотация

Процесс транснационализации корпораций на сегодняшний день становится все более распространенным. Этому способствует ряд факторов, которые способствуют увеличению рентабельности производства благодаря международному распространению. Для большинства Российских корпораций нехарактерна транснационализация, и данный процесс протекает очень медленно ввиду отсутствия поддержки со стороны государства и отсутствия организационно-правовой базы. Вопросы транснационализации отечественных компаний требуют немедленного разрешения для интеграционного развития российской экономики.

Ключевые слова: транснационализация, транснациональные корпорации в России, процессы транснационализации отечественной экономики.

Transnationalization of economy of Russia

*Ereschenko Maria Alekseevna
Siberian Federal University
student*

*Kholopov Artem Aleksandrovich
Siberian Federal University
student*

*Sochneva Elena Nikolaevna
Siberian Federal University
Cand. economical. Sciences, Assoc. the Department «Theoretical bases of economy»*

Abstract

The process of transnationalization of corporations today is becoming more common. This contributes to a number of factors that contribute to increase profitability through international expansion. For most Russian corporations uncharacteristic transnationalization, this process is very slow due to the lack of support from the state and lack the legal and institutional framework. The issues of transnationalization of domestic companies require immediate resolution for integration and development of the Russian economy.

Keywords: transnationalization, transnational corporations in Russia, the processes of transnationalization of the domestic economy.

Транснационализация – процесс образования международных промышленных и финансовых концернов путем создания зарубежного производства или филиалов на основе единой собственности, обеспечивающей контроль над деятельностью подконтрольных предприятий. Транснационализация представляет собой качественно-новую форму международного предпринимательства [1].

К причинам возникновения процессов транснационализации относят следующее:

— несовершенство рыночного механизма в вопросах собственности относительно технологий, производственного опыта и «неосязаемых активов», в которые входят управленческий и маркетинговый опыт.

— появление дополнительных возможностей повышения эффективности и усиления конкурентоспособности предприятий путем получения доступа к более выгодным ресурсам других стран;

— близость к потребителям продукции иностранных филиалов и возможность получения максимально достоверной информации о перспективах иностранных рынков и конкурентном потенциале фирм принимающей страны;

— появление возможности использования в своих интересах особенностей государственной, в частности, налоговой политики, разницу в курсах валют и т.п.;

— появление способности к продлению жизненного цикла технологий и продукции предприятий через перенос их по мере устаревания в зарубежные филиалы и сосредотачивая максимальные усилия и ресурсы подразделений в материнской стране на разработке новых технологий и изделий;

— преодоление различных барьеров на пути экспорта на рынок той или иной страны посредством прямых инвестиций;

— увеличение эффективности внешнеэкономической экспансии как средства смягчения конъюнктурных колебаний [1].

Транснационализация как особая форма процесса интернационализации протекает на уровне корпораций и имеет под собой

объективную основу в виде углубляющейся глобализации хозяйственной жизни, науки и техники, производства и т.п.

К транснациональным корпорациям (ТНК), в соответствии с исследовательской программой Гарвардского университета, относятся компании, соответствующие следующим характеристикам:

- корпорация включает более 6 зарубежных дочерних компаний;
- акции корпорации находятся в обороте в более чем в одной стране и их приобретение возможно в каждом государстве их размещения;
- состав высшего управленческого руководства является интернациональным;
- организационная структура компании направлена на масштабную экономическую деятельность и эффективную реализацию стратегии компании [2].

Вопрос рассмотрения транснационализации экономики очень актуален на сегодняшний день, поскольку значение ТНК в международной торговле, производстве, финансах и во всех других сферах постоянно возрастает. Транснациональные корпорации контролируют примерно 70% торговли, причем почти половина этой торговли осуществляется внутри ТНК, что подчиняет процесс ценообразования не рыночному механизму, а долгосрочной политике материнской корпорации. Помимо этого, ТНК контролируют 80% всех существующих в мире патентов, лицензий и ноу-хау, на них трудится десятая часть всего работающего населения планеты [3].

Основой международной экономики являются приблизительно 100 ТНК, под контролем которых сосредотачивается практически неограниченная экономическая власть. Эти ТНК закрепили за собой около трети всех иностранных капиталовложений. Большая часть крупнейших современных ТНК относится к «триаде» самых экономически-развитых стран: США, Европейскому союзу и Японии [3].

Анализ данных сотни крупнейших транснациональных корпораций демонстрирует, что на долю США приходится около 25% ТНК, на Японию — 14.4%, а на страны Западной Европы — более 30% ТНК. В целом на страны «триады» приходится 78 из 100 ведущих ТНК, что свидетельствует о колоссальной концентрации капитала в компаниях этих государств.

Современные тенденции транснационализации предприятий имеют ряд особенностей, к которым можно отнести следующее:

- превращение новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии (НИС ЮВА) и Китая в регионы появления новейших современных и высококонкурентоспособных ТНК, которые успешно завоевывают мировую экономику за счёт дешевых товаров среднего уровня качества;
- изменения в отраслевых предпочтениях ТНК: ориентация на наукоемкие технологии, инновации, совершенствование качества производства;

— предпочтение странами Восточной Европы, средней Азии и США производства преимущественно автомобилей, а странами Тихоокеанского бассейна преимущественно электроники.

По данным Всемирного Банка в рейтинге благоприятности деловой среды за июнь 2016 г. Россия занимает 40 строчку по лёгкости ведения бизнеса, 26 место по легкости созданию предприятий и 45 место по уровню налогообложения, однако занимает лидирующую позицию по обеспечению выполнения контрактов [4]. Это, в свою очередь, создает парадокс: страна со столь низкой привлекательностью среды ведения бизнеса является партнером большого числа крупнейших корпораций мира.

Транснациональные корпорации, по мнению экспертов ООН, являются «двигателями мировой экономики» [5]. Благополучие страны, ее участие в международном разделении труда, степень интегрированности в мировое хозяйство, и в конечном итоге ее международная конкурентоспособность все в большей степени зависят от того, насколько успешна деятельность ее ТНК на своем и иностранных рынках. Именно поэтому так важно развивать сектор ТНК в экономике России.

По причине лишь относительно недавнего перехода экономики Российской Федерации к рыночной системе, транснационализация российских предприятий находится на начальной стадии развития и ограничивается отдельными секторами экономики, в которых отечественные ТНК имеют конкурентные преимущества, таких как минерально-сырьевое обеспечение.

В связи с недавним развитием процессов интернационализации российских корпораций, у предпринимателей возникают различные проблемы и препятствия, к которым относятся:

— недостаток финансовых средств и практического опыта у российских ТНК для реализации полноценных глобальных стратегий;

— низкая капитализация и неустойчивость развития российского банковского сектора, высокие кредитные ставки;

— низкая конкурентоспособность российских предприятий на мировых рынках, что связано с поставками продукции невысокого качества. В среднем, лишь 20-25% российских корпораций считаются конкурентоспособными на мировых рынках. Характерно, что этот показатель существенно различается в зависимости от отрасли: если в химической промышленности доля конкурентоспособных компаний превышает 45%, то в пищевой промышленности – 10-12%;

— географическая структура инвестиций российских ТНК, в основном, характеризуется вложением финансовых ресурсов в страны СНГ и Восточной Европы;

— исторически сложившийся негативный имидж российских ТНК в развитых странах. По данным опросов журнала «Слияния и поглощения», российскому бизнесу в развитых странах доверяют лишь 18% высшего управленческого руководства;

— несоответствие государственных и частных экономических интересов, преследуемых участниками процесса при выходе на зарубежные рынки, к которым относится незаинтересованность государства в появлении крупных частных предприятий;

— отсутствие четко выработанной позиции государства в отношении ТНК и их глобальных целей;

— недостаточная разработанность механизмов выхода российских ТНК за рубеж (в первую очередь инвестиционных и финансовых).

Вместе с этим, в России ведется прямая финансовая поддержка крупнейших отечественных ТНК: по состоянию на ноябрь 2014 года объем отчислений из Фонда Национального Благосостояния на финансирование ТНК составил 3,547 трлн. руб., причем 60% из них были вложены в акции и облигации отечественных ТНК. Конкретным примером может служить финансирование корпораций «Россетей» и «Ростелекома», каждая из которых получила в 2014 г. финансирование в размере 114 млрд. руб. [6].

Для развития процессов транснационализации среди российских корпораций имеет место применение следующих методов:

— переход российских ТНК к использованию долгосрочных стратегий расширения конкурентных преимуществ (внедрение инновационных решений, совершенствование технологий процессов производства и управления, повышение качества выпускаемой продукции и др.), а не сосредоточение внимания на привлечении иностранных инвестиций;

— участие российских ТНК в приобретении относительно дешевых природных ресурсов путем инвестирования средств в свои зарубежные филиалы. Это необходимо осуществлять с целью недопущения ситуации, когда после экономического передела мира экономика России может оказаться зажатой в рамках собственной территории;

— формирование нормативно-правовой базы в отношении транснациональных корпораций с четким определением ТНК;

— государство должно оказывать поддержку российским ТНК в приобретении ими зарубежных активов и применении разнообразных форм международного экономического сотрудничества;

— государство должно способствовать изменению стереотипов отношения к российскому бизнесу в других странах при помощи повышения контроля над изготавливаемыми российскими транснациональными корпорациями товарами и услугами.

Таким образом, вышеперечисленные методы, в случае их реализации, поспособствуют развитию транснационализации корпораций Российской Федерации, и, как следствие, стабилизируют отечественную экономику, приблизив её к интернациональным стандартам экономически-развитых стран США, Евросоюза и Японии.

Библиографический список

1. Солодков Г.П. Международный бизнес: организация и управление: Учеб. пособие. Ростов-н/Д: Феникс, 2009. 36 с.
2. Сорокина А. А., Петухов А. А., Кириллова Л. К. Эволюция и динамика развития транснациональных корпораций на мировом рынке // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 30. С. 581–585. URL: <http://e-koncept.ru/2015/65187.htm>
3. Трифонова И.В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики // Молодой учёный. 2013. №9(56). С. 86-89.
4. Фенева А.А. «Транснациональные корпорации в экономике России» // КАНТ. 2014. №2(11). С. 44-45.
5. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб.- практич. пособие. М.: Маркетинг, 1998. 197 с.
6. Бородина А.В. Роль государства в деятельности российских ТНК // Мировое и национальное хозяйство. 2014. №4(31). С. 127-128. URL: <http://www.mirec.ru/2014-04/rol-gosudarstva-v-deyatelnosti-rossijskih-tnk>.