

## **Анализ влияния таможенного регулирования на структуру внешней торговли Российской Федерации**

*Самойленко Евгений Сергеевич*

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема*

*Студент*

### **Аннотация**

В статье проведен анализ влияния таможенно-тарифного регулирования на динамику импорта и экспорта РФ и сформированы направления по оптимизации импорта и экспорта. При подготовке исследования были использованы следующие методы исследования: анализ, статистический метод, метод сравнения. Результат – проведен анализ влияния таможенного регулирования на структуру внешней торговли Российской Федерации.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, импорт, таможенное регулирование, динамика импорта, структура импорта, экспорт

## **Analysis of the impact of customs regulation on the structure of foreign trade of the Russian Federation**

*Samoylenko Evgeniy Sergeevich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### **Abstract**

The article analyzes the impact of customs and tariff regulation on the dynamics of imports of the Russian Federation and forms directions for optimizing imports. In preparing the study, the following research methods were used: analysis, statistical method, comparison method. Result - an analysis of the impact of customs regulation on the structure of foreign trade of the Russian Federation was carried out.

**Keywords:** foreign trade, import, customs regulation, import dynamics, import structure, export

Международная торговая политика находится под влиянием ее экономического, политического и социального положения и не может игнорировать взаимосвязь процессов, происходящих на мировом рынке и в каждой конкретной стране, в том числе и в Российской Федерации.

Средства и методы регулирования внешней торговли принимают различные формы, включая, в связи с этим, воздействие на цену, а также ограничения количественных и стоимостных объемов ввозимых в страну товаров.

Необходимость регулирования внешнеэкономической деятельности государством подтверждается многолетней практикой развитых стран.

Обзор исследования. Вопросы влияния таможенного регулирования на структуру внешней торговли Российской Федерации рассматривались в трудах следующих авторов: Р.Р. Ахмедзянов, Д.В. Бурда [2], А.П. Манушина [3], В.Е.Новиков [4] и других.

Цель научной статьи – проведение анализа влияния таможенного регулирования на структуру внешней торговли Российской Федерации.

Одним из распространенных средств внешнеторговой политики является таможенно-тарифное регулирование, заключающееся в реализации государством комплекса мер, влияющих на внешнеэкономическую деятельность.

Таможенно-тарифное регулирование является основным методом государственного регулирования внешней торговли.

Ключевым инструментом таможенно-тарифного регулирования торговой политики Российской Федерации является Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС).

С помощью таможенно-тарифного регулирования осуществляется влияние государства на внутренний рынок страны и ее внешнеэкономический оборот.

Для этого устанавливаются пошлины, НДС, запреты и ограничения, в том числе на ввоз товаров. Таможенно-тарифное регулирование ведет, с одной стороны, к пополнению государственного бюджета страны за счет таможенных пошлин, а с другой стороны, обеспечивает защиту внутреннего рынка, создает возможности для развития национального производства, сокращает импорт иностранных товаров и помогает защищать национальные интересы государства [4].

Влияние таможенно-тарифного регулирования на импорт обусловлено тем, что ограничивается массовый ввоз импортной продукции в Россию, национальный производитель защищен от недобросовестной конкуренции, а за счет повышения таможенных пошлин на отдельные виды импортной продукции цена на такие товары увеличивается, что положительно влияет на реализацию товаров отечественных производителей (повышают цены и увеличивают прибыль).

На конец 2022 года сумма доходов федерального бюджета, находящихся в ведении таможенных органов, составила 6 222,2 млрд рублей, в том числе: НДС - 2 664,2 млрд рублей; распределенные ввозные таможенные пошлины - 480,6 млрд руб.; вывозные таможенные пошлины – 2 731,5 млрд руб.; акцизы на ввоз товаров – 100,8 млрд руб.; таможенные пошлины, налоги, уплаченные физическими лицами – 77,2 млрд руб.; прочие платежи (в том числе с учетом авансовых платежей и денежного залога) - 167,9 млрд руб. [6].

По состоянию на конец 2022 года основными торговыми партнерами России были Китай, Турция и Нидерланды, следует из данных Федеральной таможенной службы (ФТС), предоставленных в ответ на запрос «Ведомостей». В первую пятерку стран по объему торговли также вошли Германия и Беларусь. Индия, ставшая одним из основных потребителей российских энергоресурсов, не вошла в число основных партнеров.

По данным таможенной службы, в 2022 году товарооборот между Россией и Китаем увеличился на 28% по сравнению с предыдущим годом, с Турцией - на 84%, с Беларусью - на 10%. При этом с Германией он снизился на 23%, с Нидерландами – на 0,1%.

В 2021 году Китай также занял первое место среди крупнейших партнеров России с показателем \$140,7 млрд (экспорт составил \$68 млрд, импорт - \$72,7), следует из опубликованной статистики Федеральной таможенной службы. На втором месте оказалась Германия (57 млрд долларов: экспорт - 30 млрд долларов, импорт - 27 млрд долларов), на третьем - Нидерланды (46,4 млрд долларов: экспорт - 42,2 млрд долларов, импорт - 4,2 млрд долларов). Беларусь заняла четвертое место с 38,4 млрд долларов (экспорт - 22,8 млрд долларов, импорт - 15,6 млрд долларов), а замкнули пятерку США - 34,4 млрд долларов (экспорт - 17,5 млрд долларов, импорт - 16,9 млрд долларов) [6].

Турция оказалась лишь на шестом месте с \$33 млрд (экспорт - \$26,5 млрд, импорт - \$6,5 млрд). В целом внешнеторговый оборот России в 2021 году составил 785 млрд долларов (экспорт товаров достиг 491,6 млрд долларов, импорт - 293,4 млрд долларов).

Данные ФТС России совпадают с зеркальной статистикой Китайского таможенного управления. Товарооборот между Россией и Китаем вырос на 29% в 2022 году до рекордных \$190 млрд, сообщила китайская таможня в январе. По ее словам, поставки из Китая составили 76 миллиардов долларов, из России - 114 миллиардов долларов.

Ключевым фактором изменения географической структуры внешнеторгового оборота в 2022 году стало введение санкций. В частности, под ограничения попали поставки оборудования на российский рынок, которое занимает основную долю в структуре российского импорта, отмечает она. При этом был легализован параллельный импорт, в результате чего изменились глобальные цепочки поставок, добавил эксперт: Турция стала значимым партнером в установлении новых маршрутов, что повлияло на резкое увеличение ее доли во внешней торговле России [3].

Изменение структуры основных торговых партнеров России в прошлом году было вызвано, прежде всего, геополитическими факторами - санкциями и контрсанкциями, а также изменением цен на сырьевые товары, считает главный экономист рейтингового агентства «Эксперт РА» Антон Табах.

По сравнению с другими странами Китай долгое время доминировал во внешней торговле России.

В прошлые годы поставки в ЕС превышали экспорт в Китай, но ни Германия, ни Нидерланды, ни страны Восточной Европы уже давно не могут сравниться с ним по объемам торговли, отметил он. Турция фактически закрепила за собой место торгового моста между Россией и Европой, что существенно поддержало турецкую экономику, которая без такой поддержки уже в середине 2022 года рисковала впасть в рецессию.

По имеющимся в настоящее время зеркальным данным UN Comtrade Database (то есть данным торговых партнеров России), объем внешней

торговли России за 10 месяцев 2022 года составил 421,5 млрд долларов, что на 20,4% ниже, чем за аналогичный период 2021 года, отметила Наталья Кочеткова, ведущий специалист по направлению «Экономика несырьевого экспорта» Центрального центра стратегических разработок, что импорт уменьшился в годовом выражении на 51,5%, экспорт – на 3%.

Указанные данные, по ее словам, приблизительны, поскольку статистика за 10 месяцев в этой системе в настоящее время доступна не по всем торговым партнерам России - например, у Китая есть данные только за первые три месяца 2022 года.

Кроме того, данные в этой базе собраны из разных источников и могут содержать определенные искажения, добавил эксперт. Исходя из этой статистики, в структуре экспорта из России основными торговыми партнерами за первые 10 месяцев 2022 года были Индия, Германия и Нидерланды. В их число также входят Турция (последние данные за девять месяцев) и Китай (данные за три месяца). По объему импорта в Россию основными торговыми партнерами были Китай, Германия, Турция, Беларусь.

В целом, по данным Федеральной таможенной службы и зеркальной статистике, Россия переходит от торговли со странами, входящими в список недружественных стран (страны ЕС, США), к государствам, не введшим прямых торговых санкций (Азия, Ближний Восток), резюмировала Кочеткова [5].

Существует ряд проблем таможенно-тарифного регулирования импорта. Перечислим основные:

1. Устойчивое снижение экономических показателей и риски регресса основных мировых экономик, связанные с новой коронавирусной инфекцией. В условиях замедления темпов роста мировой экономики и усиления протекционистской направленности, в том числе санкционной, таможенно-тарифная политика должна быть направлена на поддержание оптимального соотношения импорта и экспорта товаров.

2. Таможенный тариф приносит дополнительный доход производителям продукции, конкурирующей с импортом, и тем самым защищает их интересы. Но чтобы оценить уровень такой защиты, необходимо учитывать тот факт, что разные отрасли могут быть технологически взаимосвязаны.

Это означает, что, защищая одну отрасль производства ввозным таможенным тарифом, государство в то же время защищает смежные с ней отрасли. В связи с этим фактический уровень таможенной защиты конкретной отрасли может отличаться от номинального таможенного тарифа, установленного для конкурирующего импортного товара. Противоречие последствий изменения таможенных пошлин, несомненно, очевидно.

Для совершенствования таможенно-тарифного регулирования и формирования рациональной структуры импорта можно предложить следующее:

1. В условиях коронавирусной инфекции таможенно-тарифная политика должна быть направлена на повышение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей, улучшение товарной структуры

внешней торговли, стимулирование инвестиционной составляющей, тем самым способствуя сдерживанию роста внутренних цен и сокращению прямых косвенных затрат внешнеэкономической деятельности.

2. На товары с высокими качественными характеристиками, которые производятся в стране в количествах, достаточных для полного удовлетворения спроса, при ввозе должны устанавливаться высшие ввозные таможенные пошлины (80-100%) для сокращения ввоза готовой продукции.

В России к таким товарам относятся сырье, продукты питания, спиртосодержащая продукция и другие. Товары этой группы имеют все необходимые условия для того, чтобы быть конкурентоспособными на мировом рынке. Товары, которые производятся в стране в недостаточном количестве для удовлетворения спроса (оборудование и сырье, бытовая техника, автомобили, отделочные материалы и др.), ставки таможенных пошлин на такие товары должны быть сбалансированы, допуская импорт товаров на внутренний рынок для здоровой конкуренции. Тарифные барьеры должны быть сняты.

Поэтому ставки ввозных пошлин на ввоз оборудования и сырья должны быть от 0% до 15%. Потребитель в этом случае имеет право выбора. Производство этих товаров на определенном уровне необходимо с точки зрения национальной безопасности государства, но надо иметь в виду, что при благоприятных условиях в будущем они вполне могут лидировать.

Продуманная таможенно-тарифная политика сможет решить бюджетные проблемы. Диапазон изменения таможенных пошлин должен быть установлен с расчетом для фиксации порядка их величины, а государству должна быть предоставлена возможность реагировать на изменения на внутреннем и внешнем рынках.

Россия обладает потенциалом эффективного использования и регулирования импорта и его объемов для стимулирования отечественного производителя.

Поэтому не следует торопиться с принятием обязательств по отказу от применения импортных ограничений, особенно в условиях низкой экономической конъюнктуры.

В настоящее время и в условиях необходимо использовать все меры для преодоления рецессии, в той мере, в какой импортная продукция может способствовать достижению этой задачи, оправдано ее использование в экономических интересах России.

## **Библиографический список**

1. Решение совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 (ред. от 14.07.2021) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» // СПС «Консультант Плюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215315/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/)

2. Ахмедзянов Р.Р., Бурда Д.В. Анализ состава, структуры и динамики таможенных платежей при импорте товаров // Вестник академии знаний. 2021. №2 (43). С. 46-50.
3. Манушина А.П. Таможенно-тарифное регулирование как инструмент развития импортозамещения в РФ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №3. С. 25-31.
4. Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. М.: Лаборатория знаний, 2020. 349 с.
5. Петрушина О.М. Проблемы взимания таможенных платежей при импорте товаров и основные направления по совершенствованию их уплаты // Электронный научный журнал "ДНЕВНИК НАУКИ". 2020. С. 7-10.
6. Федеральная таможенная служба. Официальный сайт. URL: <http://customs.gov.ru/>