

Правовые аспекты защиты чести, достоинства и деловой репутации в Российской Федерации

Рузаев Евгений Павлович

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В данной статье рассматриваются и исследуются основные понятия и положения по защите нематериальных благ в Российской Федерации. Анализируется гражданское законодательство, которое регулирует данный институт. Выявлены способы защиты нематериальных благ и стороны по данному производству

Ключевые слова: иск, нематериальные блага, информация

Legal aspects of the protection of honor, dignity and business reputation in the Russian Federation

Ruzaev Evgeny Pavlovich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

This article discusses and explores the basic concepts and provisions for the protection of intangible assets in the Russian Federation. The civil legislation that regulates this institution is analyzed. The ways of protecting intangible benefits and parties to this production have been identified

Keywords: lawsuit, intangible benefits, information

Актуальность статьи определяется рядом обстоятельств. Право на честь, достоинство и деловую репутацию является важнейшей ценностью не только для граждан, но и с юридической точки зрения, поскольку это важнейший постулат в демократическом государстве. Кроме того, расширение демократии, развитие средств массовой информации и активное вовлечение свободы выражения мнений неизбежно увеличивают риск нарушения личных неимущественных прав. Защита неимущественных прав в Российской Федерации достаточно развита, и положения гражданского законодательства о защите чести, достоинства и репутации граждан действуют уже длительный период.

Судебные иски о защите нематериальных благ граждан и юридических лиц довольно распространены в современной жизни российского общества. В связи с такими делами компетентные суды общей юрисдикции обязаны обеспечивать надлежащий баланс между, с одной

стороны, защитой конституционного права на честь и достоинство и, с другой стороны, осуществлением свободы выражения мнений.

Цель данной статьи заключается в раскрытии понятий «честь», «достоинство», «деловая репутация», и исследовании положений гражданского законодательства по защите нематериальных благ.

В своей статье Е.А. Нечай рассматривает способы защиты и порядок опровержения ложной информации, раскрывает понятие нематериальных благ, которые в современном мире являются высшей ценностью человека и гражданина [2]. В работе Е.Н. Остапец обращено внимание к проблеме особенностей защиты чести, достоинства и деловой репутации общественных и политических деятелей в гражданском праве России. В современных условиях гражданско-правового регулирования, нарастает необходимость более пристального внимания, как теоретического, так и практического в изучении защиты общественных и политических деятелей [3]. Статья О.В. Ударцева посвящена исследованию института защиты чести, достоинства и деловой репутации в соответствии с законодательством Российской Федерации и по материалам судебной практики по данной категории дел [4].

При рассмотрении вопросов, связанных с защитой чести, достоинства и репутации, назначается лингвистическая экспертиза, которая служит одним из видов доказательств (и часто наиболее важным) в ходе судебного разбирательства. Целью лингвистической экспертизы в данном случае является приобретение конкретных знаний, которые позволили бы суду принять аргументированное и обоснованное решение. Защита чести, достоинства и репутации направлена на обеспечение нематериальной выгоды.

В соответствии с положениями ст. 152 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ), гражданин имеет право потребовать в суде удаления информации, которая порочит его честь, достоинство или репутацию, если лицо, распространившее такую информацию, не докажет, что она соответствует действительности, и возмещения убытков и морального ущерба, причиненных ее распространением [1]. По просьбе заинтересованных лиц допустимо защищать достоинство гражданина даже после его смерти.

Честь - это отражение качеств человека в общественном сознании, сопровождающееся положительной оценкой общества, это понятие, означающее моральную оценку человека обществом. В соответствии со ст. 150 ГК РФ, честь является одним из нематериальных благ, которые принадлежат человеку от рождения, она неотчуждаема и её нельзя передать [1]. Понятие чести включает в себя три аспекта: 1) характеристики самой личности (качества человека); 2) общественная оценка человека; 3) положительную самооценку, т.е. общественное признание личности. Понятие чести изначально предполагает положительную оценку личности, т.е. высокую оценку деятельности человека в обществе, которая выражается в уважении, всеобщем признании и славе личности. Способность человека

оценивать свои поступки заключается в участии в нравственной жизни в соответствии с моральными нормами, правилами и требованиями, принятыми в обществе. Дискредитация человека в общественном мнении - это унижение чести.

Достоинство - это неотъемлемое качество человека, которое принадлежит ему, независимо от того, как он и другие люди воспринимают и оценивают его личность. В гражданском праве достоинство - это одно из нематериальных благ, принадлежащих человеку от рождения; оно неотчуждаемо и не подлежит передаче другому лицу. Достоинство - это критерий отношения государства к человеку и его правовому статусу как высшей социальной ценности.

В соответствии со ст. 150 ГК РФ, деловая репутация также является одним из нематериальных благ [1]. Это оценка профессиональных качеств конкретного человека. Деловой репутацией может обладать любой гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью, а также любое юридическое лицо: коммерческие и некоммерческие организации, государственные и муниципальные предприятия, учреждения и т.д. В некоторых случаях деловая репутация отождествляется с авторитетом. Репутация - это оценка человека в общественном мнении, общее мнение о чьих-либо качествах, достоинствах и недостатках. Репутация определяет статус человека в обществе с позиции честности, представления о нем других людей или представления о нем самом в его собственном сознании.

Так как требования о защите чести, достоинства и деловой репутации являются требованиями по защите прав, отличных от имущественных, в соответствии со ст. 208 ГК РФ, срок исковой давности на них не распространяется, за исключением случаев, предусмотренных законом [1].

Бремя доказывания обычно распределяется между сторонами следующим образом: истец должен доказать распространение информации и ее порочащий характер; ответчик должен доказать, что распространенная им информация соответствует действительности. В случае, когда ответчик не предоставил документального подтверждения отправленной им информации, а заявитель продемонстрировал не только ее размещение, но и то, что она порочит его нематериальные блага, решение принимается не в пользу ответчика.

Для соответствия требованиям должны быть объединены следующие условия: оспариваемая информация была распространена (отправлена); отправленная информация является порочащей; ответчик не доказал, что отправленная им информация соответствует действительности.

Иски в этой категории могут быть поданы следующими лицами: лицом, чьей чести, достоинству или репутации компании был нанесен ущерб; законным представителем несовершеннолетнего, которому был причинен аналогичный ущерб (родители, опекуны); представителем юридического лица, деловой репутации которого был нанесен ущерб.

В качестве ответчиков могут быть авторы отправленной информации; лица, отправившие информацию; авторы и журналисты (если информация была опубликована в средствах массовой информации).

Заявитель имеет право инициировать урегулирование спора, напрямую связавшись с распространителем и издателем оспариваемой информации. Однако предварительное урегулирование в этой категории не является обязательным.

Субъекты нарушенных прав могут в судебном порядке потребовать опровержения информации, порочащей их честь, достоинство или деловую репутацию, если лицо, распространившее ее, не докажет, что она соответствует действительности. Опровержение должно быть осуществлено тем же способом, каким была распространена информация, или любым другим эквивалентным способом. Если эта информация была распространена в средствах массовой информации, она будет опровергнута теми же средствами массовой информации. Лицо, о котором в средствах массовой информации была распространена определенная информация, имеет право потребовать, помимо опровержения, публикации его ответа в том же средстве массовой информации.

В соответствии со ст. 152 ГК РФ, лицо, в отношении которого была распространена ложная или порочащая информация, также имеет право потребовать удаления соответствующей информации и предотвратить или запретить дальнейшее распространение такой информации путем конфискации и уничтожения без компенсации копий материальных носителей, содержащих такую информацию, которые были размещены для распространения, в случае если опровержение невозможно, если информация стала широко известной и, следовательно, ее опровержение не может быть доведено до сведения широкой общественности [1].

Применение к нарушителю мер ответственности за неисполнение судебного решения не освобождает его от обязанности совершить предусмотренное решением суда действие.

В случае невозможности установить личность лица, распространившего информацию, порочащую честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, гражданин, в отношении которого распространяется такая информация, вправе обратиться в суд с заявлением о признании распространенной информации не соответствующей действительности.

Гражданин, в отношении которого была распространена информация, порочащая его честь, достоинство или деловую репутацию, наряду с опровержением такой информации или публикацией его ответа, имеет право требовать возмещения убытков и компенсации морального вреда, причиненного распространением такой информации.

В каждом конкретном случае вопрос о причиненных заявителю убытках и их размере будет решаться судом. Другими словами, материальная сторона вопроса, как и в случае с суммой морального ущерба в отношении

физических лиц, находится исключительно в юрисдикции суда, рассматривающего дело.

В эпоху развития информационных технологий, который задают более динамичный ритм жизни, а также появление Интернета и социальных сетей способствуют тому, что люди все больше раскрывают обществу свою жизнь, практически каждый становится в той или иной степени публичной личностью, а современные технологии позволяют максимально быстро распространять информацию. Именно поэтому гражданский кодекс посвятил отдельную главу защите нематериальных благ, тем самым отличая эти нематериальные блага от остальных. При обращении за судебной защитой своих прав заявитель имеет право рассчитывать, исходя из ситуации, на удаление спорной информации, ее опровержение, уничтожение (в том числе на носителях), а также материальную компенсацию, выраженную в убытках и причиненном моральном вреде.

Библиографический список

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: офиц. текст ФЗ № 51 – ФЗ от 30.11.1994 г. – СПС КонсультантПлюс.
2. Нечай Е.А. Защита чести, достоинства и деловой репутации гражданина // Вестник науки. 2018. № 9 (9). С. 82 – 85.
3. Остапец Е.Н. Честь, достоинство и деловая репутация как объекты правовой защиты // Юридический факт. 2018. № 34. С. 49 – 53.
4. Ударцев О.В. Правовые аспекты защиты чести, достоинства и деловой репутации в российской федерации // Вестник современных исследований. 2018. № 6. 4 (47). С. 454 – 456.