

Ведение малого бизнеса с использованием современных коворкинг зон

Долгошеева Дарина Владимировна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В современном мире одним из способов организации малого бизнеса является коворкинг. В данной статье рассматриваются плюсы и минусы коворкинга. Выводом данной статьи является эффективность работы малого бизнеса за счет организации коворкинг пространств.

Ключевые слова: коворкинг, рабочее место, инновации, малый бизнес.

Running a small business using modern coworking areas

Dolgosheeva Darina Vladimirovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract: In the modern world, one of the ways to organize a small business is coworking. This article discusses the pros and cons of coworking. The conclusion of this article is the efficiency of small businesses through the organization of coworking spaces.

Keywords: coworking, workplace, innovation, small business.

В Российской Федерации, а также на территории других стран активно прогрессирует развитие малого бизнеса. Фактически практически каждый гражданин нашей необъятной страны, вполне себе может стать предпринимателем имея лишь стартовый капитал, креативную идею и большое желание работать. Но современный мир не стоит на месте, и одним из способов подхода малого бизнеса является коворкинг-зоны.

Термин коворкинг в переводе от английского означает «совместно работающие». Этот способ организации рабочего пространства, относительно новый. Он подразумевает в себе использование специализированных офисов или схожих с ними помещений одновременно с различными работниками, возможно разных сфер деятельности.



Рис.1 Пример коворкинг-зоны офисного помещения

Чаще всего использования подобных пространств организации труда используют специалисты или предприниматели, занимающиеся такими отраслями деятельности как:

- творческая деятельность;
- фриланс;
- юридическая поддержка;
- маркетинг, смм, копирайт специалисты;
- it-сфера и программирование;
- финансовая деятельность и бухгалтерский учет.

Одной из основных задач коворкинга является выгодное использования помещения и его использования в качестве взаимопомощи друг другу, а также развития креативных, творческих навыков и комфортной организации трудового процесса рабочей деятельности [4].

Целью данного исследования является рассмотрения основных преимуществ и недостатков использования коворкинг пространств в организации малого бизнеса.

Малый бизнес- это довольно креативная сфера деятельности. В данной сфере каждый предприниматель нацелен на эффективность своего предприятия или организации. Но для привлечения молодых и амбициозных людей, которые в последующем могли бы увеличить прибыль предприятия, необходимо обеспечить их удобными зонами труда [2]. Именно коворкинг пространства и обеспечивают комфортное место нахождения сотрудников.

Плюсы использования коворкинг- зон в организации малого бизнеса:

1. Позволяет продуктивно сосредоточиться на работе. Современный мир вносит свои коррективы в обыденную трудовую деятельность. И множество специалистов давно перешли на дистанционный формат коммуникации. В связи с этим оставаться дома, где в основном происходит процесс отдыха и расслабления, приносит ряд неудобств. Неудобства снижают эффективность рабочего процесса. А коворкинг позволяет в приятной и комфортной обстановке, с минимальным отвлекающих факторов полностью сосредоточиться на работе[3].

2. Комфортная инфраструктура. Высокоскоростной и надежный интернет, современный дизайн и удобная мебель а так же дополнительный бонус в качестве кофе, чая и минимально необходимого на работе питания виде перекусов. Позволяет обеспечить высокий уровень комфортабельности для труда. Который станет на порядок выше, чем в обычном офисе и домашних условиях.

3. Повышение компетенций и знакомства. Так в одном коворкинг-центре могут работать множества разносторонних, интересных и квалифицированных людей. В связи с чем, приходя на работу в такой центр, можно заниматься не только своим трудовым процессом, но еще и наращивать свой интеллектуальный потенциал, делиться или креативить новые идеи, проекты. А отсутствие обязанностей кооперации с одними и теми же коллегами и соответствующих взаимных обязательств делает общение профессиональным и этичным.

4. Свобода. Данное пространство коворкинга позволяет сотрудникам ощущать себя более свободными нежели в офисе. Сотрудники чувствуя меньшее количество ограничений и строгих планов, свободно могут придумывать и реализовывать новые идеи и проекты.

5. Уменьшение расходов на организацию бизнеса. Необходимы большие затраты на первоначальном этапе, для того чтобы ввести в эксплуатацию целое офисное помещение, которое будет соответствовать всем необходимым нормативным и условиям. А коворкинг зоны изначально уже предполагают все комфортные условия [3].

6. Повышение эффективности труда.

Минусами коворкинга являются:

1. Частые и постоянные затраты. Затраты на коворкинг в пересчете на длительный срок, гораздо выше чем собственное офисное помещение.

2. Минимальный контроль собственных сотрудников. В связи с множественными свободами сотрудников, нет такой дисциплинированности как в обычных организациях.

3. Небольшой уровень информационной защищенности. В связи с этим не стоит работать в данных пространствах тем сотрудникам, у которых работа связана с тайной информацией.

В заключении можно подвести итог и удостовериться в том, что подобный способ организации малого бизнеса сможет вывести предприятия на большую результативность. А также привлечет молодых специалистов с

множеством новых и креативных идей продвижения и расширения бизнеса. Коворкинг помогает развивать бизнес, а значит и экономику целой страны.

Библиографический список

1. Черникова В.Е. Потенциал Технологий краудфандинга для развития предпринимательских инициатив // Вестник института дружбы народов кавказа (теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2016. №3 (39). С. 16.
2. Макаров В. М., Скворцова И. В., Торккели М. Коворкинг как новый элемент инфраструктуры поддержки российского инновационного бизнеса // Научно-технические ведомости Санкт-петербургского государственного политехнического университета. экономические науки. 2019. №12(6). С. 116-127.
3. Алфёрова Л.В., Пряхина Н.А. Коворкинг как современный способ развития и ведения малого бизнеса // Управление в современных системах. 2018. №4 (20). С. 84-88.
4. Касьянова В.Е. Научно-образовательный кластер как инструмент инновационного развития экономики региона // Вестник кубанского института международного предпринимательства и менеджмента. 2013. №2 (18). С. 73-76.
5. Черникова В.Е., Ахполова В.Б., Тадтаева В.В. Трансформация управления человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики // Экономика и предпринимательство. 2019 . №10 (111). С. 190-193.
6. Прокшиц Е.Е., Алейникова В.А., Демидович А.А. Перспективы развития коворкинг-центров в российской федерации // Научный журнал. инженерные системы и сооружения. 2020. №2 (40). С. 113-121.