

Книжная обложка: понятие, принципы и основные тенденции*Шарикова Марина Владимировна**Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема**Студент***Аннотация**

В данной статье рассматриваются основные понятия и принципы создания книжной обложки. Оцениваются стандарты и подходы в оформлении книг, правила якорных объектов, тинктур и правило внутреннего и внешнего; анализируется двойственное влияние новых технологий на книжную обложку (печатную и цифровую).

Ключевые слова: якорные объекты, книжная обложка, книга, дизайн, правило тинктур.

Development of the corporate identity of the book series*Sharikova Marina Vladimirovna**Sholom-Aleichem Priamursky State University**Student***Abstract**

This article discusses the basic concepts and principles of creating a book cover. The standards and approaches in the design of books, the rules of anchor objects, tinctures and the rules of internal and external are evaluated; the dual influence of new technologies on the book cover (printed and digital) is analyzed.

Keywords: anchor objects, book cover, book, design, tincture rule.

1 Введение**1.1 Актуальность**

Рекламное оформление обложки является актуальной тенденцией современного книгоиздания, которую можно обозначить как новый способ рекламы книжной продукции. Традиционные элементы оформления обложки приобретают рекламный характер. Дизайн книги все больше представляет собой разработку упаковки товара, которая выделяет книгу среди других, вызывает у читателя определенные эмоции и реакции, влияет на его выбор. В этом проявляется рекламная функция книжного оформления, которая становится приоритетной тенденцией.

1.2 Обзор исследований

Для создания исследования была рассмотрена статья А.В. Радионовой «Современные тенденции оформления обложек серийных изданий» анализируются принципы дизайнерского оформления серийных изданий,

выдвигаются предположения о появлении новых тенденций «внежанровых» принципов дизайнерского оформления [1]. Е.А. Лядова в «Новые тенденции в современном книгоиздании» [2] рассматривает наиболее популярные способы продвижения книги: особые принципы оформления изданий и выпуск литературы популярных жанров. Так же А.В. Демченкова в работе «Современные тенденции в оформлении обложек российских рейтинговых изданий» описала основные принципы современного оформления книжных обложек [3].

1.2 Цель исследования

Целью исследования является изучение специфики разработки серии книжных обложек и раскрытие принципов дизайнерского оформления серийных публикаций.

2 Результаты и обсуждения

Принципы и основные тенденции книжных обложек

Книжная обложка – это мягкое бумажное покрытие книги, а также элемент ее художественного оформления.

Оформление книги – это один из важных этапов подготовки книги к выходу в печать. В этом процессе участвуют сразу несколько специалистов – это и художественный редактор, и дизайнер, и верстальщик.

Такая система позволяет привести к единообразию дизайн и структуру ключевых данных, которые имеют любое издание, чтобы в конечном результате облегчить процедуры поиска нужной книги читателем, а также повысить эстетичное восприятие издания.

Первоначально вся печатная продукция издавалась буквально под копирку по одному стандарту, то есть непримечательный внешний вид и одинаковый шрифт. Впервые понятие оформления книги появилось в XVI веке. Тогда была создана книга «Цветущий луг», в которой описывались способы создания шрифтов и пропорции в их построении. В те времена все книги издавались по стандартам и почти не отличались друг от друга. Они должны были иметь одинаковый шрифт и простое непримечательное оформление. В этом издании содержался материал касательно того, как основать шрифт, и описывались соотношения для его построения.

В Советском Союзе было одно издательство, что издавало неординарные книги. В работе принимали участие дизайнеры того времени.

Под книжным дизайном предполагается движение художественного оформления, как внешнего, то есть обложки, так и внутреннего – нахзаца, форзаца, авантитула, колонтитулов и т.д. Данное суждение обозначает моделирование предметов на этапе конструирования и подготовки к изготовлению. Стоит подметить, что в современном мире дизайн невозможно вообразить без использования компьютерных технологий.

Если внешнее (обложка) и внутреннее (страницы) художественное оформление книги выполнено на должном уровне, то она обретает неповторимый, а в идеале – уникальный внешний вид.



Рисунок 1 - Джоан Роулинг «Гарри Поттер». Иллюстратор: Мэри Гранпре

К основным принципам создания обложки относится соответствие содержанию книги и логика (рис. 1). Внешний вид обложки должен составить у потенциального покупателя представление об общем содержании книги или ее жанре.

Иллюстрации на обложке должны соответствовать полу, возрасту и прочим параметрам целевой аудитории. От жанра произведения зависит не только стилистика изображения, но и цветовая гамма.

Следующим принципом оформления обложки считается гармоничность и удобство восприятия. Картинка должна быть достаточно яркой и четкой, особенно для электронных изданий.

Клишированные обложки тоже относятся к основным принципам создания обложки.

Клише — установленная традицией, застывшая форма, тема, мотив.

Обложка должна сразу передавать, какого жанра книга и зачастую — какого пола главный герой. К примеру, символ Африки на обложках книг — дерево акации, а с жанром фэнтези, как правило, символизируются магический мир, средневековье, драконы и т.п.

Для дизайнера высококачественное оформление книг представляется нелегким, потому что текущий процесс является креативным и результат может вызвать как негативную реакцию, так и позитивную.



Рисунок 2 - Дизайн обложки «Забутые царства», иллюстрации и оформление макета Е.А. Петровой

Важнейший организующий компонент художественной формы, придающий произведению единство и цельность, соподчиняющий его элементы друг другу и всему замыслу художника является композиция. Композиционное решение в изобразительном искусстве связано с распределением предметов и фигур в пространстве, установлением соотношения объемов, света и тени, пятен цвета (рис. 2).

Обложка книги является самым главным элементом оформления. В данном случае дизайнеру необходимо представить свою компетентность в создании макетов, которые должны быть информативными, стилистически выдержанными и привлекательными. Кроме того, он обязан в совершенстве распоряжаться приемами построения композиции.

Нужно отметить, что художественное оформление занимает в процессе издания книги важную роль.

Дизайн — специфическая сфера деятельности по проектированию предметно-пространственной среды, а также жизненных ситуаций с целью придания результатам проектирования высоких потребительских свойств, эстетических качеств, оптимизации и гармонизации их взаимодействия с человеком и обществом. Дизайн относится к отдельной отрасли, в которой есть свои стандарты, подходы и правила (теория близости, правило внутреннего и внешнего, правило якорных объектов, правило тинктур и т.д.).

Кроме того, этот процесс представляется достаточно дорогостоящим в издании книги, так как от того, как она будет оформлена, зависят ее возможности в коммерческом плане.

Теория близости связана с любыми объектами. Предметы, находящиеся рядом, воспринимаются как объединенные. Данную теорию близости сформулировал Артемий Лебедев.

К примеру, если расставить три круга на одном и том же расстоянии, то никакой связи между ними не будет, если же один из этих объектов расположить рядом с другим, тогда два этих круга будут восприниматься уже связанно. Увеличенный круг, отстоящий от других, будет подчинять себе оставшиеся.

Правило внутреннего и внешнего описал арт-директор Артём Горбунов. Данное правило применяется к совершенно разным категориям: например, верстка текстовых блоков, к типографике.

В типографике действует правило внутреннего – расстояние между шрифтами букв, а правило внешнего – интервал между буквами.

Правило якорных объектов тоже создан Артёмом Горбуновым. Якорные объекты – это такие объекты, которые моментально бросаются в глаза читателю, к этому можно отнести иллюстрации, заголовки, пиктограммы. Данные объекты должны стремиться к якорным точкам модуля, расположенным в его углах или центре. Такие объекты могут располагаться в нескольких точках.

Правило якорных объектов хорошо можно отследить на примере любых визиток, ведь заголовков и текст расположен в них в противоположных углах.

Правило тинктур считается основным в дисциплине по геральдике. Это специальная историческая дисциплина, в которой занимаются изучением гербов, их традиций и практики использования.

Правило сложилось еще во времена Средневековья, когда торговым судам еще на расстоянии было важным то, чтобы показать какой у них статус в обществе и с какого государства прибыли. Узор золотого цвета на белом фоне невозможно рассмотреть уже с 20 метров, ведь контраст этих цветов очень мал, и они сливаются. Иное дело, если тот же узор наложить на красный или черный фон.

В дизайне жёлтый текст на белом фоне прочитать очень трудно, отчего важно делать любые информационные продукты доступными.

На данный момент информацию можно получить, приобретая бумажную книгу и электронную в интернет-магазинах. Для таких двух вариантов книг так же необходимо создать привлекательный дизайн, чтобы заинтересовать больше читателей.

Возможно предпринять вывод о том, что бумажный вариант книг так же популярен, а главная задача в настоящее время это создание новых и современных способов передачи и хранения информации, которые будут соответствовать внешнему стремительно развивающемуся миру и на текущий этап дизайн книги стремительно развивается и подбавляет современным тенденциям.

Существуют некоторые тенденции, которые позволяют выразительно предоставить книгу покупателям и пользуются спросом (рис. 3).



Рисунок 3 - Оформление обложки «5-я волна», В. Манацковой

Первой тенденцией книжного дизайна является построение рисунка или букв на обрезах книжного блока. Такой рисунок так же может быть нанесен на верхних, нижних и на боковых торцах. Данное оформление выглядит привлекательно и отличается на фоне других книг, что позволяет заинтересовать потенциальных читателей. Для того чтобы закрасить обрез необходима определенная краска, что предотвращает склеивание листов друг с другом. Нанесение рисунка происходит сразу после обрезки.

Довольно часто читатели акцентируются на поиск книги по корешку, отчего данная часть книги говорит о своей значительности не менее, чем обложка. Поэтому большинство дизайнеров стремятся в своей композиции задействовать корешок так, чтобы он являлся продолжением самой обложки.

Чтобы придать более дорогой вид книге зачастую применяют тиснение, которое позволяет сделать отличающийся рисунок и придает ему объемность на обложке. В большинстве случаев тиснение выполняется с помощью давления клише. Тиснение может быть выполнено фольгой различных цветов или блинтовое тиснение.

На сегодняшний день нередко можно встретить лазерную высечку, ведь она позволяет реализовать фигуры любого уровня сложности и позволит обработать детально какие-либо элементы дизайнерского решения.

Такие обложки могут быть творческим решением, защищающим от загрязнений или частью оформления.

Суперобложки так же играют роль рекламной функции. Суперобложка изготавливается из прочных материалов, которые устойчивы к износу, такие как ламинированная бумага, картон и т.д.

Чаще всего суперобложка — это внешнее оформление, ее надевают поверх основной обложки. С использованием подобного оформления можно

сделать композицию, которая будет не только привлекать внешним видом, но и вызовет интерес к книге, ставшей причиной создания обложки.

У каждой книги имеется персональный шрифт и цвет, а оформление или одна из деталей книги возможно будет повторяться, тогда получится вместе с тем и что-то уникальное, что образует серию книг.

Значительную популярность набирают книги с мягкой обложкой, а не с твердой.

Современный дизайн книг — это внедрение идей, практичных для окружающего мира и потенциальных покупателей. Новейшие технологии нашли свое применение и в нынешних тенденциях книжного оформления, с помощью новых технологий у дизайнеров нет ограничений в идеях.

Вывод

Художественное оформление изданий является, безусловно, одним из важнейших этапов создания внешнего облика книги. Оформляя книгу, нельзя не учитывать основные функции, которые выполняет обложка в настоящее время. С течением времени эти функции постепенно менялись: от прагматической до эстетической. Визуальный ряд перестает зависеть от сюжетных особенностей текста и в основном рассчитан на привлечение внимания читателей.

Библиографический список

1. Радионова А. В. Современные тенденции оформления обложек серийных изданий // Актуальные проблемы лингвистики и литературоведения. 2018. С. 400-401.
2. Лядова Е. А. Новые тенденции в современном книгоиздании //Славянский мир: духовные традиции и словесность. 2017. С. 574-579.
3. Демченкова А. В. и др. Современные тенденции в оформлении обложек российских рейтинговых изданий (2017–2019 гг.): выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 42.03. 03-Издательское дело. 2020.