

## Современные тренды в дизайне книг

*Шарикова Марина Владимировна*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*Студент*

### Аннотация

В данной статье рассматриваются современные тренды в дизайне книг. Рассмотрены примеры трендов, используемых на современных и популярных книгах. В статье были изучено использование разных шрифтов для оформления обложек. Также, рассматриваются основные понятия, связанные с современными трендами в дизайне.

**Ключевые слова:** графический дизайн, брендинг, мода, тренды, искусство

## Development of the corporate identity of the book series

*Sharikova Marina Vladimirovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### Abstract

This article discusses current trends in book design. Examples of trends used in modern and popular books are considered. The article examined the use of different fonts for the design of covers. Also, the basic concepts related to modern trends in design are considered.

**Keywords:** graphic design, branding, fashion, trends, art.

## 1 Введение

### 1.1 Актуальность

Внедрение книгопечатания владело огромным прогрессивным значением. По мере усложнения научно-технического движения дизайнеру все тяжелее становится доказать читателю собственное исходное намерение.

Исследование и редакторский анализ подобной имиджевой серии, уникальной по замыслу и принципам организации, представляет научный интерес. Фирменный стиль книжной серии как редакторский продукт и концептуальные особенности, позволяющие серии выступать инструментом создания и продвижения определенного издательского бренда является занимательным с научной точки зрения.

### 1.2 Обзор исследования

В статье Е. А. Коровяковской «Роль иллюстрации в современном графическом дизайне» [1], рассмотрен процесс эволюции иллюстрации и брендов. Т.В. Усатый и др. в научной статье «Современные направления и

тренды в дизайне», рассматривают основные понятия, связанные с современным дизайном [2]. Статья И.Ю. Пурас «Современные тренды в графическом дизайне» посвящается исследованию истории графического дизайна и его продуктов, рассматривается образ дизайна будущего [3]. В исследовании М.Е. Лукьяновой «Тренды в дизайне логотипов» рассмотрены тренды в дизайне логотипов, актуальные на конец 2020 года и прогнозируемые на 2021 год. [4]. В статье Д. С. Корниненко, М. Ю. Похоруковой, В. М. Самохиной «Современные тенденции в графическом дизайне» представлены основные тенденции развития современного графического искусства [5].

### **1.2 Цель исследования**

Целью исследования является знакомство и раскрытие современных трендов в дизайне книг, рассмотрение актуальных трендов на 2021 и 2022 год.

## **2 Результаты и обсуждения**

Не так давно большая часть книг обладали достаточно простым дизайном. Современные тенденции в дизайне книг в корне модифицировали этот подход. На данный момент внешний вид печатных изданий становится намного выразительным, неповторимым, примечательным.

В 2021 и 2022 году читатели выбирают покупать книги в интернет-магазинах. И для того, чтобы привлечь внимание покупателей, дизайнерам всё чаще приходится находить необычные способы оформления книг.

Если говорить о тенденциях современного мира, то дизайнеры любят делать акцент совсем не на иллюстрацию, а на типографику на обложке.

Первым трендом на сегодняшний день становится шрифт. В 2021 году шрифт имеет наибольшее значение на книжные обложки: наименование и автор, набранные крупным кеглем, притягивают заинтересованность покупателей. На обложке «Центр тяжести» сильнодеформированный шрифт останавливает взор. Кроме того, такой текст хорошо виден даже в мобильной версии интернет-магазина.

Для серии книг «Макс Фрай» был сделан оригинальный пространственный шрифт с векторными объектами, перемещающий читателя в удивительный мир отечественной фантастики (рис. 1, 2, 3). При разработке уникального шрифта дизайнеру важно помнить о читаемости текстов: название и автор у любой книги должны читаться в маленьком варианте обложки для онлайн-магазина.

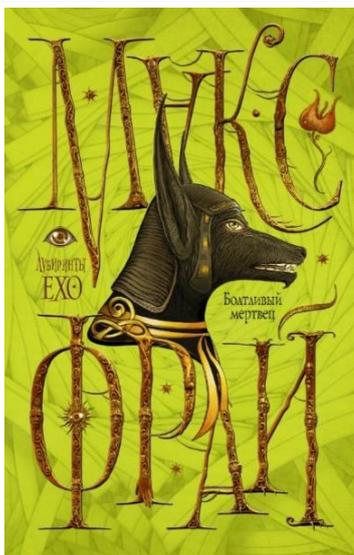


Рисунок 1 – «Болтливый мертвец», Макс Фрай

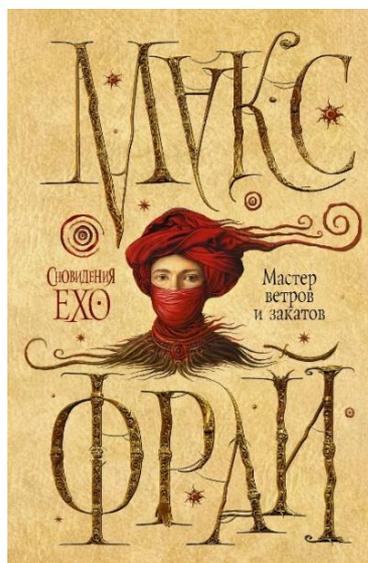


Рисунок 2 – «Мастер ветров и закатов», Макс Фрай

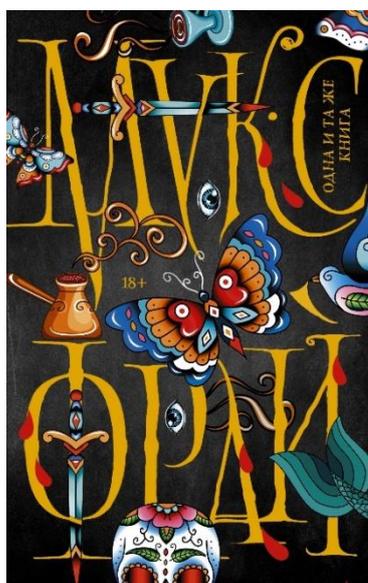


Рисунок 3 – «Одна и та же книга», Макс Фрай

Знатоки по работе со шрифтами, советуют выбирать жирные гротески, то есть шрифты без засечек. Изначально League Gothic являлся шрифтом для обложек триллеров и криминальных романов, однако теперь его применяют значительно шире.

В противовес данному тренду все еще в моде антиква, разнообразные ностальгические, винтажные шрифты с засечками. Кроме того, популярным считается Ludian – шрифт с элементами каллиграфии.

Следующий актуальный тренд в графическом дизайне является минимализм. Тенденция упрощения логотипов, приложений для смартфонов и веб-сайтов. В качестве образца оформления в минималистическом стиле можно ознакомиться с книгами «ЛЮБИ» и «НИ СЫ» (рис. 4, 5).

Лаконичная идея этих обложек прекрасно запоминается читателем и притягивает внимание на онлайн и офлайн-полках книжных магазинов.

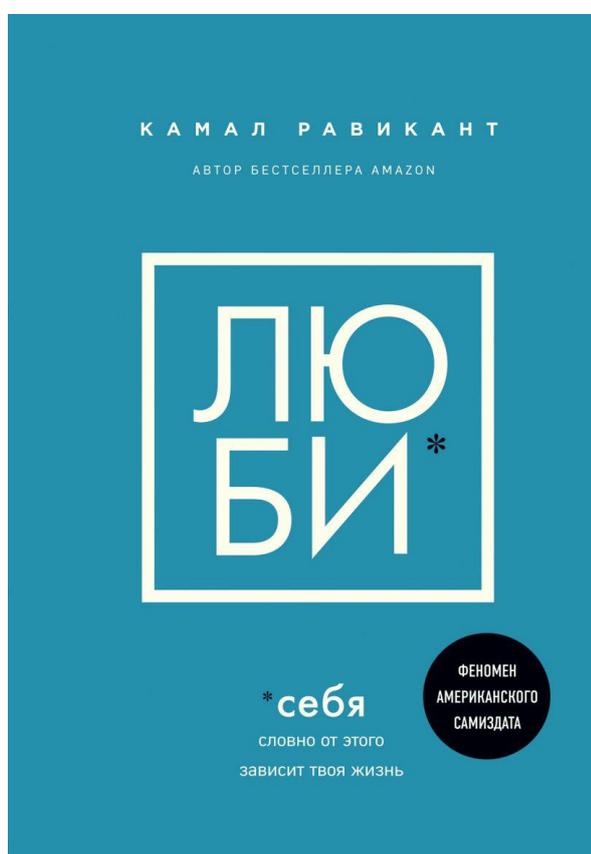


Рисунок 4 – Книга «[ЛЮБИ СЕБЯ. Словно от этого зависит твоя жизнь](#)», Камал Равикант

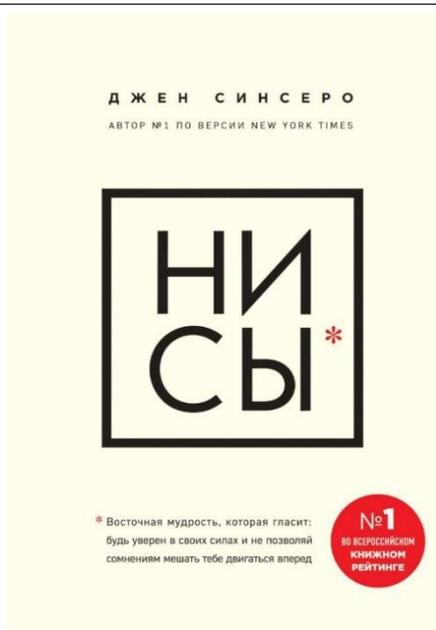


Рисунок 5 – «НИ СЫ. Будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед», Джен Синсеро

Актуальным становятся цвета пастельной, мягкие гаммы, приглушенные, с сокращением яркости и контраста. Подобные обложки создают уют и ощущение безопасности и защищенности у читателей. Сразу же просыпается желание зажечь камин, завернуться в теплое покрывало и читать увлекательную книгу.

За исключением теплых природных оттенков, набирают популярность и металлические цвета. При оформлении книг используются металлические понтонны, голографическую и металлизированную пленки, равным образом тиснение с применением фольги всевозможных цветов (рис. 6). Хорошо смотрится применение золота на светлом фоне переплета.

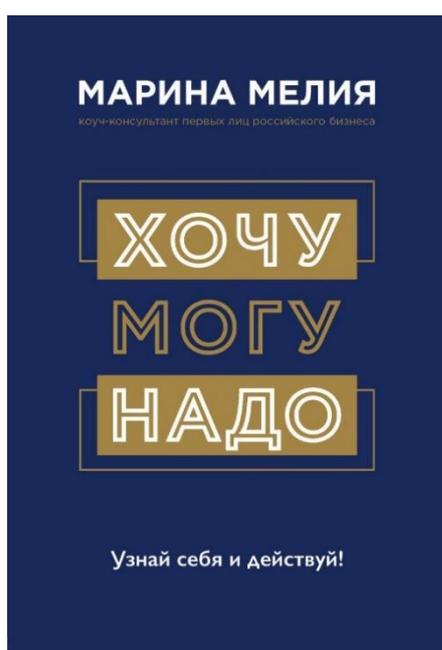


Рисунок 6 – «Хочу — Могу — Надо», Марина Мелия

Всеобщая цветовая гамма имеет большое значение. От выбора цветовой гаммы зависит, потеряется ли ваша книга на магазинной полке среди большого количества других книг, или отличится контрастным пятном, притягивая внимание читателя.

До сих пор актуальны неоновые колориты, как принято, на черном или любом темном фоне, а также градиенты, в том числе дуотон. Дуотон — это мягкий, плавный переход, обычно, двух контрастных оттенков.

В мире существует гораздо больше трендов, они безостановочно меняются, проследить за всеми нет возможности, и не всегда нужно. Но иметь понятие о них будет полезно, ведь мир иллюстрации и дизайна во всем своем многообразии – неиссякаемый источник воодушевления для авторов.

### **Вывод**

Подводя итог, можно сказать, что тренды в современном дизайне постоянно меняются. Среди них появляются новые и до сегодняшнего дня существуют универсальные и актуальные на протяжении многих лет. Современные тенденции – это самый важный аспект в оформлении книжных обложек или журналов.

Процесс развития дизайна весьма динамичен. Что будет актуально через пять лет или даже в следующем году, зависит от потребностей человека. Технологии меняются вследствие изменений в обществе. Поэтому процесс развития дизайна прямо направлен на потребителя, что выбирает социум – то развивают дизайнеры.

### **Библиографический список**

1. Коровяковская Е. А. Роль иллюстрации в современном графическом дизайне // Актуальные проблемы и современные тренды науки, культуры, искусства в творческом образовании. 2022. С. 695-698.
2. Усатая Т. В., Усатый Д. Ю., Дерябина Л. В. Современные направления и тренды в дизайне // Дизайн. Материалы. Технология. 2018. №. 3. С. 25-30.
3. Пурас И. Ю. Современные тренды в графическом дизайне // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. №. 2 (2). С. 8.
4. Лукьянова М. Е. Тренды в дизайне логотипов // Регионы. Города. Ракурсы и параллели. 2021. С. 93-98.
5. Корниненко Д. С., Похорукова М. Ю., Самохина В. М. Современные тенденции в графическом дизайне // Инновации и инвестиции. 2021. №. 8. С. 112-115.