УДК 004

Разработка программы для автоматического опубликования новостей для социальной сети Вконтакте на языке программирования Python

Жуков Дмитрий Сергеевич Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема Студент

Аннотация

Целью данной статьи является разработки программы для автоматического опубликования новостей для социальной сети Вконтакте на языке Python. Для достижения этой цели была использована библиотека selenium и язык программирования Python. В этой статье была разработана программа для автоматической публикации новостей для социальной сети Вконтакте.

Ключевые слова: Python, Вконтакте, программа, новости, разработка.

Development of a program for automatic publication of news for the social network Vkontakte in the Python programming language

Zhukov Dmitry Sergeevich Sholom-Aleichem Priamursky State University Student

Abstract

The purpose of this article is to develop a program for the automatic publication of news for the social network Vkontakte in Python. To achieve this goal, the selenium library and the Python programming language were used. In this article, a program was developed for automatically publishing news for the Vkontakte social network.

Keywords: Python, Vkontakte, program, news, development

В данный момент времени, социальная сеть Вконтакте является одной из самых популярных в России. В ней существует большое количество коммерческих странниц, новостных странниц, странниц людей с большим количеством подписчиков. Данная программа поможет этим страницам в опубликование новостей в определенное время и с нужным им интервалом в автоматическом режиме.

Цель исследования: разработка программы для автоматической публикации новостей для социальной сети Вконтакте на языке программирования Python.

P.P Мухаметзянов в своей статье рассматривает базовые возможности использования языка программирования Python для изучения курса алгоритмизации и программирования. Рассмотрены основные алгоритмические конструкции языка и особенности их реализации. В работе

продемонстрированы объектно-ориентированные возможности языка. Приведены примеры реализации различных программ и классов в этом языке [1]. А.А. Дедух, в своей статье рассматривает социальные сети как инструмент рекламной деятельности и как коммуникативные площадки, предназначенные для общения, обмена информацией и развлечения. В качестве примера приведена социальная сеть «ВКонтакте» [2]. Е.Б. Юдин, Д.А. Ниткин, свою статью посвятили изучению графов двух пользователей социальной сети «ВКонтакте». В ней рассмотрены такие критерии исследования как коэффициент кластеризации, модульность, распределение по степени связности. Проведен сравнительный анализ указанных выше характеристик. [3]. Так же не мало важны иностранные источники [4].

Для начала необходимо подключить нужные нам библиотеки Python (Puc.1).

```
from selenium import webdriver
from selenium.webdriver.common.keys import Keys
from webdriver_manager.chrome import ChromeDriverManager
import easygui_qt as gui
import os sys
import time
from selenium.webdriver.common.action_chains import ActionChains
```

Рис.1.Инициализация

Далее с помощью библиотеки easygui_qt сформируем интерфейс, который будет запрашивать у пользователя настройки для опубликования новости, такие как: интервал, задержка, логин и пароль от Вконтакте.

А также в цикле будет запрашивать содержание постов, пока пользователь не нажмет отмена. (Рис.2)

```
result = gui.easygui_qt.get_continue_or_cancel(
    message='3To abtonoctep новостей Вконтакте. Программа позволит постить новости с заданным интервалом',
    title='Abtonoctep',
    continue_button_text='Продолжить',
    cancel_button_text='OTMEHA')

if not result:
    sys.exit()

interval = gui.get_int(message='Bbedute интервал в минутах', default_value=120, title='Abtonoctep')

timeout = gui.get_int(message='Hepe3 сколько минут начать', default_value=120, title='Abtonoctep')

posts = []

while True:
    post = gui.get_string(message='Bbedute текст поста', title='Abtonoctep')

if post:
    posts.append(post)
    else:
    break

auth_data = gui.get_many_strings(labels=['Логин', 'Пароль'], masks=[False, True], title='Abtonoctep')
```

Рис.2. Сбор пользовательских параметров

Получив настройки от пользователя нужно авторизоваться в соц. сети Вконтакте и подождать указанное ранее время (Рис.3)

Рис.3. Авторизация Вконтакте

Затем в цикле публиковать посты на стене с заданным интервалом (Рис 4).

Рис.4. Публикация новостей

Меню запуска программы (Рис 5).

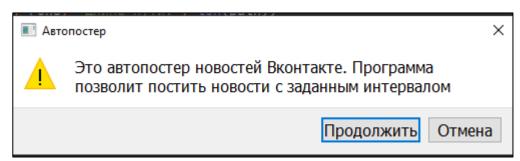


Рис.5. Старт программы

Окна для заполнения настроек для автоматического опубликования (рис 6,7,8,9,10)

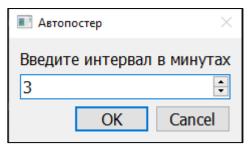


Рис. 6. Окно ввода времени между публикациями

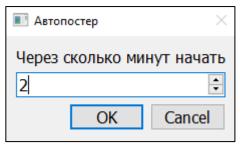


Рис.7. Окно ввода времени через которое начать публикации

Далее выдаются окна ввода новостей циклически, пока пользователь не нажмет отмена (рис 8,9)

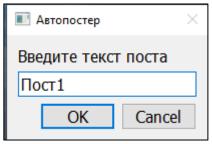


Рис. 8. Окно ввода текста для новости

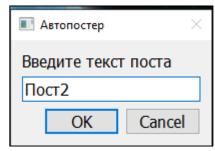


Рис. 9. Окно для следующей новости

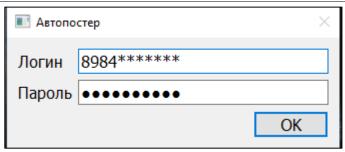


Рис.10. Окно для ввода логина и пароля для авторизации для социальной сети

Далее нажимаем кнопку ок и ждем публикации новостей (рис 10).

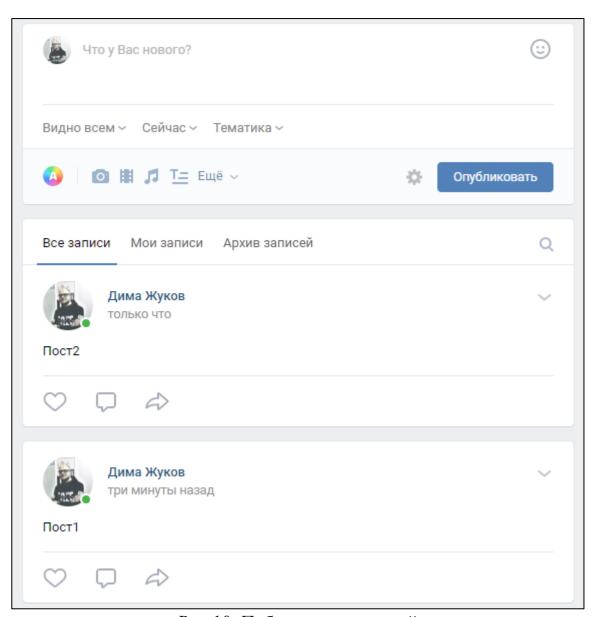


Рис.10. Публикация новостей

Таким образом, была написана программа, для автоматической публикации новостей для социальной сети Вконтакте на языке Python.

Библиографический список

- 1. Мухаметзянов Р.Р. Использование языка python для изучения алгоритмизации и программирования // Педагогическая информатика. 2014. № 1. С. 79-87.
- 2. Дедух А.А. Социальные сети как инструмент рекламной деятельности на примере социальной сети "в контакте" // В сборнике: Журналистика и литература в социокультурном диалоге современности. Сборник научных трудов. ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет». Краснодар, 2015. С. 227-234.
- 3. Юдин Е.Б., Ниткин Д.А. Исследование социальной сети "В контакте" // В сборнике: информационные технологии и автоматизация управления. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, работников образования и промышленности. Ответственный редактор: В. Н. Задорожный. 2015. С. 144-150.
- 4. Liebschner A. Pragmatic relations in the communication of public groups in the russian social network vkontakte // Slavonica. 2019. T. 24. № 1-2. C. 52-72.