

## **Эффективность использования торговой программы в бизнес-процессах торгового предприятия**

*Мозговая Екатерина Юрьевна*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
Магистрант*

*Николаева Ольга Викторовна*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
Магистрант*

### **Аннотация**

В статье раскрыта эффективность использования торговой программы в торговом предприятии на примере проведения такого бизнес-процесса как инвентаризации в торговой сети «Пятерочка». В настоящее время внедрение торговых программ на предприятия торговли происходит повсеместно. Подобные технологии помогают не только облегчить и сократить труд работников предприятия, но и значительно сократить ресурсы, которые тратятся компанией на выполнение базовых бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** торговая программа, предприятие торговли. бизнес-процессы, ERP-системы.

## **The effectiveness of the use of the trading program in the business processes of the commercial enterprise**

*Mozgovaya Ekaterina Yurievna*

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University  
Master student*

*Nikolaeva Olga Viktorovna*

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University  
Master student*

### **Abstract**

The article reveals the effectiveness of the use of the trading program in a commercial enterprise on the example of conducting such a business process as an inventory in the Pyaterochka trading network. Currently, the implementation of trade programs in trade enterprises is happening everywhere. Such technologies help not only to facilitate and reduce the work of employees of the enterprise, but also significantly reduce the resources that the company spends on performing basic business processes.

**Keywords:** trading program, trading enterprise. business processes, ERP-systems.

Современные технологии плотно вошли в нашу жизнь. Технологии настолько упрощают нам жизнь, что трудно представить жизнь без них. Но помимо того, что прогресс делает бытовую жизнь людей проще, он еще и помогает компаниям повышать эффективность выполнения многих бизнес-процессов, а, следовательно, и экономить деньги. В частности можно говорить о торговых программах на базе ERP-системы, которые значительно упрощают деятельность предприятий торговли. Для примера рассмотрим пользу использования такой программы для конкретного предприятия, а именно сети универсамов «Пятерочка» [1].

Сеть универсамов «Пятерочка» начала внедрение программы GK retail в 2013 году. С тех пор этой программой пользуется абсолютно каждый магазин сети. Программа работает на базе программного обеспечения SAP, подстроенного под бизнес-процессы компании. Программа имеет доступ к таким бизнес-процессам компании, как инвентаризация, списание, проверка ценников, приемка по количеству, уценка товара и др. Помимо того, что программа собирает и хранит информацию о всех бизнес-процессах и товарах, она еще и сама формирует необходимые документы. Так, например, при осуществлении списания товаров автоматически формируется перечень списанных товаров, а также акт о списании. Неотъемлемой частью использования программы является терминал сбора данных (ТСД), который помогает быстро и просто считывать информацию о товаре, его код PLU, цену, даже показывает движение товара в пределах магазина.

В исследованиях, проводимых самой компанией «Пятерочка», отмечалось среднее повышение эффективности выполнения бизнес-процессов в магазине в районе 40%. Такой результат достигался за счет существенного сокращения времени работников на их выполнение, а также за счет экономии времени на оформление документов при взаимодействии с контрагентами и между отделами внутри компании.

Для того, чтобы наглядно показать, как повлияло введение торговой программы в магазины на эффективность их деятельности, рассмотрим использование GK Retail при проведении полной инвентаризации товарно-материальных ценностей и сравним с тем же процессом только без использования программы.

Инвентаризация — это проверка наличия имущества организации и состояния её финансовых обязательств на определённую дату путём сличения фактических данных с данными бухгалтерского учёта [3].

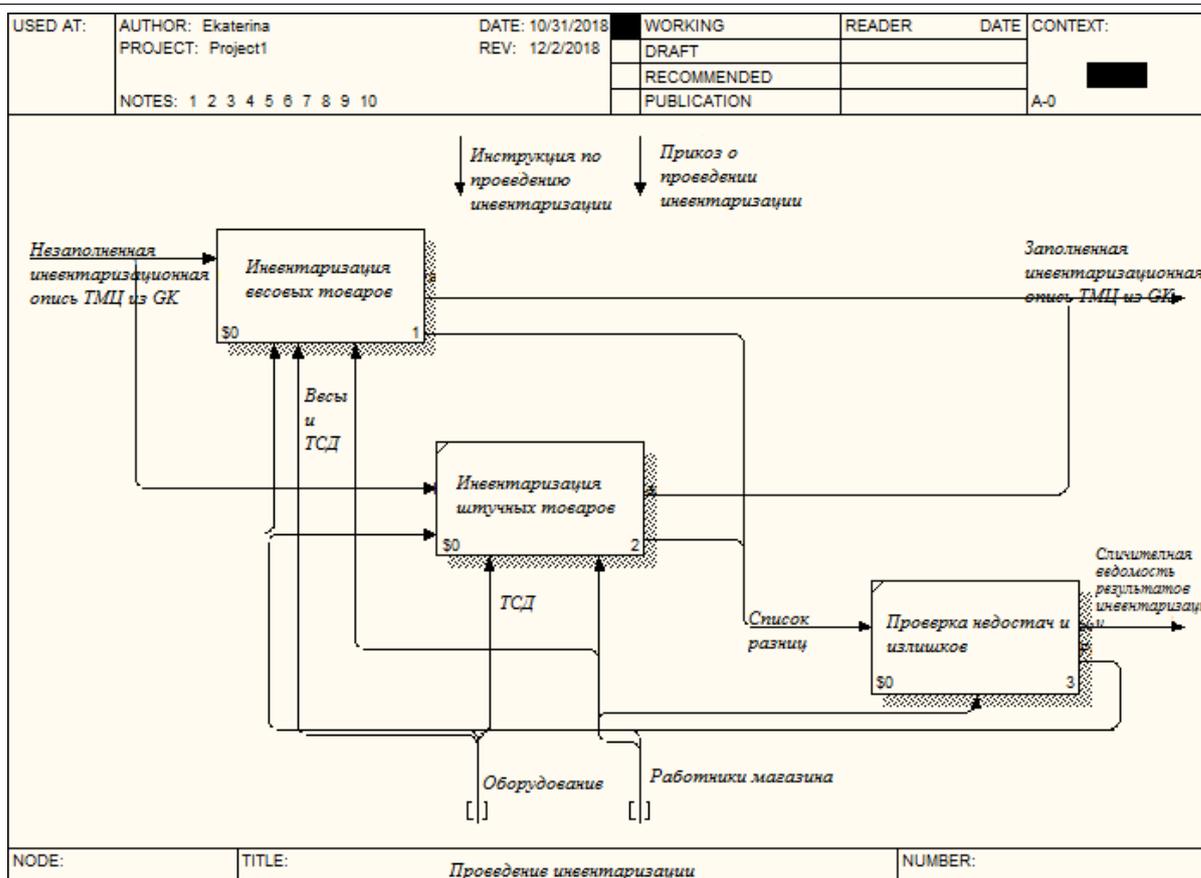


Рисунок 1 - IDEF0 Диаграмма проведения инвентаризации ТМЦ в магазинах сети «Пятерочка» с использованием торговой программы

На данный момент во всех магазинах торговой сети «Пятерочка» процесс полной инвентаризации ТМЦ проводится по схеме, обозначенной в диаграмме на рисунке 1, проходит она в следующие этапы:

1. В программе GK Retail открывается вкладка «Полная инвентаризация» и открывается список товаров, подлежащих подсчету, и создаются зоны подсчета для каждого помещения или работника, участвующего в инвентаризации;

2. Каждый работник выполняет подсчет весовых и штучных товаров в своей зоне, вбивая при этом результат подсчета в ТСД;

3. После того, как каждый из работников закончил подсчет своей зоны, все результаты сливаются в программу, где проходит сопоставление с учетными остатками. В результате сопоставления появляется общая сумма инвентаризации, а также список разниц, то есть список товаров, у которых учетное и посчитанное количества различаются в ту или иную сторону.

4. Анализируя список недостатков, директор магазина отправляет работников в ту или иную зону для проверки правильности подсчета количества товаров;

5. После того, как все недостатки и излишки проверены и подтверждены, программа автоматически выдает заполненную инвентаризационную опись и сличительную ведомость результатов инвентаризации, в которые распечатываются и подписываются директором

магазина, одним из заместителей магазина и представителем службы безопасности, который все время присутствовал при проведении инвентаризации. После этого инвентаризация считается законченной, и учетные остатки автоматически обновляются в программе [2].

Весь процесс занимает порядка 13-15 часов в зависимости от величины магазина и количества участвующих человек.

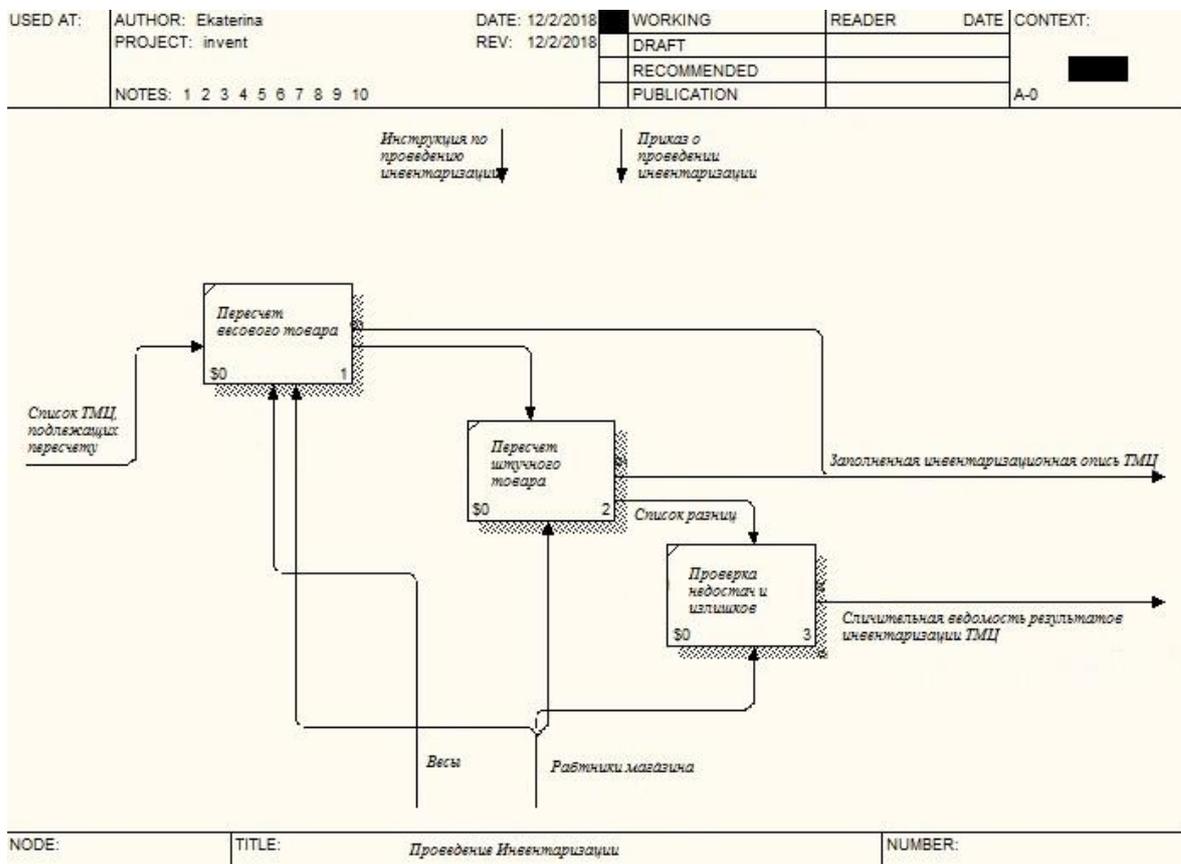


Рисунок 2 - IDEF0 Диаграмма проведения инвентаризации ТМЦ в магазинах сети «Пятерочка» без торговой программы

На рисунке 2 представлена схема проведения инвентаризации без торговой программы. Как можно заметить, разница не особо большая, но существенная. Главные отличия – входные данные и отсутствие ТСД при проведении инвентаризации без программы. Дело в том, что при отсутствии торговой программы подсчет ТМЦ производится по напечатанным спискам товара, который разделен на товарные группы и, соответственно, на зоны подсчета. Трудность состоит в том, что работники, которые проводят инвентаризацию, должны не только посчитать товар, но и найти его наименование в списке, что значительно увеличивает время подсчета. Поэтому в этом случае необходимо задействовать больше работников, соответственно и издержек будет больше. Проведение инвентаризации в этом случае растягивается на несколько дней, сам подсчет ТМЦ длится от 20 до 35 часов, а сверка остатков и оформление всех необходимых документов

еще около суток. То есть с торговой программой процесс ускоряется, как минимум, в 4 раза.

Итак, после всего вышесказанного можно без сомнения говорить об эффективности использования торговых программ в торговых сетях. С их помощью можно не только сократить время выполнения бизнес-процессов на предприятии торговли, но и значительно сократить ресурсы, как трудовые, так и материальные, которые тратятся на их проведение [3].

### **Библиографический список**

1. Федько В.П., Дудакова И.А. Маркетинговая составляющая развития розничной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. 2009. № 5. С. 55-64.
2. Красюк И.А., Оплеснина Е.Е. Особенности маркетингового управления российскими розничными сетями // Практический маркетинг. 2013. № 11 (201). С. 20-26.
3. Красюк И.А., Бахарев В.В., Медведева Ю.Ю. Инновационные решения в розничной торговле // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 32-38.