

## **Проблемы развития логистического аутсорсинга транспортной сферы Российской Федерации**

*Малахова Юлия Павловна*

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна  
магистрант*

### **Аннотация**

В статье конкретизируется понятие аутсорсинга и его роль как одной из наиболее популярных на современном этапе моделей бизнеса; приводятся факторы, препятствующие развитию логистического аутсорсинга в Российской Федерации; дается прогноз его развития и оценка роста.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, логистический аутсорсинг, логистика, транспортная логистика.

### **Development issues of logistical outsourcing of transport sector in Russia**

*Yulia Pavlovna Malakhova*

*St. Petersburg State University of industrial technologies and design  
Master student*

### **Abstract**

In this article is concretized the idea of outsourcing and its role as one of the most popular models of business at the current stage; categorizes factors impeding the development of logical outsourcing in Russian Federation; presents an outlook of its development and estimated growth.

**Keywords:** outsourcing, logistical outsourcing, logistics, transport logistics.

Для того чтобы успешно вести свою деятельность, любому предприятию необходимо обладать некоторым рядом преимуществ, определяющим его конкурентоспособность. Для того чтобы достичь или поддерживать высокий уровень конкурентоспособности, предприятия должны подключать необходимые инновации способствующие адаптации к текущим условиям функционирования хозяйственной и экономической деятельности [1].

Аутсорсинг является моделью бизнеса, наиболее популярной на сегодняшний день.

Термин аутсорсинг образовался из частей слов *outside*, *resource* и *using* (использование внешнего источника/ресурса). Первыми этот термин начали использовать менеджеры из США. В России же он появился в начале 90-х годов, когда после развития корпоративного движения в СССР начали появляться первые легальные капиталисты. В то время логистические услуги,

были довольно примитивны. В основном, это были моноуслуги, транспортные перевозки, складские услуги, а также услуги таможенных брокеров. На сегодняшний день, нет единого определения такому понятию как «аутсорсинг», но в то же время большинство авторов сходятся во мнении, что под ним следует понимать перенос предприятием собственных бизнес-процессов и некоторых видов деятельности, на обслуживание иному предприятию, которое специализируется в этой же области [4].

Передача доли бизнес-функций предприятия позволяет ему сосредоточиться на приоритетных видах бизнеса и операциях, тем самым обеспечивая преимущества, которые улучшают конкурентоспособность. Аутсорсинговая модель ведения бизнеса становится все более популярной в связи с динамической и неопределенной рыночной средой, выдвигающей новые задачи управленческого процесса. Чтобы решить эти задачи, необходимо полностью реконструировать все коренные элементы и системы управления предприятием для продолжения непрерывной адаптации к внешним и внутренним переменам [4].

В логистическом бизнесе есть свой ряд уровней, определяющий компетенцию логистического оператора:

- 1PL - автономная логистика, выполнение всех операций лежит на самом грузовладельце;
- 2PL - традиционные услуги по транспортировке и управлению складскими помещениями;
- 3PL - складирование, перегрузка, обработка грузов, дополнительные услуги с добавленной стоимостью;
- 4PL - интеграция всех компаний, которые вовлечены в цепочку поставок;
- 5PL - управление всеми элементами из которых состоит цепочка поставки грузов, с применением электронных средств информации.

Логистические операторы 3PL, 4PL и 5PL наиболее востребованы на конкурентных рынках. Их услугами пользуются транснациональные корпорации (например, PHILIPS, BOSCH и др.) автомобильные концерны (BMW, CHEVROLET и др.).

Соединяя эффективность использования инструментов логистики и тенденций сосредоточенности организаций на основных видах деятельности, можно получить массу возможностей для эффективного развития рынка логистического аутсорсинга. Однако, существуют факторы, препятствующие развитию логистического аутсорсинга в России, например:

- слабое развитие экономической структуры, преимущество сырьевых отраслей;
- большой километраж территории, нецелесообразное расположение производств, а также устарелые и затратные способы доставки грузов;
- малоразвитая складская и транспортная инфраструктура (особенно в регионах);

- некачественное оказание услуг логистических провайдеров с завышенными расценками.

Давая оценку перспективе развития логистического аутсорсинга в России, нужно сказать о том, что за период последних трех лет транспортно-логистический рынок России активно увеличивался (более 19 % ежегодно), также необходимо отметить, что на протяжении этого времени сегмент экспедирования грузов занял первое место по показателям роста. Эксперты считают, что за период ближайших десяти лет темп роста рынка транспортно-логистических услуг будет составлять примерно 15% [3].

Таким образом, рост логистического аутсорсинга в России ожидается за счет [2]:

- увеличения грузооборота и усложнения логистических цепочек (в первую очередь в части грузов с высокой добавленной стоимостью);
- повышения доли мультимодальных и интермодальных транспортировок;
- повышения доли услуг, переданных на аутсорсинг, в результате передачи транспортно-логистических активов и услуг специализированным компаниям;
- изменений в структуре грузооборотов, в том числе повышения доли грузов с высокой добавленной стоимостью с 12% до 17-20% от общего объема транспортировки грузов в России. Рост грузооборота товаров с высокой добавленной стоимостью создает мультипликативный эффект на рынке транспортно-логистических услуг, потому как вызывает дополнительный спрос в сегментах складирования, 3PL и 4PL.

### **Библиографический список**

1. Дикинов А.А. Современные приоритеты развития агроэкономики // «Известия» КБНЦ РАН. 2014. № 1 (57). С. 80-85.
2. Дикинов А.Х., Хасиева Т.А. Проблемы социо-экологоэкономической асимметрии уровня развития регионов под влиянием макроэкономических тенденций // Государственное и муниципальное управление: ученые записки СКАГС. 2014. № 1. С. 86-91.
3. Логистика в России: новые пути раскрытия потенциала / М. Волков [и др.] // The Boston Consulting Group. 2014. С. 117.
4. Симонова Л. Н. Российский рынок логистического аутсорсинга. М., 2016. 133 с.