

Способы и источники финансирования

*Верещагина Елена Вадимовна
Сибирский федеральный университет
Студент*

*Юдина Любовь Васильевна
Сибирский федеральный университет
Студент*

*Андреева Оксана Александровна
Сибирский федеральный университет
Студент*

Аннотация

Предпринимательство как бизнес в своей основе, как известно, содержит стремление достичь того, что стоит за рамками обыденной жизни. Это отражается на формировании и реализации целей. Эти цели не только велики в материальном и финансовом аспектах, но и являются также неким вызовом, где творческое начало стоит на первом месте. Источники идей инвестиционных проектов по своей многогранности можно назвать двигателем мировой экономики и не имеет значения, сейчас ли эта идея нашла свое воплощение или она будет реализована позже.

Ключевые слова

Финансирование, лизинг, коммерческие кредиты, облигационный заем.

Financing (method and sources)

*Vereshchagina Elena Vadimovna
Siberian Federal University
Student*

*Yudina Lyubov Vasilyevna
Siberian Federal University
Student*

*Andreeva Oksana Alexandrovna
Siberian Federal University
Student*

Abstract: Entrepreneurship as a business in its core, as is known, contains the desire to achieve what is beyond the scope of everyday life. This is reflected in the formation and implementation of goals. These goals are not only great in material

and financial aspects, but they are also a kind of challenge, where the creative element comes first. Sources of ideas for investment projects in their multifacetedness can be called the engine of the world economy and it does not matter whether now this idea has found its embodiment or it will be implemented later.

Keywords: financing, lysine, commercial loans, bond loan.

Инвестиционные инструменты - это особые способы инвестирования в денежные средства. Другими словами, инвесторы могут инвестировать и получать определенный уровень дохода в зависимости от конкретного типа приобретенных активов [1].

Выбор способов и источников финансирования предприятия зависит от многих факторов: опыта работы предприятия на рынке, его текущего финансового состояния и тенденций развития, доступности тех или иных источников финансирования, способности предприятия подготовить все требуемые документы и представить проект финансирующей стороне, а также от условий финансирования (стоимости привлекаемого капитала).

Финансирование предприятия обычно проводится по-разному. Чем выше риск инвестора, тем выше ожидаемый доход инвестора. Невозможность мобилизовать средства своевременно привела к тому, что многие российские компании потеряли свою конкурентоспособность, а иногда даже привели к их полной деградации. Важнейшим фактором в современной экономике является фактор времени, характеризуемой высокой степенью глобализации, и повышенными требованиями к способностям предприятия оперативно реагировать на изменения на рынке, является наиболее значимым. В то же время корпоративные владельцы и менеджеры должны знать, что компании могут получать финансирование только из тех источников и могут финансироваться только в условиях, которые реально представлены на финансовом рынке [2].

Государственное финансирование. Большинство российских компаний, как правило, получают финансирование из государственного бюджета. Прежде всего, это самый традиционный источник финансирования, и, следовательно, финансирование в областной администрации или в правительстве более привычна и не требует от менеджмента новых знаний и навыков. Во-вторых, подготовка проекта для частных инвесторов намного сложнее, чем для государства: информация и подготовка инвестиционных проектов более формальна, чем профессиональна. В-третьих, государство является наиболее лояльным кредитором, и многие компании не возвращают кредиты вовремя, не опасаясь быть объявленными банкротами. Если у вашей компании есть доступ к прямому государственному финансированию или налоговым кредитам, вы должны использовать это. Наибольшие возможности для получения средств из государственного бюджета имеют инфраструктурные, социальные, оборонные и научные проекты, которые вследствие объективных причин не в состоянии получить доступ к финансированию из коммерческих источников [1].

Лизинг, или финансирование поставщиками оборудования.

Компания с хорошим финансовым положением и позитивной тенденцией развития может приобретать активы в рассрочку. В то же время активы, приобретенные компанией в качестве гарантии, становятся полной собственностью компании после полной оплаты. Компания должна иметь размер первоначального взноса, который составляет от 10% до 50% стоимости приобретенных активов. Этот метод финансирования в основном используется для приобретения оборудования. Как правило, лизинговые компании предпочитают устройства, которые легко разбирать и транспортировать. Именно поэтому лизинговые операции очень распространены при приобретении транспортных средств [3].

Коммерческие кредиты. Это самый распространенный способ для финансирования предприятий. Условия банковского финансирования различны. Российская компания, претендующая на получение кредита в иностранном банке, должна не только иметь более высокую платежеспособность и ликвидность, но и представлять финансовые отчеты, соответствующие международным стандартам, подтвержденную одной из ведущих международных аудиторских фирм. В то же время решение банка о предоставлении кредита по-прежнему остается самым важным фактором в наличии ликвидного залога или надежных гарантий. Необходимо также учитывать, что у российских банков фактически нет дешевых ресурсов, которые они могут представить предприятиям на относительно длительный срок 3—5 лет. В последнее время были успешные примеры долгосрочного финансирования промышленных проектов, таких как Сбербанк. Поэтому, если ваша компания имеет мобильное обеспечение и может принимать условия кредита с экономической точки зрения то можно прибегнуть к банковским займам.

Облигационный заем. Привлечение капитала посредством размещения облигаций на финансовом рынке, безусловно, является привлекательным способом финансирования предприятия. Особенно в случае владельцев бизнеса, так как в этом случае не происходит перераспределения собственности. Однако компания планирует выпускать облигации и повышать облигации, должна иметь сильное финансовое положение и хорошие перспективы для развития, а выпуск облигаций должен быть обеспечен активами предприятия. Опыт последних двух лет показывает, что реальная возможность успешного использования своих облигаций имеют крупнейшие российские компании, известные на рынке, демонстрирующая высокие темпы развития и действующие в привлекательных для инвестора отраслях, например таких, как энергетика и телекоммуникации. Существует очень высокий риск, что размещение облигаций на рынке будет безуспешным, если вы не уверены в том, что облигации вашего предприятия будут восприняты финансовым рынком как ликвидный и привлекательный инструмент; в этом случае следует воздержаться от использования данного способа финансирования.

Акции. Подавляющее большинство российских компаний характеризуются неустойчивыми финансовыми условиями, отсутствием ликвидности и способностью предоставлять надежные гарантии по кредитам. Кроме того, хотя многие компании имеют долгую историю и технический опыт в отрасли, они часто находятся на начальной стадии развития с точки зрения бизнеса. Однако некоторые из них имеют большой потенциал для роста в привлечении необходимого капитала и, следовательно, могут быть привлекательными для инвесторов. Единственным реальным источником финансирования таких компаний является рискованный капитал. Инвесторы руководствуются следующими критериями: потенциал роста, управление, способность обеспечить рост бизнеса, финансовую прозрачность, возможность влиять на принимаемые решения, а также возможность выхода из проекта посредством реализации акций на фондовом рынке или стратегическому инвестору [2].

В современном мире многообразных и сложных экономических процессов и взаимоотношений между гражданами, предприятиями, финансовыми институтами, государствами на внутреннем и внешнем рынках острой проблемой является эффективное вложение капитала с целью его преумножения, или инвестирование. Экономическая природа инвестиций обусловлена закономерностями процесса расширенного воспроизводства и заключается в использовании части дополнительного общественного продукта для увеличения количества и качества всех элементов системы производительных сил общества [3].

Успешно функционирующая инвестиционная деятельность страны – необходимое условие для устойчивого и стабильного экономического роста. В общем плане государство может влиять на инвестиционную активность при помощи следующих рычагов: кредитно-финансовой и налоговой политики; предоставления налоговых льгот предприятиям, вкладывающим инвестиции на реконструкцию и техническое перевооружение производства; амортизационной политики; путём создания благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций; научно-технической политики и других.

Инвестиционная деятельность хозяйствующих субъектов осуществляется посредством формируемых ими инвестиционных ресурсов. В рыночной экономике источники формирования инвестиционных ресурсов весьма многообразны. Однако многие имеют, как свои достоинства, так и свои недостатки.

Таким образом, можно сделать вывод, что каждая организация в соответствии со своими особенностями, уровнем эксклюзивности будущего проекта требует специальный подход, в вопросе финансирования. Поскольку не для каждого проекта подойдут идентичные инструменты. Следовательно, качественный инвестиционный инструмент – залог успеха проекта [1].

Библиографический список

1. Финансовый директор [Электронный ресурс] : информационный сайт .-

-
- Москва .2017. Режим доступа: <http://e.fd.ru/article.aspx?id=222340>
2. Современные бизнес- технологии [Электронный ресурс] : информационный сайт .- Москва . 2017. Режим доступа: <http://biz-tech.ru/plans/60993.html>
 3. ProstoFnansy [Электронный ресурс]: информационный сайт . Москва. 2017. Режим доступа: <http://prostofinansy.com/2874-rol-finansovy-e-posrednikov-dostoin/>