

## **Особенности проектирования корпоративной базы данных учета товаров и услуг тату салона**

*Рак Андрей Владимирович*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема  
студент*

*Глаголев Владимир Александрович*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема  
К.г.н., старший преподаватель кафедры информационных систем,  
математики и методик обучения*

### **Аннотация**

В статье проведено проектирование и разработки авторской корпоративной базы данных для ИП Шаповалова И.С. г. Находка Приморского края, а также модулей ввода, обработки и визуализации данных на примере авторского интернет-магазина.

**Ключевые слова:** база данных, тату салон, услуги.

## **Design features of the corporate database of products and services for tattoo parlor**

*Rak Andrey Vladimirovich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University  
Student*

*Glagolev Vladimir Aleksandrovich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University  
candidate of geographical sciences, Senior lecturer of the Department of  
Information Systems, Mathematics and teaching methods*

### **Abstract**

The article deals with the design and development copyright corporate database for FE I. S. Shapovalova Nakhodka city, Primorsky region, as well as modules of input, processing and data visualization on the example of the author's online store.

**Keywords:** database, tattoo parlor services.

Интернет сегодня – самая быстро развивающаяся, удобная и доступная площадка для развлечений, обучения и бизнеса. Согласно результатам ежегодных исследований, проводимых американским изданием Computer Industry Almanac Россия попала в число первых 15 стран по количеству пользователей интернета. Активные, занятые люди, дорожащие своим

временем, - это новое поколение потребителей. Для них интернет-магазин это отличный способ экономии времени и денег [1].

Проблемами разработки и проектированию информационных систем занимались различные ученые. Вопросам проектированию уделяли внимание Г.Н.Смирнова, А.А.Сорокин, Ю.Ф.Тельнов [2], В.В.Коноваленко [3], Р.И.Баженов [4-6]. Занимались разработкой информационных систем в различных предметных областях Е.Г.Лаврушина, Н.А.Журавлёв, Л.А.Баркова [7-8]. Совершенствовали деятельность обеспечивающих систем на базе информационных технологий Е.В.Кийкова [9, 10]. В.А.Глаголев разрабатывал информационные системы для оценки пожароопасности [11-13]. Организация и автоматизированная поддержка объектной базы данных графа икт-инфраструктуры поставщика услуг Интернета освещена в исследовании Ю.А.Богоявленского и А.С. Колосова [14]. Интерактивные решения для online создания форм и баз данных показали Е.И.Свентицкий и Н.А.Иванова [15]. О.И.Чуйко и С.И.Белозерова провели разработку информационной системы учета успеваемости студентов на основе облачных технологий [16].

Салон «one more tattoo» ИП «Шаповалов И.С.» был основан в 2000 году, и первоначально занимался только художественной татуировкой. В 2005 году тату салон решил расширить свою деятельность, появился мастер пирсинга. В связи с успешным бизнесом салон расширился, теперь он является эксклюзивным магазином (аксессуаров, тату оборудования и мазей для ухода за татуировкой). Сегодня салон «one more tattoo» ИП «Шаповалов И.С.» является одним из немногих в Приморском крае, который действительно может являться профессиональным тату салоном. Основные направления ее деятельности — художественная татуировка, пирсинг, перекрытие старой татуировки, лазерное удаление, консультация с тату мастером по разработке эскиза. В силу специфики деятельности, первоначально салон «one more tattoo» было ориентировано на работу с художественной татуировкой. В последующие годы салон расширил сферу своих интересов и начал активно развивать направление. Сегодня, несмотря на то, что основной объем прибыли идет от татуировок, салон активно продвигает свой магазин и возможность реализации товаров и услуг с помощью интернет-магазина.

Для интернет-магазина спроектирована физическая модель корпоративной базы данных, которая содержит восемь таблиц (рис.1.): «Товар» (Tovar), «Поставщик» (Postavchik), «Пользователь» (Polzovatel), «Заказ» (Zakaz), «Сотрудник»(Sotrudnik), «Доставка» (Dostavka), «Запись на услуги» (Zapis), «Услуги» (Uslugi).

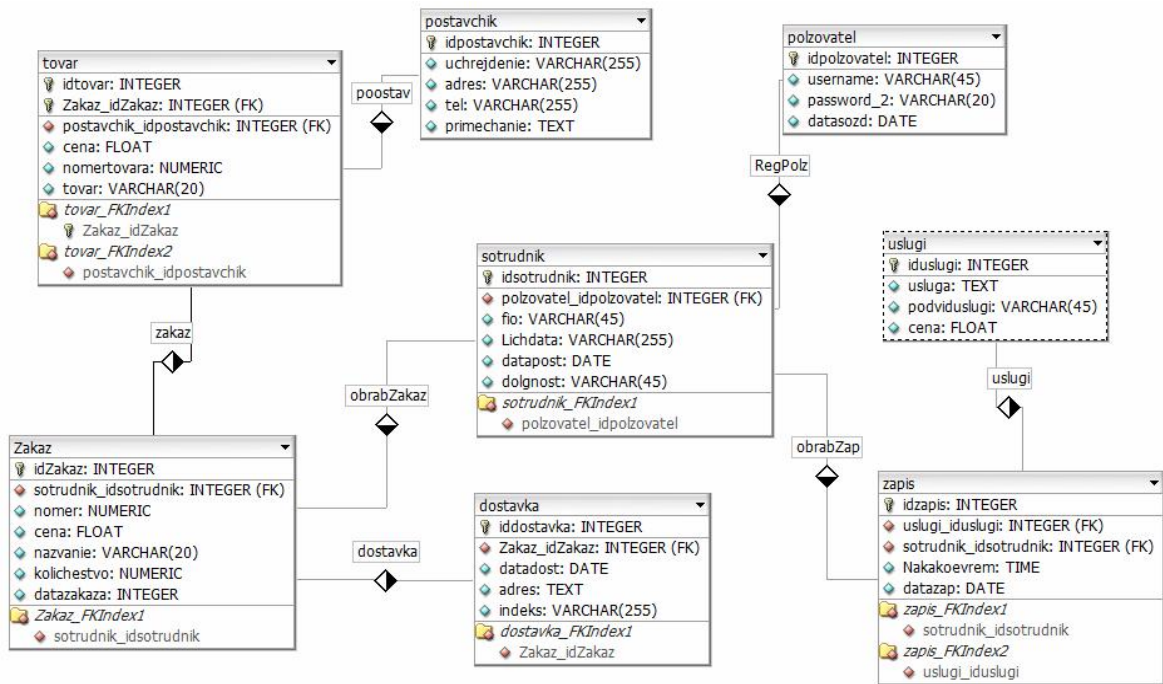


Рисунок 1 – Логическая модель базы данных

Для разработки веб-страниц был использован программный продукт WordPress [17], позволяющий создавать сайты на хостинге [20] с уникальным дизайном и последующим расширением функциональных задач. Ниже представлен готовый сайт (рис. 2), для сайта были созданы страницы («Главная», «Услуги», «Мой аккаунт», «Оформление заказа», «Портфолио», «Магазин», «Корзина»). Так же присутствует поисковая система, которая позволяет найти нужный пользователю товар по ключевым словам [18], если пользователь не знает что конкретно ему нужно, то товар был разделен на категории, в нижней части сайта находится карта [19], где указано место нахождения тату салона, так же имеются контакты и время работы салона.

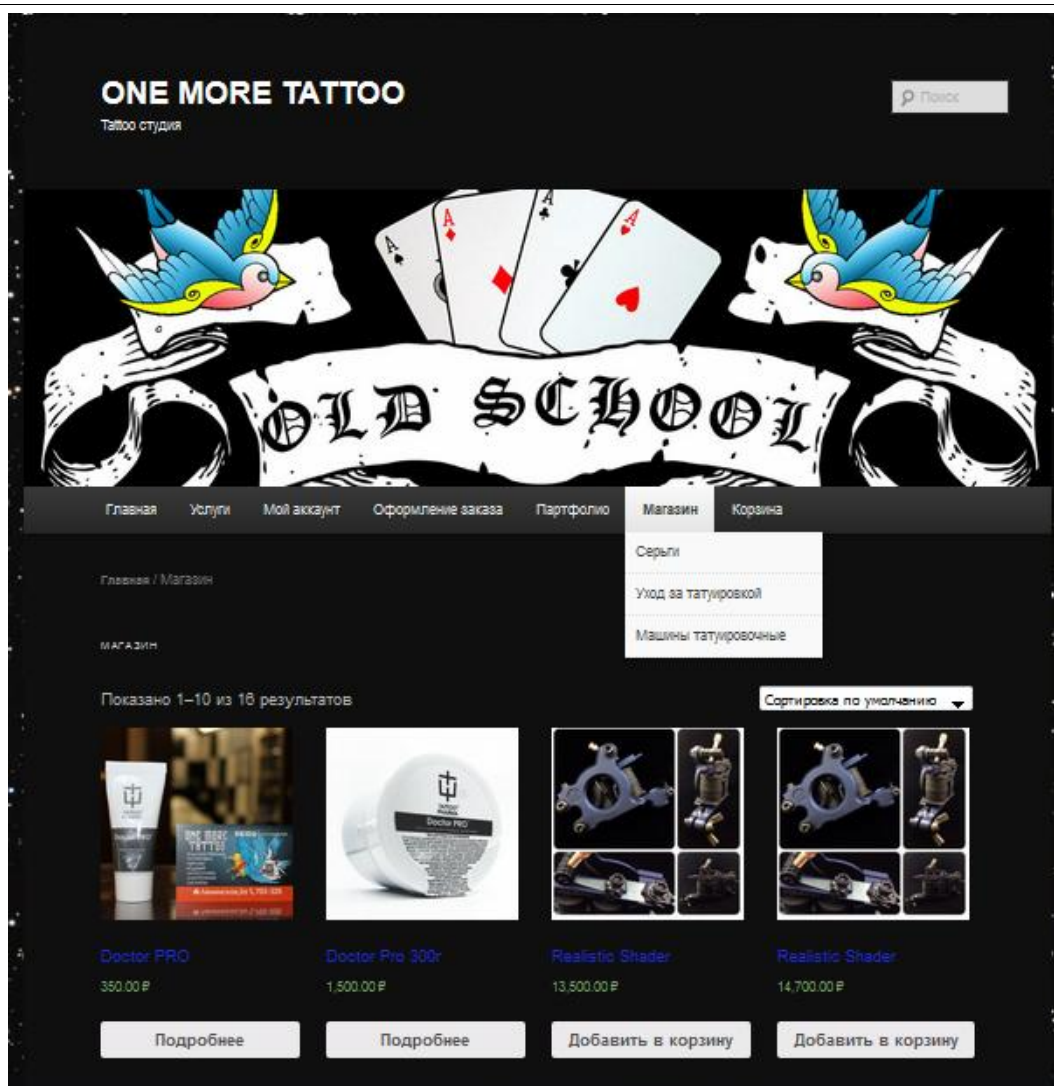


Рисунок 2 – Меню сайта

Таким образом, во время проектирования и реализации интернет-магазина использовался программный продукт WordPress, имеющий широчайший функционал, что позволило быстро и эффективно разработать сайт. Для улучшения работы сайта салона осуществляется оптимизация базы данных программы WordPress в целях облегчения процесса поиска пользователем необходимого товара; регулярное оповещение посетителей интернет-магазина о различных рекламных акциях, появлении новых товаров и распродажах старых; добавлена Google карта и Яндекс.метрика. для наблюдения за посещаемостью сайта.

### Библиографический список

1. Установка хостинга // [templatemonster.com](http://www.templatemonster.com) URL: [http://www.templatemonster.com/ru/faq/kak-ustanovit-wordpress-na-xosting/] (дата обращения: 20.05.2016)
2. Смирнова Г.Н., Сорокин А.А., Тельнов Ю.Ф. Проектирование экономических информационных систем. М.: Финансы и статистика, 2003.

512 с.

3. Коваленко В.В. Проектирование информационных систем. М.: Форум, 2012. 320 с.
4. Баженов Р.И., Семёнова Д.М. О разработке информационной системы учета деятельности членов общественной молодежной палаты // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 6-1 (38). С. 26.
5. Баженов Р.И., Глухова А.А. Разработка информационной системы учета заказов в компьютерной мастерской // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 6-1 (38). С. 30.
6. Баженов Р.И., Кривошеева О.Н. Разработка автоматизированной информационной системы для учета деятельности по обслуживанию и ремонту пожарных и охранных комплексов // Современная техника и технологии. 2014. № 6 (34). С. 11.
7. Лаврушина Е.Г., Журавлёв Н.А. Организация информационно-логистической системы управления в промышленном птицеводстве // Сборник научных трудов Sworld. 2012. Т. 31. № 4. С. 21-26.
8. Баркова Л.А., Лаврушина Е.Г. Обоснование для разработки web-представительства риэлторского агентства // Современные научные исследования и инновации. 2014. Т.1. №6. С. 42.
9. Кийкова Е.В. Совершенствование деятельности обеспечивающих подсистем вуза на базе информационных технологий // Сборник научных трудов Sworld. 2012. Т. 31. № 4. С. 29-32.
10. Шелестов Е.А., Кийкова Е.В. Разработка web-представительства филиала «распределительные сети» ОАО «Сахалинэнерго» // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 7 (39). С. 87-93.
11. Глаголев В.А., Баженов Р.И. Реализация баз данных для оценки и прогноза пожарной опасности растительности // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 4 (29). С. 67.
12. Глаголев В.А. Создание баз данных для оценки и прогноза пожарной опасности растительности по природно-антропогенным условиям // Региональные проблемы. 2014. Т. 17. № 2. С. 78-82.
13. Глаголев В.А., Соболев К.А. Разработка автоматизированной информационной системы учета пожаров и их ликвидации // Современная техника и технологии. 2014. № 6 (34). С. 12.
14. Богоявленский Ю.А., Колосов А.С. Организация и автоматизированная поддержка объектной базы данных графа икт-инфраструктуры поставщика услуг Интернета // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Информатика. Телекоммуникации. Управление. 2011. Т. 3. № 126. С. 27-36.
15. Свентицкий Е.И., Иванова Н.А. Интерактивные решения для online создания форм и баз данных // Новое слово в науке: перспективы развития. 2014. № 2 (2). С. 185-187.
16. Чуйко О.И., Белозерова С.И. Разработка информационной системы учета успеваемости студентов на основе облачных технологий // Интернет-

журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 5. С. 239.

17. Документация по WordPress, электронный ресурс // [ewordpress.ru](http://ewordpress.ru) URL: [http://ewordpress.ru/pochemu - vybrat-wordpress-dlya-sozdaniya-sajta.html] (дата обращения: 20.05.2016)
18. Статистика сайта Яндекс метрика // [metrika.yandex.ru](http://metrika.yandex.ru) URL: [https://metrika.yandex.ru/promo] (дата обращения: 20.05.2016)
19. Создание Google карты для сайта // [google.com URL: https://support.google.com/maps/answer/3544418?hl=ru] (дата обращения: 20.05.2016)
20. Свободная энциклопедия Wikipedia // [wikipedia.ru URL: http://ru.wikipedia.org] (дата обращения: 20.05.2016)