

Проблемы формирования, использования и распределения прибыли предприятий в условиях российской экономики

Ставила Максим Игоревич

Дальневосточный Институт Управления РАНХИГС

Магистрант

Аннотация

В данной статье рассматриваются основы формирования прибыли как важнейшей экономической категории на современных предприятиях. Дается определение и основные составляющие элементы понятия прибыли. Анализируются основные виды прибыли, факторы, которые влияют на данный финансовый показатель в современных рыночных условиях. Приводится аналитика по наиболее рентабельным отраслям хозяйствования в России.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, финансовый результат, экономическая эффективность, выручка, условия формирования прибыли, факторы, влияющие на прибыль, направления использования прибыли.

Problems of formation, using and distribution of profit in the Russian economy conditions

Stavila Maxim Igorevich

Far-East Institute of Management, Branch of RANEPA

Graduate student

Abstract

This article about the fundamentals of profit formation as the most important economic category in modern enterprises. The definition and the main components of the concept of profit are given. The main types of profit, factors that affect on financial indicator in the current market conditions are analyzed. Given analysis of the most profitable branches of management in the Russia.

Keywords: profit, profitability, financial result, economic efficiency, revenue, conditions for profit formation, factors affecting profit, directions of use of profit.

Современная экономическая жизнь нашего государства направлена на овладение всеми инструментами рыночной экономики, к которым относится также прибыль предприятий. Постепенное освоение инфраструктуры и эффективное построение рыночных отношений требует больших знаний и способов учета, расчета, анализа и прогнозирования рынка.

Прибыль современного предприятия выступает абсолютным показателем и мерилем оценки эффективности бизнеса. В рыночных условиях главная цель предпринимательства — получение прибыли.

В экономической литературе выделяют несколько подходов к определению прибыли [1, с.41]:

- академический подход рассматривает прибыль экономическую как разницу между экономически обоснованными доходами и расходами;
- предпринимательский подход акцентирует внимание на прибыли предпринимательской как результате изменения чистых активов предприятия;
- бухгалтерский подход представляет бухгалтерскую прибыль как разницу между доходами и расходами отчетного периода.

Комитет по международным стандартам (FASB) определяет полную прибыль как изменение собственного капитала (чистых активов) экономического субъекта за отчетный период. При этом данное изменение является результатом хозяйственных процессов и операций, не связанных с личным капиталом собственников предприятия.

В финансовом менеджменте отдельно анализируют показатели [2, с.73]:

- прибыль операционная (EBIT);
- прибыль до вычета налогов (EBT);
- прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (EBITDA).

Анализ показателя EBIT позволяет оценить эффективность текущей, то есть операционной деятельности предприятия; выявить его потенциальную способность создавать чистые доходы в процессе производственных операций и сделок.

Прибыль EBITDA широко используется при анализе и оценке величин рентабельности капитала и активов. Предпочтительность применения данного показателя прибыли обусловлена тем фактом, что амортизация, являясь в производственных, транспортных, строительных предприятиях существенным элементом расходов, в то же время выступает наряду с чистой прибылью одним из значимых собственных источников финансирования бизнеса.

Применяемые в данный момент российские формы отчетности, в частности бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, не предусматривают отдельного отражения амортизационных отчислений. Амортизация, выступая регулятивом к бухгалтерскому балансу, присутствуя одновременно и в доходах и в расходах предприятия, не учитывается при формировании показателя чистой прибыли. Соответственно, при значимости величины амортизации, показатели экономической и финансовой рентабельности могут значительно отличаться от одноименных значений, рассчитанных только на основе чистой прибыли.

Анализ представленных показателей прибыли проводится динамическим, горизонтальным, вертикальным и факторным методами. В процессе анализа рассчитываются показатели абсолютного изменения величин прибыли, изучаются темпы роста и темпы прироста показателей;

анализируются факторы, повлиявшие на изменение значений отдельных видов прибыли.

Потребность детального анализа видов прибыли предопределяется тем обстоятельством, что необходимый уровень прибыльности бизнеса выступает базисом текущего и долгосрочного развития предприятия, источником возрастания его рыночной стоимости, как это показано на рисунке 1.

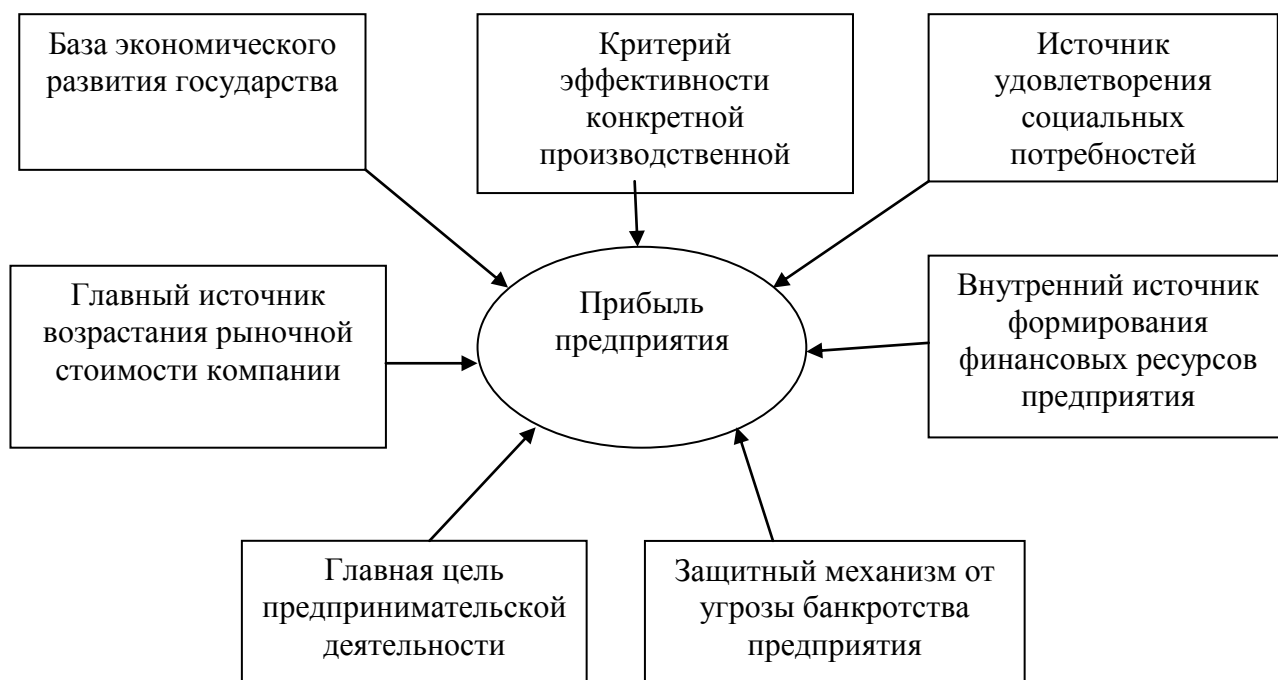


Рисунок 1 - Сущность прибыли предприятия [3, с.55]

Прибыль как движущая сила и источник собственных денежных средств и капитала предприятия является главным ориентиром для руководителей компаний при принятии решений по поводу дальнейшего развития предприятия, определения его дивидендной и инвестиционной активности.

Формирование прибыли предприятия происходит при бухгалтерском учете общего финансового результата деятельности компании и отражается в отчетах о прибылях и убытках, одним из главных документов, отражающих финансовые показатели деятельности компании за год. Прибыль предприятия, таким образом, формируется исходя из сопоставления произведенных расходов и полученных за период доходов компании от текущей, финансовой и инвестиционной деятельности.

Таким образом, формирование и последующее использование прибыли компании направлено на обеспечение нормального функционирования предприятия и отражением его экономической рентабельности.

Рентабельность предприятия – это показатель эффективности использования основных фондов, рассчитанный как отношение прибыли к средней стоимости основных и оборотных активов [4, с.46]. Прибыль и рентабельность предприятия связаны между собой.

Если предприятие получает определенный размер прибыли, то оно становится рентабельным. Применяемый в расчетах показатель рентабельности отражает относительную прибыльность деятельности компании. Анализ финансовой устойчивости предприятия также основывается на применении данного показателя.

Так, на основе анализа 720 российских предприятий из восьми различных отраслей хозяйства (телекоммуникации, транспорт, торговли, химия, нефтегазовая отрасль) за период с 2005 по 2015 год было выявлено общее снижение рентабельности (Рисунок 2):

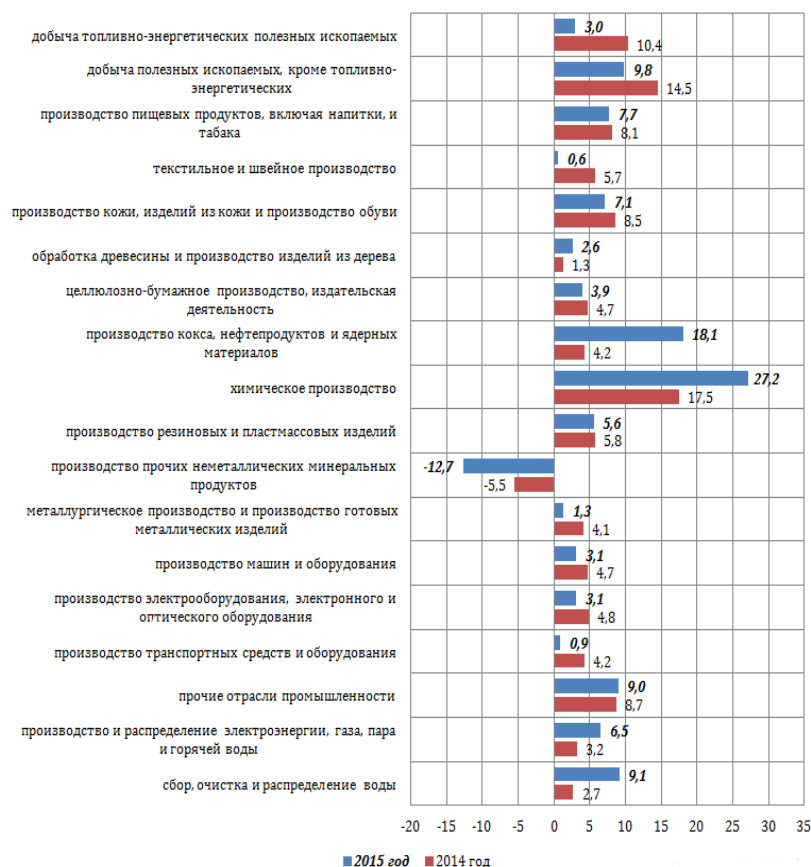


Рисунок 2 - Динамика рентабельности российских компаний разных отраслей [4, с.157]

Таким образом, наиболее резкое снижение рентабельности характерно для минерального производства (7%), текстильного производства (5%), металлургии (3%), транспорта (3%). Наибольший рост рентабельности в 2015 году показали предприятия нефтегазового сектора (14%), химического производства (5%), газовой отрасли (3%) и распределения воды (6%), что является понятной ситуацией для российской экономики.

Отечественная и мировая практика подтверждает тот факт, что каждое предприятие преследует одну и ту же цель – получение максимальной прибыли. Независимо от размера, масштабов, направления и вида деятельности все организации действуют ради получения дохода.

Доход от ведения хозяйственной деятельности является показателем роста уровня экономических выгод. Этот процесс заключается в поступлении

активов, уменьшении объемов обязательств, что влечет за собой рост прибыли компании.

Прибыль предприятия является основной частью финансовых накоплений, которые создают основы для успешности бизнеса.

Основной функцией прибыли является отражение эффективности производства, уровня и объема продаж продукции [5, с.135].

На рисунке 3 представлены основные условия формирования прибыли:

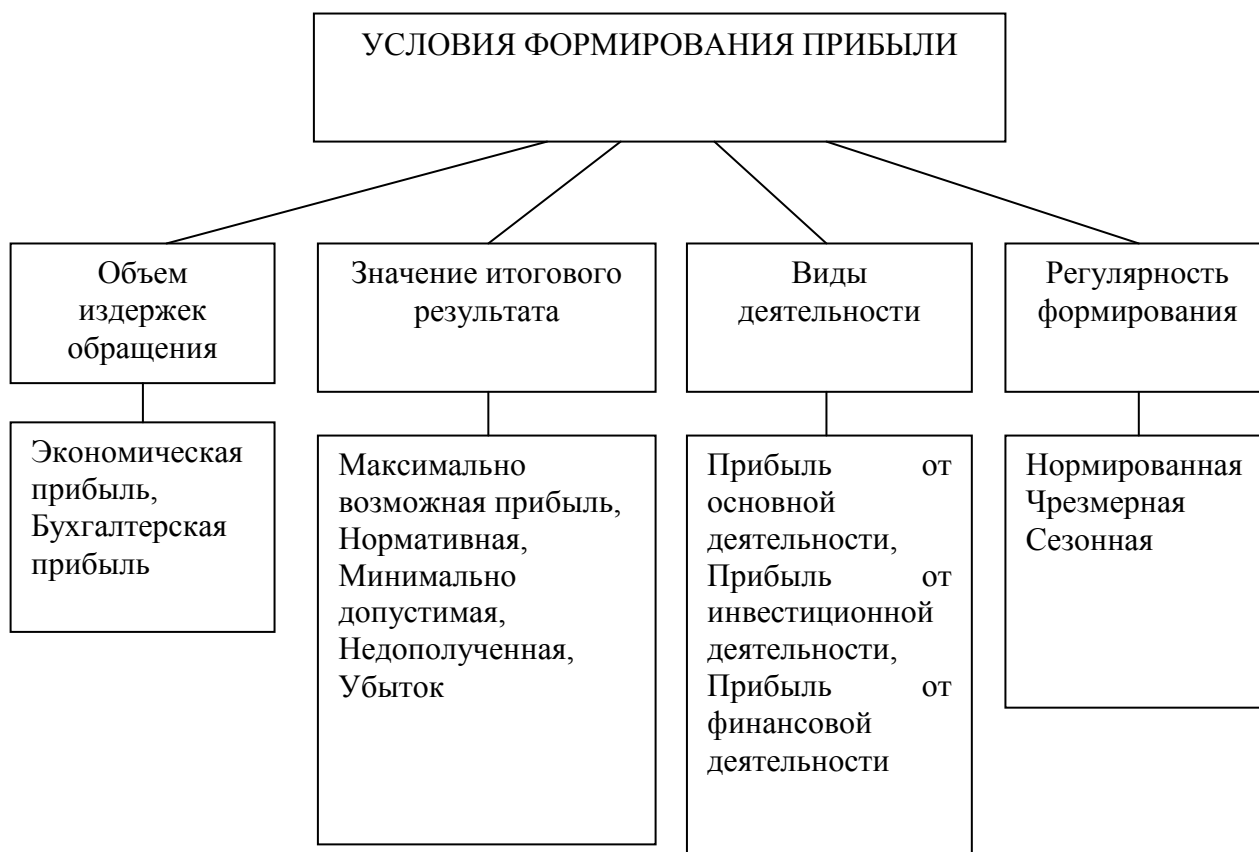


Рисунок 3 -Условия формирования прибыли [5, с.138]

Максимизация тренда прибыли и сохранение устойчивого роста являются важнейшими условиями процветания современных предприятий и отечественной экономики в целом. На сегодняшний день данная экономическая категория отражает основные реалии современного рынка. Она одновременно становится характеристикой экономического эффекта, стимулом к дальнейшему развитию, формирует финансовые ресурсы на предприятиях и в государстве в целом.

Прибыль предприятия позволяет увеличить масштабы экономического развития, укрепить позиции на рынке, обновить и усовершенствовать работу предприятий и значительно повысить имидж [6, с.183].

Основные виды прибыли представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 - Классификация видов прибыли предприятия [7, с.37]

Являясь основой бизнеса, целью и задачей предпринимательства, прибыль можно по праву считать наиболее интересным объектом для изучения и анализа.

Аналитически прибыль можно представить следующей формулой:

$$\text{Прибыль} = \text{Доходы} - \text{Затраты} \quad (1)$$

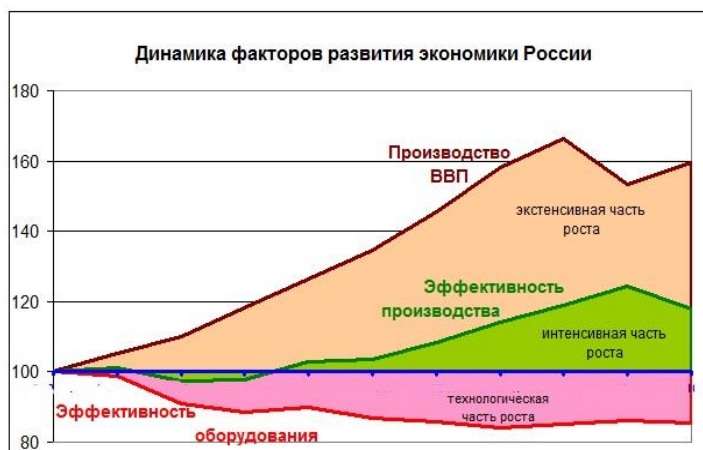


Рисунок 5 - Основные факторы экономического развития России (рост ВВП) [9]

На уровне микроэкономического анализа экономическая эффективность фирмы рассчитывается как отношение стоимости конечного продукта производства к затратам. Эти расчеты производятся и на макроэкономическом уровне, только в качестве стоимости конечного продукта предприятия используется величина ВВП страны. Так, например, на рисунке 5

изображены основные факторы экономического развития России относительно роста ВВП.

Расчет различных факторов развития субъекта позволяют более детально проанализировать состояние конкретного предприятия и сформировать необходимые управленческие решения.

Среди экономистов существует несколько теорий о том, как следует разделять факторы, влияющие на величину прибыли, но чаще выделяются [8, с.37]:

- внешние (социально-экономические и организационные отношения, позволяющие предприятию создать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна);

- внутренние факторы (объективные критерии, которые определяют возможности предприятия по обеспечению собственной конкурентоспособности).

Классификация факторов, влияющих на прибыль современной компании, представлена на рисунке 6.



Рисунок 6 - Факторы, влияющие на прибыль организации [8, с.102]

Интенсивные факторы отражают факты применения новой прогрессивной технологии, более эффективное использование оборудования, привлечение персонала с высшим уровнем квалификации на современные предприятия.

Для того чтобы охарактеризовать роль, которую играет прибыль в процессе хозяйственной и организационной деятельности предприятия, рассмотрим основные функции, которые она выполняет.

Функции прибыли характеризуют экономический эффект от работы предприятия, стимулирующее воздействие на его развитие, бюджетную формирующую сторону его деятельности.

Основные функции прибыли представлены на рисунке 7.

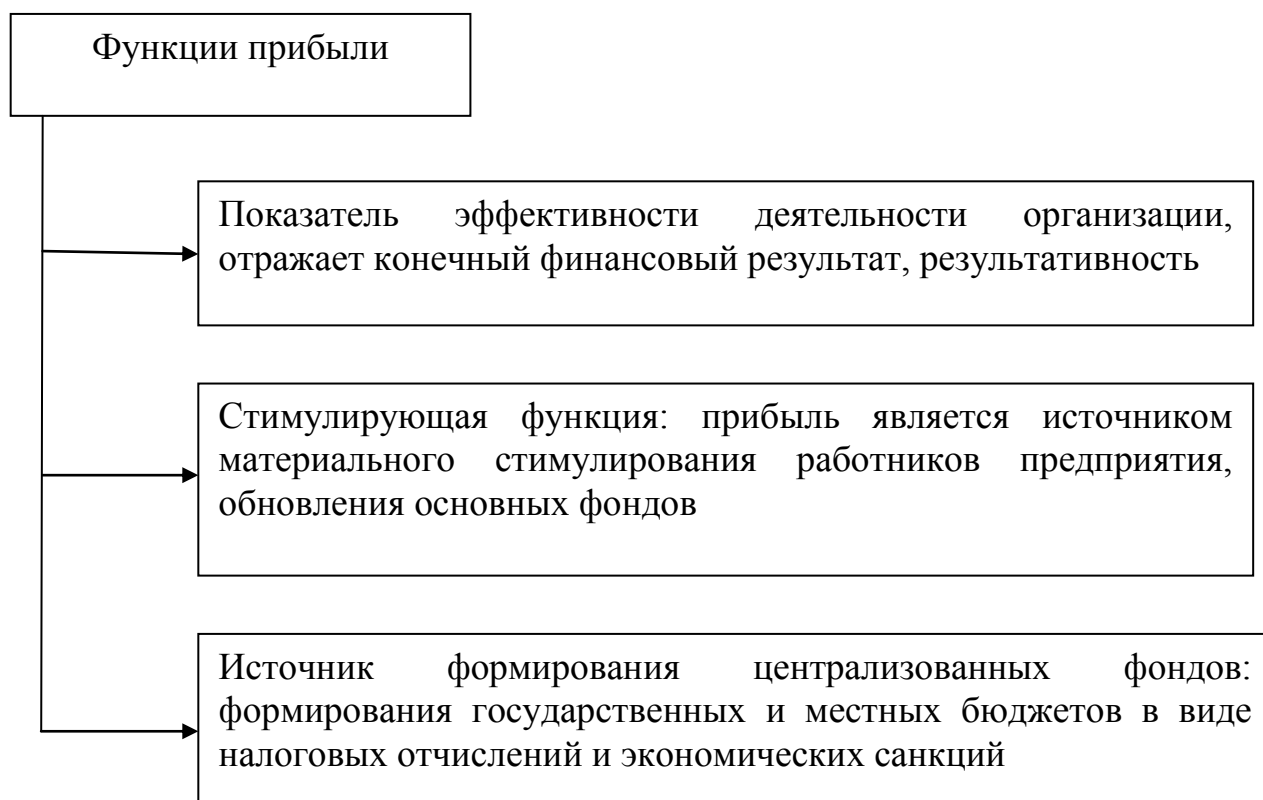


Рисунок 7 - Основные функции прибыли [8, с.48]

Прибыль как конечный результат функционирования производства на уровне фирм является элементом взаимоотношения всех участников хозяйственного процесса. В функционирующей фирме прибыль выполняет определенные функции:

1. распределительная – создание фондов денежных средств, обеспечивающих финансирование принятых к реализации программ и стратегий, поддержание оптимальной структуры капитала, сведение к минимуму риска банкротства;

2. стимулирующая – снижение издержек производства, внедрение инноваций и технических усовершенствований;

3. оценочная – дает возможность провести оценку эффективности работы предприятия (получение прибыли на предприятии означает, что

полученные доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью).

Вышеизложенное позволяет также говорить и о социальной роли прибыли. Так, участие рабочих в распределении прибыли имеет не только экономическое, но и социальное значение. На социальные нужды работников предприятия может направляться часть не распределяемой прибыли, скажем, на строительство столовой или спортивного зала. В масштабе общества многие социальные службы содержатся за счет государственного бюджета, в формировании которого принимает участие и прибыль предприятий.

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что в настоящее время значение прибыли велико. Именно поэтому в условиях формирования экономики смешанного типа, коренной ломки сложившихся стереотипов и представлений о мотивации труда, становления новых подходов к категории собственности в особенности возрастает актуальность вопроса о сущности прибыли.

Библиографический список

1. Васильева Л.С. Финансовый анализ. М.: КноРус, 2013. 804 с.
2. Ефремова А.А. Себестоимость от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов. М.: Вершина, 2016. 204 с.
3. Забелина О.В., Толкаченко Г.Л. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. М.: Экзамен, 2014. 224 с.
4. Ларионова И.К. Стратегическое управление. М.: Дашков и К, 2014. 274 с.
5. Покропивный С.Ф. Экономика предприятия. URL: <http://mmlib.net/knigi/ekonomika/kniga-27/>
6. Финансовая стратегия предприятия. Учебник для ВУЗов. URL: <http://uchebnik.biz/book/837-finansy/45-112-finansovaya-strategiya-predpriyatiya.html>
7. Юркова Т.И. Экономика предприятия. URL: <http://www.aup.ru>
8. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия. URL: <http://www.aup.ru>
9. Экономический портал. URL: <http://institutiones.com>
10. Экономика и финансы. URL: <http://www.finansy.ru/m/>