

**Положительные черты интернет–коммуникации в рамках
ассоциативного эксперимента**

Шабанова Анна Евгеньевна

*Тверской государственный технический университет
старший преподаватель кафедры иностранных языков*

Торгованова Ольга Николаевна

*Тверской государственный технический университет
старший преподаватель кафедры иностранных языков*

Гуменюк Ольга Александровна

*Тверской государственный технический университет
доцент кафедры иностранных языков*

Аннотация

С целью выявления значимости интернет - коммуникации для личности пользователя глобальной сети авторами был проведен ассоциативный эксперимент, в ходе которого было выявлено влияние интернет-коммуникации на субъекты коммуникации и их заинтересованность в ней. Особое внимание уделяется положительным сторонам интернет-коммуникации. Авторы статьи выдвигают гипотезу, что ассоциативный эксперимент поможет в дальнейшем выявить наиболее эффективные области применения тех или иных форм интернет-коммуникации в образовании и других областях, их сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: ассоциативный эксперимент, интернет-коммуникация, ассоциации, респондент, глобальная сеть, плюсы - минусы, дистанционное образование, иностранные языки.

**Positive features of internet communication in the framework of the
associative experiment**

Shabanova Anna

*Tver State Technical University
Senior lecturer of Foreign Languages Subdepartment*

Torgovanova Olga

*Tver State Technical University
Senior lecturer of Foreign Languages Subdepartment*

Gumenyuk Olga

*Tver State Technical University
Associate Professor of Foreign Languages Subdepartment*

Abstract

In order to reveal the significance of Internet communication of the global network user, the authors conducted an associative experiment, during which influence of Internet communication on subjects of communication and interest in it were revealed. Special attention is paid to positive aspects of Internet communication. The authors of the article consider associative experiment to help further identifying the most effective areas of application of Internet communication in education and other areas, also their strengths and weaknesses.

Keywords: associative experiment, Internet communication association, respondent, global network, pros - cons, distance education, foreign languages.

Развитие информационных технологий и возникновение языка интернета вызвали необходимость адаптировать лингвистические методы, такие как дискурсивный и контент анализы, к исследованию интернет-коммуникации.

Наиболее распространенным методом в психолингвистике является ассоциативный эксперимент. Его преимущество над другими интроспективными методами в «удобстве и простоте, приближенности к естественным результатам, зачастую, отражающим коллективное сознание и дающим сходные реакции»[1, с. 150]. Участники свободного ассоциативного эксперимента (САЭ) не нацелены на конкретный результат, что также влияет на объективность полученных данных. САЭ позволяет выявить субъективную (то есть основанную на личных наблюдениях, ощущениях) оценку родного языка, коренящуюся в подсознании. По условиям САЭ респондент не связан строгими инструкциями – в его задачу входит «просто написать то, что придет ему в голову при виде слова-стимула»[2, с. 69].

Ассоциативный эксперимент дает в руки исследователя обширный материал для предположений о том, какая именно информация может стоять за словом как таковым в индивидуальном сознании, какие фрагменты этой информации могут быть использованы сознанием при включении слова в разнообразные контексты. С помощью этой методики можно выявить «особенности функционирования языкового сознания человека и способы построения речевого высказывания, которые обычно не осознаются носителями языка и не выявляются другими методами исследования»[3, с. 180].

В рамках психологического исследования влияния интернет-коммуникации на личность пользователя мы провели опрос, одной из задач которого было определение заинтересованности в интернет-коммуникации. Целевой группой была выбрана молодежь (средний возраст – 19,5 лет), в количестве 30 человек. Обратимся к алгоритму построения ассоциативных полей экспериментальных слов. При создании такого поля используются ответы реципиента, которые были получены в ходе указанных психолингвистических экспериментов. При этом необходимо учитывать, что для «построения поля актуальны только имена существительные, поэтому

мы будем рассматривать те реакции, в которых есть существенные»[4, с. 241].

Интересными для нас стали следующие результаты:

а) цель посещения интернета (общение – 70 % , развлечение – 66 % , поиск новой информации по хобби и работа (учеба) – 63 % .)

б) предпочтения в выборе сайтов тех или иных типов (сайты по интересам – 70 % , социальные сети и информационные порталы – 63 % , блоги – 16 % , чаты – 16 %).

Как видно из результатов, коммуникация доминирует среди прочих предпочтений участников эксперимента.

Результаты ассоциативного эксперимента показали, что для респондентов характерны «информационные» и «коммуникативные» составляющие интернет - коммуникации. В широком смысле, большинство ассоциаций связано с информацией, в том числе ассоциации, связанные с интернет - коммуникацией, если ее рассматривать как обмен информацией: видеоролики, фильмы, музыка, фотографии, новости, сообщения, отзывы, комментарии и др.. Все это либо формы представления информации, либо их своеобразные подвиды (жанры). Все они предполагают передачу от источника к получателю и обратно. Такой подход расширяет представление об интернет-коммуникации.

Взгляд психологии и естественных наук на коммуникацию, как обмен информацией между живыми организмами и объектами неживой природы – техникой, не нов. Однако подобные эксперименты могут показать, насколько синкретично выступает коммуникация или общение в интернете. Пользователь интернета находится в постоянном «общении» с любой точкой земли посредством глобальной сети. Он просматривает фотографии, видео, текстовые сообщения, и вот он уже субъект коммуникации. Друзья, родственники, политики, кинорежиссеры, музыканты, художники, фотографы – все посылают ему свои сообщения. Если отправитель сообщения недоступен, пользователь может отправить свою реакцию интернет сообществу, друзьям и другим, оставив комментарий на форуме или в блоге, либо отправив личным сообщением по почте.

Реакции иностранных респондентов продемонстрировали, как интернет важен для них в общении с родственниками и друзьями на родине, как помогает преодолевать тысячи километров.

Восторг от интернет-коммуникации, это отнюдь не восхищение современными технологиями, а в первую очередь восторг от общения с близкими людьми.

Дальнейшими перспективами развития интернет - коммуникации могла бы стать образовательная виртуальная среда. Взаимодействие школьников или студентов с преподавателями посредством интернета имеет большой потенциал, ведь в наши дни в рамках академического образования практически не задействована аудио- и видеосвязь.

Существует система дистанционного образования, которая в силу различных причин, в том числе российского менталитета, далека от идеала. В

идеале она предполагает проведение виртуальных лекций и консультаций с ведущими преподавателями мира, осуществление контроля знаний (он-лайн тесты на сайтах образовательных учреждений, видеосвязь с преподавателем), распространение учебных материалов (литература, видео- и аудио- пособия).

Многие проблемы и преимущества, как то надежность, доступность информации, наличие спама (информационный мусор), идентификация личности коммуниканта, еще актуализируются в будущем, когда лекции в российском вузе будут читать преподаватели из США (надеемся, что и наоборот), когда учащиеся смогут виртуально посещать музеи, выставки, конференции, концерты, наблюдать за научными исследованиями за пределами Земли или в труднодоступных уголках планеты.

Изучение языков уже сейчас кардинально изменилось под воздействием интернета. Желающие могут найти носителей редких языков и таким образом осваивать его без традиционных преподавателей, когда раньше это было невозможно. В перспективе, такие взаимодействия могут быть инициированы преподавателями школ и вузов. Например, в виде совместного он-лайн обучения студентов из различных стран, разработки совместного с преподавателями из разных стран учебного плана и занятий для такой группы, общего контроля успеваемости. Было бы идеальным совместить ту мотивацию, которую дает интернет и образовательные задачи. Уже сейчас заметно, как часто студенты прибегают к ресурсам Википедии, хотя достоверность и научность информации из нее порой вызывает сомнение.

Интернет дает уникальные возможности реализовывать совместные научные проекты. Только в рамках интернет общения решаются многие задачи: проведение он-лайн конференций, координация сроков выполнения проектов, распределение работ, сбор уникальной информации и др.

Дальнейшими направлениями в исследовании интернет - коммуникации с помощью ассоциативного эксперимента может стать более детальное изучение ее аспектов. Большое количество респондентов в эксперименте позволит изучить возможные не выявленные особенности виртуальных жанров, сервисов и других частных случаев интернет - коммуникации. Не секрет, что современная техногенная цивилизация «усиливает ощущение атомизированности и одиночества человека при том, что одновременно создает условия для разнообразной деятельности» [5, с. 768]. Предоставляя человеку новые возможности для общения, причем на всем пространстве планеты, Интернет позволяет частично преодолеть это ощущение.

Продемонстрировав прагматическую сторону ассоциаций испытуемых, ассоциативный эксперимент поможет в дальнейшем выявить наиболее эффективные области применения тех или иных форм интернет - коммуникации в образовании и других областях, их сильные и слабые стороны, а затем использовать эти результаты в разработке образовательных программ и для решения других задач.

Библиографический список

1. Торгованова О.Н., Шабанова А.Е., Галкина М.В. Ассоциативный эксперимент интернет-коммуникации // В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 149-152.
2. Журавель Т.Н. Субъективная оценка языка и языковая политика в образовании (на материале ассоциативного эксперимента) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 6-1 (36). С. 69-71.
3. Одинокова Н.Ю. Свободный ассоциативный эксперимент как один из методов изучения профессиональной коммуникации // Альманах современной науки и образования. 2007. № 3-1. С. 180-182.
4. Фаустов А.А., Розенфельд М.Я., Свиридова Н.Ю., Воронина И.Е. Алгоритм построения ассоциативного поля слов (по результатам психолингвистических экспериментов с ключевыми словами автора) // В сборнике: Информатика: проблемы, методология, технологии Материалы XVI Международной научно-методической конференции. Под редакцией Тюкачева Н.А.. 2016. С. 240-245.
5. Габбасова Р.И. Информационные технологии с точки зрения философии // Аллея науки. 2017. Т. 2. № 10. С. 767-769.