

Защита информационного наполнения интернет-публикаций от копирования

Ким Екатерина Ильинична

Сахалинский государственный университет

старший преподаватель кафедры информатики

Аннотация

С появлением интернета, когда информация стала доступной и оперативной, вопрос о ее защите стал более актуальным. Несовершенство правовой базы в сфере защиты интересов обладателей авторских и смежных прав еще более осложняют эту проблему.

Ключевые слова: публикация, интернет-публикация, футер, парсинг, профилактические меры защиты, программные способы защиты.

Protection of information filling of internet publications from copying

Kim Ekaterina Ilinichna

Sakhalin State University

senior lector of chair of computer science

Abstract

With the advent of the Internet, when information became available and operative, the issue of its protection became more relevant. Imperfection of the legal framework in the field of protection of interests of copyright and neighboring rights owners further complicate this problem.

Keywords: publication, Internet publication, footer, parsing, preventive measures of protection, software protection measures

Публикация – это предание гласности какой-либо информации. Публикацией так же называют единую по форме и содержанию работу, преданную публикации (опубликованную).

Современные способы публикации, использующие открытые источники информации, добиваются сравнительно высокой степени достоверности.

Интернет-публикация - это размещение документа в электронной форме в глобальной информационной сети с целью предоставления к нему свободного доступа. Автор интернет-публикации должен всегда помнить, что прежде чем размещать уникальную публикацию в свободный доступ, всегда необходимо заранее позаботиться о доказательствах своего авторства.

Авторские права не распространяются на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы решения технических,

организационных или иных задач, открытия, факты, языки программирования.

Объектами авторских прав не являются:

- официальные документы государственных органов, судебные решения, официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы;
- государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное);
- произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов;
- сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер (сообщения о новостях дня, программы телепередач, расписания движения транспортных средств и тому подобное).

Одна из главных проблем поисковых систем - «Ворованный» текст. Поисковые системы стараются предотвратить дублирование контента, то есть, если на ста разных сайтах есть копии одной и той же статьи, трафик с поисковой системы будет получать лишь одна, а остальные попадут под фильтр и не будут показываться в выдаче. Однако поисковые системы предпочитают перекладывать задачу борьбы с копированием информации на разработчиков сайтов и авторов статей.

Вред, наносимый сайту при копировании контента:

- 1) выпадение из индекса.
- 2) попадание страниц под фильтры.
- 3) вред продвижению.

Таким образом, копирование контента с сайта ведет к значительной потере трафика.

Профилактические меры по защите содержимого сайта.

Полностью защитить контент бывает проблематично, а пытаться защитить его любыми способами — значит создать трудности автору и сайту. Приняв меры, можно снизить степень ущерба. Защитные меры могут быть следующими:

- 1) Размещение на сайте предупреждение об условиях использования материалов данного сайта. Желательно, чтобы оно было заметным — к примеру, на каждой странице перед статьей или в футере сайта, также перед загрузкой страницы можно вывести объявление с информацией о правилах копирования материалов.

Футер – это блок в нижней части страницы, куда выносят полезную, но не первостепенную информацию (данные о копирайте, карта сайта, год создания и т.д.). Предупреждение может быть, например, таким, как представлено на рисунке 1.

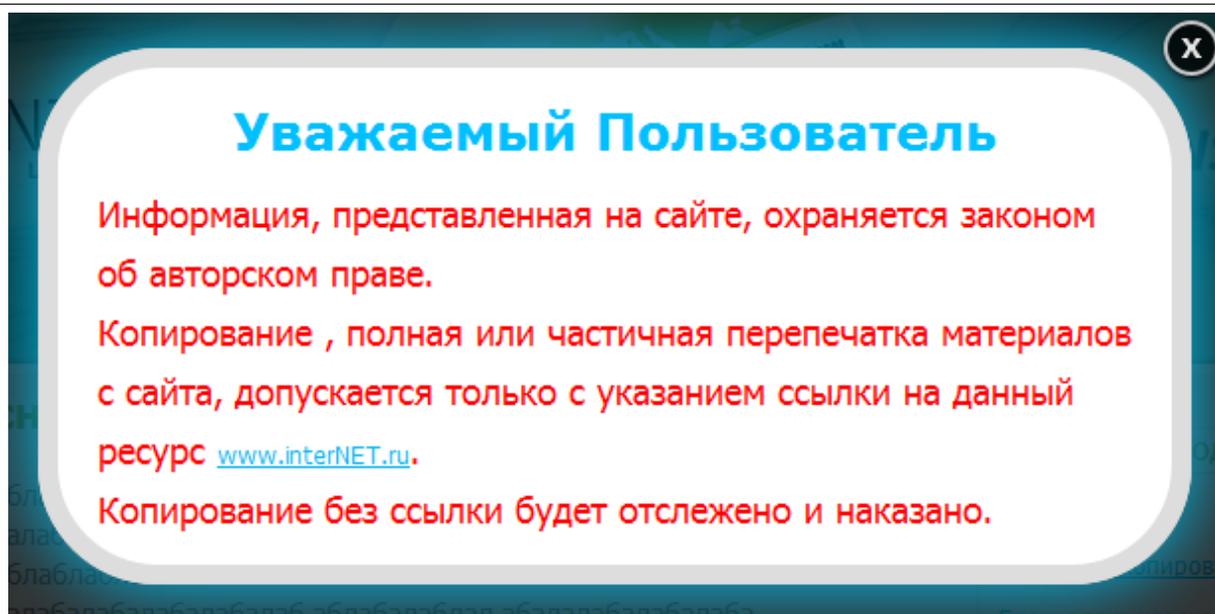


Рис. 1. Футер сайта. Вывод объявления перед загрузкой страницы

Парсинг – это синтаксический анализ сайтов, который автоматически производится парсером – специальной программой или скриптом. Характер парсинга определяется заданием получить определенную информацию со страниц сайта, параметры анализа заранее задаются. Собранная информация предоставляется в определенном виде и проводится на одном из языков программирования.

Программные методы защиты содержимого сайта от копирования

Рассмотрим несколько способов, которые могут выступать в качестве доказательства авторства спорной работы:

- 1) публикация содержимого на бумажном носителе;
- 2) засвидетельствование содержимого и даты создания публикации у нотариуса;
- 3) отправлением самому себе заказных писем с вложенными копиями содержимого сайтов;
- 4) программная защита.

В вопросе защиты интернет публикаций от копирования при помощи программной защиты подобные методы можно подразделять несколькими отличительными друг от друга моментами. К программной защите относятся следующие методы:

- 1) Запрет копирования средствами JavaScript;
- 2) Видоизменение гипертекстовой разметки;
- 3) ограничение доступа к интернет-публикации;
- 4) представление текста в графическом виде;
- 5) защита графической информации;
- 6) использование плагинов.

Так же для защиты контента на сайте, существуют различные способы, подтверждающие, кто действительно является автором написанного текста:

- 1) использование сервиса Яндекс.Вебмастер;
- 2) указание авторства в Google +.

Существует множество способов защиты, но они не дают абсолютную гарантию, что написанный уникальный текст не будет скопирован каким-то пользователем. На многих сайтах нельзя выделить текст, чтобы его в дальнейшем скопировать. Есть немало случаев, когда скопированная статья занимала первые места в выдаче поисковых систем, а оригинальная оставалась в конце выдачи. И поэтому, борьба с копированием - это большая общая проблема всех вебмастеров.

Защита текста от копирования.

Один из вариантов борьбы с «воровством» написанного текста - это запретить его копировать любому пользователю, даже тому, кто просто захотел процитировать данный текст.

Данный способ, не совсем эффективен, тем не менее, он ограничит некоторых злоумышленников, которые не знают, как обойти этот способ защиты, зачастую это неопытные пользователи всемирной сети.

Для того, чтобы защитить контент сайта, необходимо в html-код страницы поместить специальный JavaScript код.

```
<script>
function nocopy(event)
{
    var event = event || window.event;
    if (event.preventDefault) { event.preventDefault(); }
    else { event.returnValue = false; }
    return false; }
document.onmousedown = nocopy;
document.ondragstart = nocopy;
document.oncontextmenu = nocopy;
document.oncopy = nocopy;
</script>
```

Данный программный код является кроссбраузерным и выполняет следующие функции:

- 1) запрет выделения текста;
- 2) запрет перемещения текста;
- 3) запрет вызывать контекстное меню правой кнопкой мыши;
- 4) запрет копировать в буфер.

При нажатии на правую кнопку мыши, вместо контекстного меню, принятого по умолчанию, на экран выходит сообщение о запрете (рис. 22).

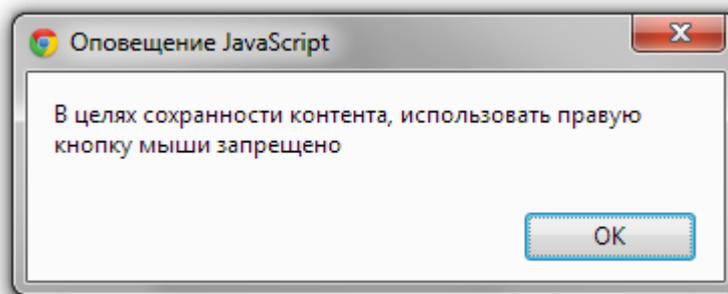


Рис.2. Запрет использования правой кнопки мыши

В данном методе используется обработчик, который не дает всплывать событию по умолчанию и сразу же возвращает результат отмены.

Библиографический список

1. Дэвис Е. М., Филлипс Дж. А. Изучаем PHP и MySQL. СПб: Символ-Плюс, 2008. 448с.
2. Информационные технологии в бизнесе / под ред. М. Желены. СПб: Питер, 2002. it-курьер, № 5, 2007.
3. Прохоренок Н. А. HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентльменский набор Web-мастера. СПб.: БХВ–Петербург, 2010. 912 с.
4. Основы и секреты front-end разработки. События клавиатуры. URL: <http://www.xiper.net/learn/javascript/events/keyboard.html>
5. Seo-эксперименты. Защита контента от копирования – принимаем меры. URL: <http://seoexperimenty.ru/archives/261-269>
6. Seo-эксперименты. Защищаем контент – поиск дубликатов. URL: <http://seoexperimenty.ru/archives/266>
7. Seo-эксперименты. Защищаем контент от копирования - профилактика. URL: <http://seoexperimenty.ru/archives/261>